

# WizzAd

## Markt- und Mediensystematik auf Französisch

Das Datenauswertungssystem WizzAd bietet Ihnen neu die Möglichkeit, Dimensionen der Markt- und Mediensystematik in einer Analyse auf Französisch darzustellen.

Die Neuentwicklung wird Ihnen mit der angekündigten **neuen WizzAd Version am 23. Juni 2010 ab 08.00 Uhr** zur Verfügung gestellt.

Folgende Dimensionen können auf Französisch in einen WizzAd Bericht integriert werden:

Systematik	Dimension / Ebene 1	Dimension / Ebene 2	Dimension / Ebene 3
<b>Marktsystematik</b>	Branche	Produktgruppe	Produktsegment
<b>Mediensystematik</b>	Mediengattung	Mediengruppe	Medienuntergruppe

## Beispiel Marktfilter – Dimension Branche

Dimension

Marktsystematik

- Marktsystematik
  - Branche
  - Produktgruppe
    - Produktsegment
      - Produkt
        - Motiv
  - Zielgruppe
  - Veranstaltung
  - Veranstaltungsbezug
  - Firma
  - Werbungtreibender
  - Sponsor
  - ATC Systematik
  - OTC Systematik
    - OTC1-Code
      - OTC2-Code
        - OTC3-Code
          - OTC4-Code
    - Dachprodukt Verbund
    - Haendlerkennzeichen
    - Aufnahmedatum Firma
    - Aufnahmedatum Produkt
    - Aufnahmedatum Motiv

Schablone:

0: 23	Branche	Branche Code	Secteur
1	BAUEN, INDUSTRIE, EINRICHTUNG	17	CONSTRUCTIONS, INDUSTRIE, AMEUBLEMENT
2	BEKLEIDUNG + WAESCHE	4	VETEMENTS + LINGERIE
3	DETAILHANDEL	14	COMMERCE DE DETAIL
4	DIENSTLEISTUNG	15	SERVICES
5	EDV + BÜERO	11	INFORMATIQUE + BUREAU
6	ENERGIE	19	ENERGIE
7	FAHRZEUGE	13	VEHICULES
8	FINANZEN	12	FINANCE
9	FREIZEIT, SPORT, TOURISTIK	10	SPORT, LOISIR, TOURISME
10	GETRAENKE	1	BOISSONS
11	HAUSHALTSARTIKEL / -GERAETE	7	ARTICLES MENAGERS ET ELECTROMENAGERS
12	INITIATIVEN + KAMPAGNEN	18	INITIATIVES + CAMPAGNES
13	KOSMETIK + KOERPERPFLEGE	6	COSMETIQUE / SOIN DU CORPS
14	MEDIEN	16	MEDIAS
15	NAHRUNGSMITTEL	2	ALIMENTS
16	PERSOENLICHER BEDARF	21	BESOINS PERSONNELS
17	PHARMA + GESUNDHEIT	5	PHARMACEUTIQUE/SANTE
18	REINIGEN	8	NETTOYAGE
19	TABAKWAREN	3	PRODUITS TABAGIQUES
20	TELEKOMMUNIKATION	26	TELECOMMUNICATION
21	UNTERHALTUNGSELEKTRONIK + FOTO	9	ELECTRONIQUE DE DIVERTISSEMENT + PHOTO
22	VERANSTALTUNGEN	22	MANIFESTATIONS
23	VERKEHRSBETRIEBE	20	TRANSPORTS EN COMMUN

