

Brand Protect®

powered by Xamine®

Markenschutz im SEA: Media Focus Brand Protect® ist das Produkt zur Kontrolle von Markenmissbrauch im Bereich des Search Engine Advertising (SEA). Brand Protect® überprüft, ob ein geschützter Markenname von Mitbewerbern für fremde Zwecke missbraucht wird. Mit Media Focus Brand Protect® verhindern Sie, dass Ihre Marken von anderen benutzt oder geschädigt werden.

Überblick

Im Internetzeitalter nimmt die Bedeutung von Suchmaschinen-Portalen stetig zu. Suchportale helfen den Benutzern schnell an gesuchte Informationen zu kommen. Wird auf Suchportalen nach bestimmten Begriffen gesucht, so werden automatisch zu diesem Suchwort passende Inserate angezeigt. Prominente Marken als Suchbegriffe sind ein Garant für häufige Suchabfragen.

Trittbrettfahrer profitieren von der Zugkraft Ihrer Marke

Benutzt ein Inserent den Bekanntheitsgrad einer fremden Marke indem er deren Namen als Suchbegriff für seine Anzeige hinterlegt, so stellt dies eine Markenrechtsverletzung dar. Solche Markenrechtsverletzungen bedeuten für den Markeninhaber im Online Business einen hohen finanziellen Schaden. Potentielle Kunden werden auf Kosten einer bekannten Marke auf die Website eines fremden Markenbieters (Brandbidder) gelenkt. Neben dem Traffic-Verlust und einem möglichen Umsatzverlust leidet das Marken-Image.

Technologie von Brand Protect®

Media Focus Brand Protect® überwacht kontinuierlich die grossen Suchmaschinen (Google, Bing, Yahoo) hinsichtlich eines Markenmissbrauchs, dokumentiert detailliert das Vorgehen möglicher Störer und macht es Ihnen einfach, geeignete Massnahmen einzuleiten. Brand Protect® überwacht exklusiv: **Brandbidder**; sogenannte Trittbrettfahrer, die den Bekanntheitsgrad fremder Marken benutzen, um für eigene Anzeigen prominente Platzierungen zu erschleichen - beispielsweise auf Preisvergleich-Portalen. **Ad-Hijacking**; welches mittels Anzeigenkopien (Adcopy) bekannter Firmen oder Umleitungen (Redirects) versucht Traffic auf die eigene Website zu leiten oder über ein Affiliates-Programm höhere Provisionen zu generieren.



Brand Protect® Prozesskreislauf



Warum ist Markenüberwachung überhaupt notwendig?

Markenmissbrauch löst bei vielen Internet-Nutzern Unsicherheit aus. Es ist unklar, wer hinter einer Anzeige steckt und bei welchem Anbieter man letztlich gelandet ist. Potenzielle Kunden gelangen zudem so direkt zum Wettbewerb. Dies verursacht bis zu 30% Trafficverlust, was wiederum Business-Verlust bedeuten kann. Zusätzlich können hohe Kosten durch unberechtigte Provisionszahlungen an eigene Affiliates entstehen. Darüber hinaus entstehen Markenschädigungen bei anstössigen Inhalten oder qualitativ minderwertigen Produkten. Brand Protect® kann auch für die Überwachung der Einhaltung gegebener Unterlassungen eingesetzt werden.

Klarer Nutzen für Unternehmen:

- Zeit und Geld: Automatisierte Alarmierung, hohe Zuverlässigkeit
- Identifikation und Dokumentation von 98% aller Brandbuchungen in der Schweiz und 41 Länder
- Überwachung und Steigerung der Effizienz im Online Business
- Reduzierung des an die Wettbewerber "verlorenen" Traffics
- Steigerung der Zugriffe auf die eigene Website (Natural / Paid Search)
- Detailinformationen für juristische Verwertung

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Kontakt

Media Focus, Stauffacherstrasse 28, 8004 Zürich, Tel. +41 43 322 27 50

info@mediafocus.ch www.mediafocus.ch

