

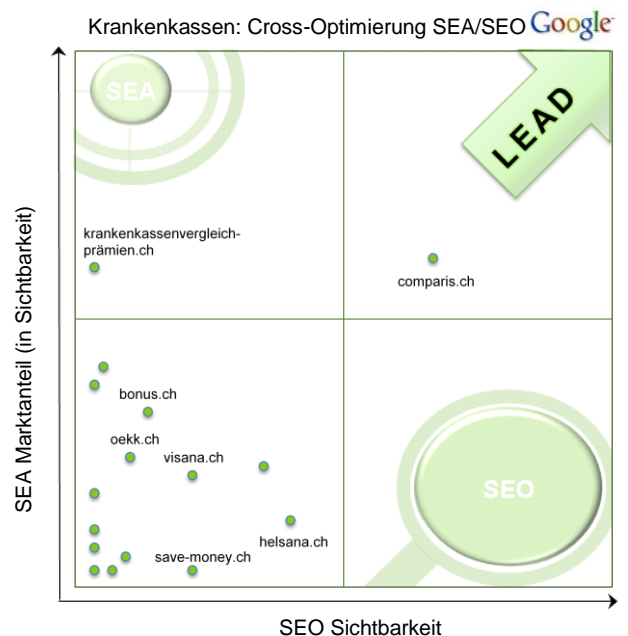
Primary Assessment

Markt- und Konkurrenzanalyse im SEA & SEO: Die Relevanz des Suchmaschinenmarketings (SEM) in der Marketingkommunikation nimmt stetig zu. Erfolgreiches und effizientes SEM erfordert umfassende Daten als Entscheidungsgrundlage: Wir analysieren, damit Sie entscheiden können. Ein Primary Assessment zeigt ihnen Marktstrukturen und -mechanismen auf und verdeutlicht, wie und wo sich ihre Wettbewerber im SEM positionieren.

Primary Assessment

Ein Primary Assessment steht am Beginn ihrer geplanten Aktivitäten im Bereich SEM oder hilft, die bisherigen Aktivitäten zu bewerten und zu optimieren. Bestandteile einer Standortanalyse:

- Marktstrukturanalyse
- Konkurrenzanalyse SEA
- Konkurrenzanalyse SEO
- Cross-Optimierung SEA/SEO (Grafik)
- Budget-Analyse SEA (Hochrechnung)
- Buchungsintensität und -index SEA
- Keywordanalyse ihrer Mitbewerber
- Anzeigenkreationen: Erfolg und Einsatz bei Marktteilnehmern



Wir zeigen ihnen die erfolgreichen und weniger erfolgreichen Business Cases in ihrem Marktsegment auf und unterstützen Sie bei der Definition ihrer SEM-Strategie. Dazu gehört eine Empfehlung, welche Bereiche budgetär neu priorisiert werden müssen für eine Verbesserung ihrer Marktposition.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Kontakt

Media Focus, Stauffacherstrasse 28, 8004 Zürich, Tel. +41 43 322 27 50

info@mediafocus.ch www.mediafocus.ch