## Beispiel Medienfilter – Dimension Mediengruppe

Dimension

Mediensystematik

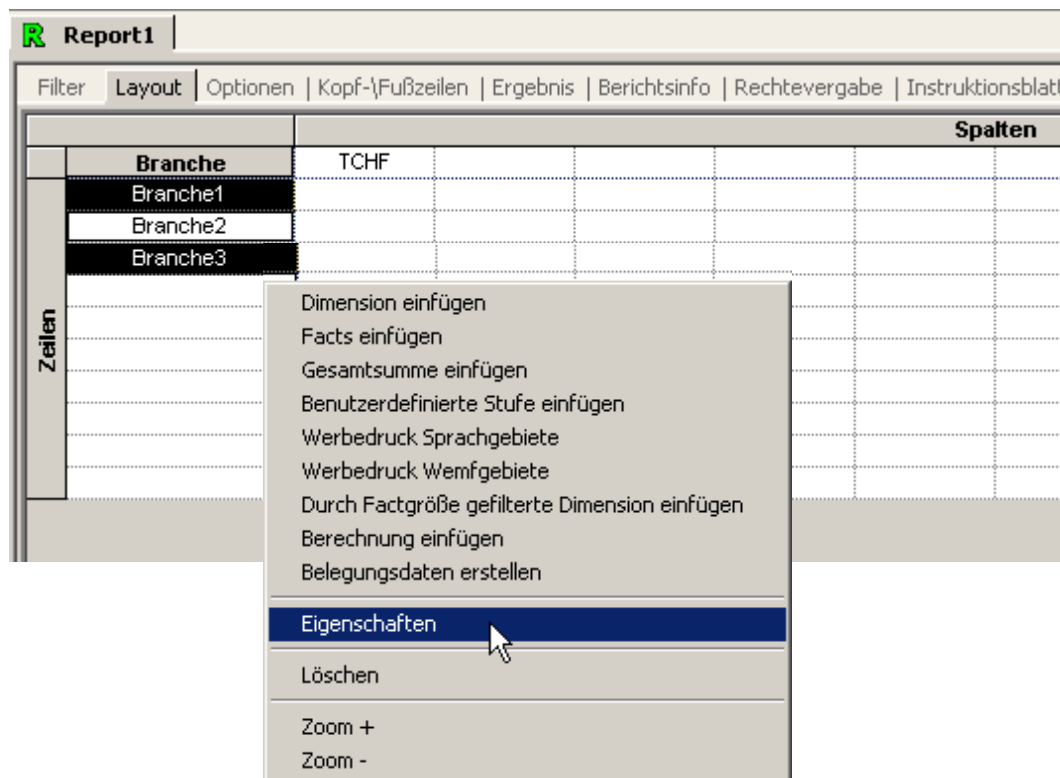
- Mediensystematik
  - Mediengattung
    - Mediengruppe
      - Medienuntergruppe
        - werbungstraegerneinzel
        - werbungstraegerverbund
        - werbungstraeger
    - Medienkonzern
    - Verlag/Vermarkter
    - Sprachgebiet
    - Wemfgebiet
    - Erscheinungsmodus
    - Auflage

Schablone:

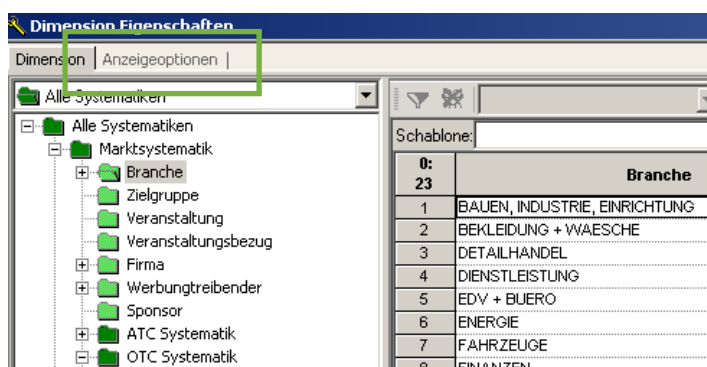
0: 11	Mediengruppe	Medien gruppe Code	Medien gruppe Code2	Mediengruppe Code2	MGR_Sortierung
1	Tages-, reg. Wochen- + Sonntagspresse	1	1	Presse Quotidienne, Région, Dominicale	1
2	Publikums-, Finanz- + Wirtschaftspresse	12	2	Presse Grand Public, Financière + Econ.	2
3	Spezialpresse	2	3	Presse Spécialisée	3
4	Fachpresse	3	4	Presse Professionnelle	4
5	TV	4	5	Télévision	5
6	Radio	5	6	Radio	6
7	Kino	7	7	Cinéma	8
8	Teletext	9	8	Télétexte	9
9	Internet	11	9	Internet	10
10	Plakat	6	10	Affichage	7
11	Digitale Werbeflaechen	13	11	Signalisation Numérique	0

