

Werbemarktanalysen

Die auf Ihre Bedürfnisse und Wünsche massgeschneiderten Werbemarktanalysen von Media Focus umfassen detaillierte Untersuchungen über die Marketingkommunikation. Definieren Sie Ihre zentrale Fragestellung im Kontext des Schweizer Werbemarkts. Media Focus liefert Ihnen anhand einer individuellen Studie Ergebnisse und Antworten.



Beschreibung

Nach der gemeinsamen Definition der zentralen Fragestellung und Studieninhalte, führt Media Focus die Analyse durch. Anhand einer Modul-Toolbox können die Elemente, der Detailierungsgrad und die Frequenz – einmalig oder mehrmals pro Jahr – selbst bestimmt werden. Nebst der Darstellung und Kommentierung von bestehenden Daten der Media Focus Werbedruckstatistik erhebt Media Focus für Sie exklusiv zusätzliche marktspezifische Informationen (z.B. studienspezifische Umfragen) und führt ergänzende Analysen durch.

Leistungen

- Beratung in der Konzeption ihrer individuellen Werbemarktanalyse
- Erhebung zusätzlicher Daten (z.B. Meinungsforschung, Umfragen, Werbebotschaft /-inhalt)
- Integration externer Daten (z.B. Umsatzzahlen, Mediennutzungsdaten, branchenspezifische Zahlen)



Beispiele aus dem Werbemarkt Fahrzeuge

Marktspezifischen Informationen: Anreicherung der Werbedruckdaten mit externen Informationen, z.B.

- Mediennutzungsdaten (TV, Print, Kino)
- Neuimmatrikulationen Automobilindustrie (Neuwagen)
- Importzahlen Automobilindustrie (Neuwagen)
- Umsatzzahlen (Unternehmen)

Ergänzenden Analysen: Erfassung und Analyse der Werbebotschaften und Werbeinhalte, z.B.

- Umwelt/Energieeffizienz/Treibstoffverbrauch/CO2 Emission
- Leistung/PS
- Ausstattung/Design/Lifestyle
- Sicherheit



Ausstattung/Design



Umwelt



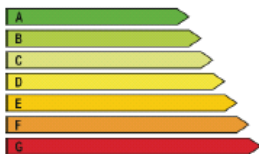
Leistung



Sicherheit

Erfassung zusätzlicher Informationen

- Energieeffizienzkategorien (Energieverbrauch und CO2-Ausstoss)



Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Kontakt

Media Focus, Stauffacherstrasse 28, 8004 Zürich, Tel. +41 43 322 27 50

info@mediafocus.ch www.mediafocus.ch

