

# Ad Dashboard

Media Focus Ad Dashboard ist die umfassende, web-basierte Analyse- und Auswertungsplattform, die es Marketing- und Produktmanagern ermöglicht, schnell und umfassend die entscheidenden Informationen der Werbeaktivitäten in ihrem Wettbewerbsumfeld zu erkennen, visuell darzustellen und detaillierte Datenanalysen vorzunehmen.

## Überblick

Auf Basis einer intelligenten Datenselektion und Visualisierung der Werbetrends ermöglicht es Ihnen Media Focus Ad Dashboard, schnell und zielgenau Werbebudgets und Mediapläne des Wettbewerbs zu überblicken, ohne zeitaufwendige Bearbeitung von Excel-Tabellen und PowerPoint-Präsentationen.

Dynamische Tabellen und interaktive Grafiken selektieren die Kerninformationen aus den Daten heraus und visualisieren sie in übersichtlichen Dashboards, die Sie direkt in Excel oder PowerPoint exportieren können. Durch die smarte Handhabung minimiert sich der Bedienungsaufwand, somit bleibt Ihnen mehr Zeit für das Wesentliche: die Analyse der Ergebnisse.

## Ihre Vorteile

Das Media Focus Ad Dashboard gibt Ihnen Informationen anstelle von Daten. Sie können die dargestellten Trends und Entwicklungen direkt im Tool kommentieren und so Ihre Kommentare einfach mit Ihrem Team teilen.

Sie haben die Möglichkeit Ihre eigene Auswahl an Märkten und Unternehmen, Medien, Produkten oder auch Wettbewerbsgruppen zu definieren und zu beobachten. Ordnen Sie eine spezifische Auswahl von Branchen oder Wettbewerbern Einzelpersonen und Teams in Ihrem Unternehmen zu, um so den richtigen Fokus bei Ihren Mitarbeitern zu ermöglichen.

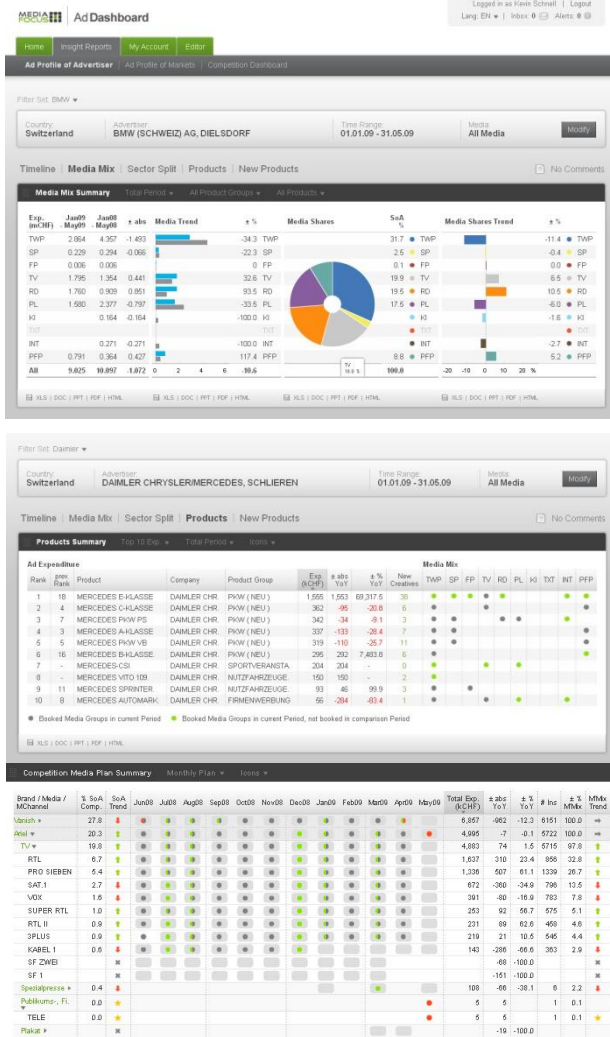
## Ad Dashboard im Detail

- Bruttowerbedruck aller Ebenen: vom Marktüberblick bis zur detaillierten Analyse einzelner Branchen, Wettbewerber und Marken
- Hervorhebung der Werbetrends, Markierung neuer Konkurrenzprodukte und Kampagnen
- 360°-Überblick der Werbeaktivitäten (Mediapläne) Ihrer Wettbewerber
- Online-Zugriff auf automatisch aktualisierte Datenbanken der Printmedien, den elektronischen Medien und der Aussenwerbung
- Direkte Integration der Kreationen



## Insight Reports

Sie brauchen keine Schulung und müssen sich nicht mit zeitaufwendigen Filtereinstellungen beschäftigen. Nach einer persönlichen Anpassung der Einstellungen übernimmt Ad Dashboard die ganze Rechercharbeit für Sie. Sehen Sie in den Insight Reports, wann und wie Ihre Wettbewerber Werbebudgets und Medienstrategien geändert haben, mit welchem Werbedruck neue Produkte beworben werden und wie Konsumenten angesprochen werden. All dies in einem leicht zu bedienenden Dashboard.



**Ad Profile of Advertiser** gibt Ihnen alle möglichen Informationen zu den Werbungtreibenden. Analysieren Sie, wie die Kommunikation gesteuert und welcher Media Mix eingesetzt wurde, wie der Verlauf der Werbespending ist und wann neue Produkte beworben wurden.

**Ad Profile of Markets** zeigt Ihnen alle Werbeaktivitäten in Ihrem definierten Markt. Vergleichen Sie die Strategie und Marktposition der Mitbewerber und kontrollieren Sie den Werbeeinsatz neuer Marktteilnehmer oder neuer Produkte.

Mit Hilfe des **Competition Dashboard** vergleichen Sie die Mediapläne einzelner Produkte oder Marken. Im Direktvergleich erkennen Sie den Trend, erhalten Daten wie z.B. den Share of Advertising, den Vergleich zur Vorjahresperiode und den effektiven Werbedruck und haben direkten Zugriff auf die eingesetzten Werbemittel (Kreationen).

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

## Kontakt

Media Focus, Stauffacherstrasse 28, 8004 Zürich, Tel. +41 43 322 27 50

[info@mediafocus.ch](mailto:info@mediafocus.ch) [www.mediafocus.ch](http://www.mediafocus.ch)