## Integration von französischen Dimensionen der Markt- und/ oder Mediensystematik in einen WizzAd Bericht

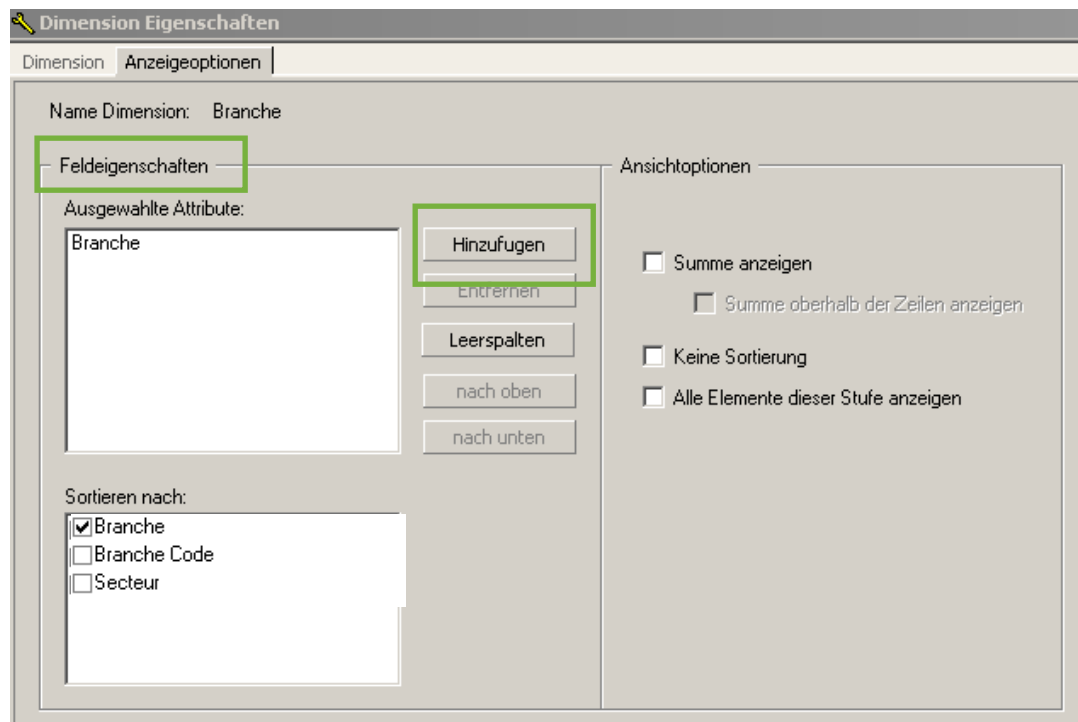
1. Die gewünschte Dimension wie gewohnt ins Layout integrieren (Beispiel: Branche)
2. Mit der rechten Maustaste auf die Dimension im Layout klicken - „Eigenschaften“ wählen



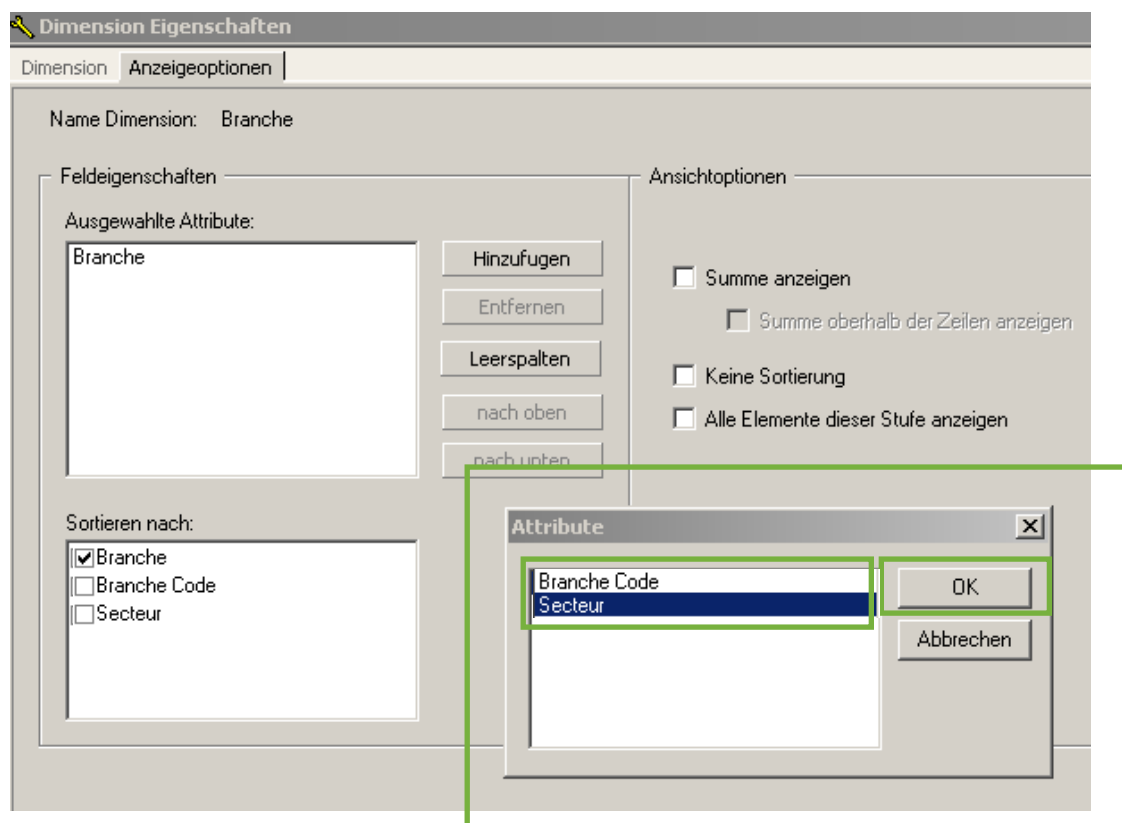
3. Auswahl Reiter „Anzeigeoptionen“



4. Unter „Feldeigenschaften“ den Button „Hinzufügen“ anklicken

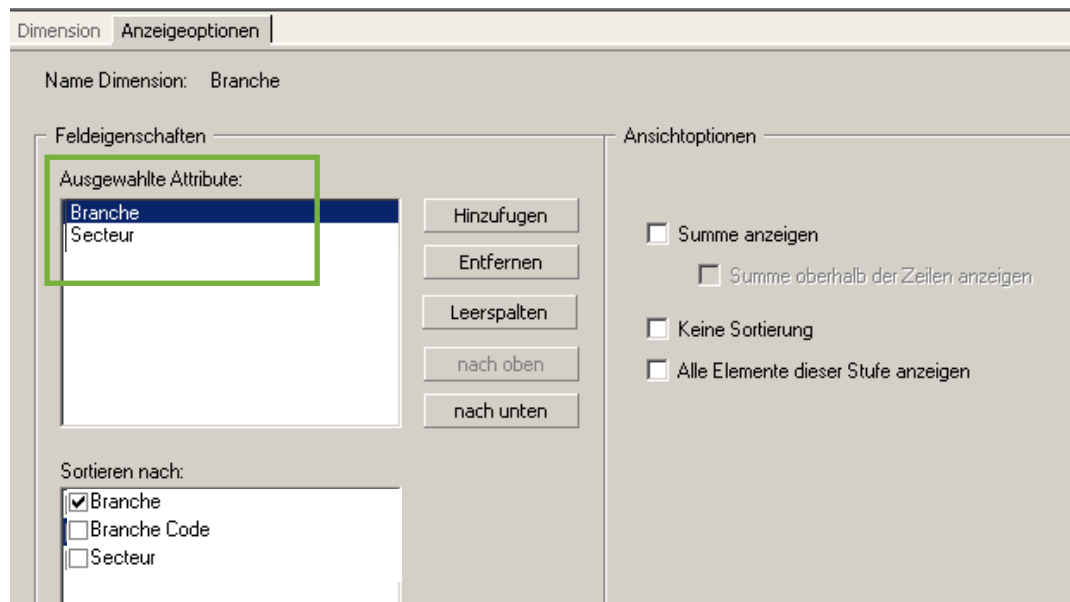


5. Französisches Attribut bzw. Französische Dimension auswählen und mit OK bestätigen

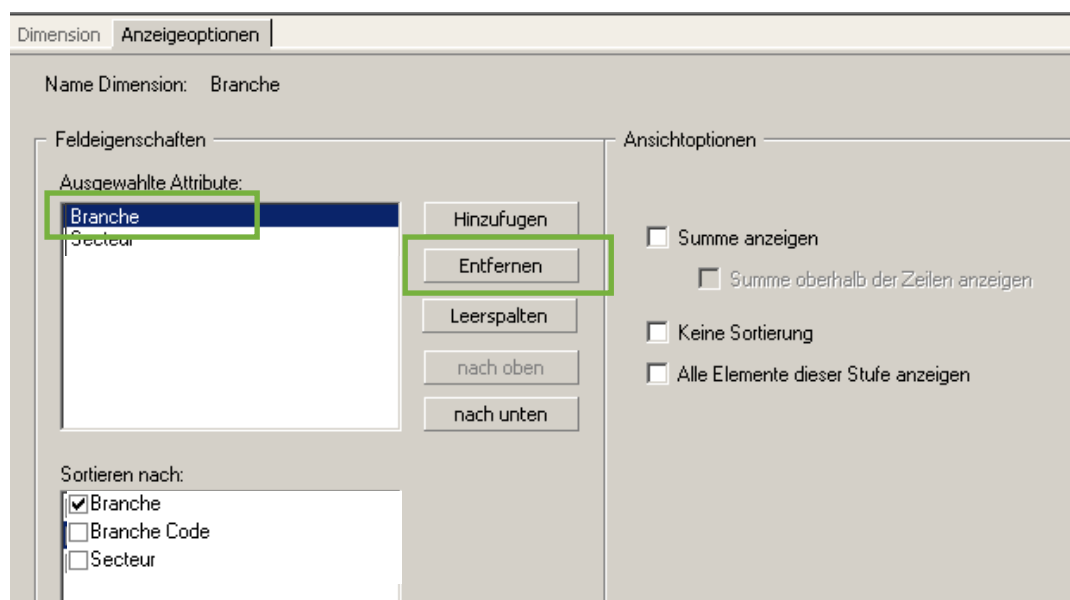


6. Folgende Dimensionen befinden sich jetzt in der Auswahl bzw. sind im Berichtslayout integriert:

Branche – Die analysierten Branchen werden auf Deutsch ausgewiesen  
 Secteur – Die analysierten Branchen werden auf Französisch ausgewiesen



7. Die deutsche Dimension (hier: Branche) kann bei Bedarf mit dem Button „Entfernen“ gelöscht werden und ist folglich im Layout nicht mehr sichtbar



8. Auswahl mit OK (unten rechts) bestätigen

9. Ihr Berichtslayout gestaltet sich nun wie folgt:

(Deutsche Dimension im Beispiel nicht entfernt)

**R Report1**

Filter | Layout | Optionen | Kopf-/Fußzeilen | Ergebnis | Berichtsinfo | Rechtevergabe | Instruktionsblatt | K

	Branche	Secteur	Spalten			
Zeilen	Branche1	Secteur1				
	Branche2	Secteur2				
	Branche3	Secteur3				

10. Nach Berechnung des Berichts erhalten Sie folgendes Ergebnis:

**R Report1**

Filter | Layout | Optionen | Kopf-/Fußzeilen | Ergebnis | Berichtsinfo | Rechtevergabe | Instruktionsblatt | Kommentar

100%

Verbund:  Rabatt:

	Branche	Secteur	TCHF
1	BAUEN, INDUSTRIE, EINRICHTUNG	CONSTRUCTIONS, INDUSTRIE, AMEUBLEMENT	168'939.722
2	BEKLEIDUNG + WAESCHE	VETEMENTS + LINGERIE	123'231.970
3	DETAILHANDEL	COMMERCE DE DETAIL	355'550.577
4	Dienstleistung	SERVICES	115'951.895
5	EDV + BUERO	INFORMATIQUE + BUREAU	77'082.106
6	ENERGIE	ENERGIE	20'599.635
7	FAHRZEUGE	VEHICULES	330'686.205
8	FINANZEN	FINANCE	281'276.285
9	FREIZEIT, SPORT, TOURISTIK	SPORT, LOISIR, TOURISME	184'974.610
10	GETRAENKE	BOISSONS	146'114.320
11	HAUSHALTSARTIKEL / -GERAETE	ARTICLES MENAGERS ET ELECTROMENAGERS	61'321.879
12	INITIATIVEN + KAMPAGNEN	INITIATIVES + CAMPAGNES	180'598.038
13	KOSMETIK + KOERPERPFLEGE	COSMETIQUE / SOIN DU CORPS	185'391.116
14	MEDIEN	MEDIAS	74'716.409
15	NAHRUNGSMITTEL	ALIMENTS	278'299.168
16	PERSOENLICHER BEDARF	BESOINS PERSONNELS	113'363.928
17	PHARMA + GESUNDHEIT	PHARMACEUTIQUE/SANTE	89'158.101
18	REINIGEN	NETTOYAGE	55'683.637
19	TABAKWAREN	PRODUITS TABAGIQUES	49'901.381
20	TELEKOMMUNIKATION	TELECOMMUNICATION	204'424.856
21	UNTERHALTUNGSELEKTRONIK + FOTO	ELECTRONIQUE DE DIVERTISSEMENT + PHOTO	78'877.499
22	VERANSTALTUNGEN	MANIFESTATIONS	42'008.359
23	VERKEHRSBETRIEBE	TRANSPORTS EN COMMUN	64'609.565

## Praxisbeispiel Marktsystematik

Werbedruck pro Produktsegment der Produktgruppe PKW (NEU)

Report1				Gesamt	Januar 2004	Februar 2004	März 2004
Branch	Groupe des Produits	Segment des Produits	TCHF	TCHF	TCHF	TCHF	
1	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	CABRIOLETS	4'520.123	761.281	625.761	3'133.081
2	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	COUPES + VOITURES SPORTIVES	5'680.321	1'218.413	3'132.302	1'329.606
3	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	VOITURES TOUT TERRAIN + SUV	7'178.399	2'340.959	2'225.275	2'612.166
4	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	VOITURES UTILITAIRES	7'971.492	1'339.741	2'853.507	3'778.245
5	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	VP DE LUXE	625.651	134.114	309.617	181.919
6	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	PETITS UTILITAIRES	2'528.076	862.597	1'027.780	637.699
7	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	CLASSE MOYENNE	10'948.132	3'186.201	3'676.017	4'085.914
8	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	CLASSE MOYENNE SUPERIEURE	1'587.411	182.761	553.546	851.103
9	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	VP (NOUVEAUX) IMAGE	2'845.591	667.133	1'589.677	588.780
10	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	VP (NOUVEAUX) PS	11'705.452	4'802.700	2'688.780	4'213.972
11	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	CLASSE MOYENNE INFERIEURE	13'042.382	3'310.611	4'708.002	5'023.769
12	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	VANS	10'333.689	2'901.777	4'469.528	2'962.384

## Praxisbeispiel Mediensystematik

Werbedruck pro Medienuntergruppe - Gesamtmarkt

Report1				Gesamt
Catégorie médias	Groupe médias	Sous-groupe médias	TCHF	
1	Médias Presse	Presse Quotidienne, Région, Dominicale	Presse Hebdomadaire Régionale	20'264.665
2	Médias Presse	Presse Quotidienne, Région, Dominicale	Presse Dominicale	41'061.536
3	Médias Presse	Presse Quotidienne, Région, Dominicale	Presse Quotidienne	245'019.733
4	Médias Presse	Presse Grand Public, Financière + Econ.	Presse Financière et Economique	14'999.085
5	Médias Presse	Presse Grand Public, Financière + Econ.	Presse Grand Public	51'895.053
6	Médias Presse	Presse Spécialisée	Groupes Démographiques	2'583.215
7	Médias Presse	Presse Spécialisée	Associations	4'469.146
8	Médias Presse	Presse Spécialisée	Informations Clients et Economiques	59'472.345
9	Médias Presse	Presse Spécialisée	Intérêts Personnels	20'893.458
10	Médias Presse	Presse Spécialisée	Sport	1'601.411
11	Médias Presse	Presse Spécialisée	Tourisme et Manifestations	1'548.084
12	Médias Presse	Presse Professionnelle	Général [Tous les Secteurs]	1'197.093
13	Médias Presse	Presse Professionnelle	Services	7'520.879
14	Médias Presse	Presse Professionnelle	Industrie et Artisanat	3'060.378
15	Médias Presse	Presse Professionnelle	Agriculture et Agronomie	1'394.078
16	Médias Presse	Presse Professionnelle	Etat et Public	473.128
17	Médias Presse	Presse Professionnelle	Sciences	6'868.276
18	Médias Electroniques	Télévision	Privée Régionale	11'254.748
19	Médias Electroniques	Télévision	Privée Echelon de Région Linguistique	8'879.344
20	Médias Electroniques	Télévision	Fenêtre Publicitaire	126'729.261
21	Médias Electroniques	Télévision	Droit Public	112'425.208
22	Médias Electroniques	Radio	Emetteur Privé	38'872.376
23	Médias Electroniques	Cinéma	Cinéma	7'303.719
24	Médias Electroniques	Télétexte	Télétexte	3'122.240
25	Médias Electroniques	Internet	Publicité Internet	21'536.737
26	Publicité Extérieure	Affichage	Affichage	83'800.112
27	Publicité Extérieure	Signalisation Numérique	Signalisation Numérique	1'872.403

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

## Kontakt

---

### **Katja Funk**

Product Manager

Media Focus

Stauffacherstrasse 28

CH-8004 Zürich

Telefon: +41 43 322 17 56

Fax: +41 43 322 17 55

E-Mail: [katja.funk@mediafocus.ch](mailto:katja.funk@mediafocus.ch)

Website: [www.mediafocus.ch](http://www.mediafocus.ch)