

WizzAd

Systematique de marché et médias en français

Le système d'évaluation des données WizzAd vous offre la nouvelle possibilité d'afficher en français, dans une analyse, les systématiques média et de marché.

La mise à point sera à votre disposition avec la **nouvelle Version WizzAd** prévue pour le **23 Juin 2010 à partir de h8.00.**

Les dimensions suivantes seront intégrables en français dans un rapport WizzAd:

Systematique	Dimension / Niveau 1	Dimension / Niveau 2	Dimension / Niveau 3
Systematique de marché	Secteur	Groupe de produits	Segment de produits
Systematique médias	Catégorie médias	Groupe médias	Sous-groupe médias

Exemples de filtres de marché – dimension branche

Dimension

Marktsystematik

- Marktsystematik
 - Branche
 - Produktgruppe
 - Produktsegment
 - Produkt
 - Motiv
 - Zielgruppe
 - Veranstaltung
 - Veranstaltungsbezug
 - Firma
 - Werbungtreibender
 - Sponsor
 - ATC Systematik
 - OTC Systematik
 - OTC1-Code
 - OTC2-Code
 - OTC3-Code
 - OTC4-Code
 - Dachprodukt Verbund
 - Haendlerkennzeichen
 - Aufnahmedatum Firma
 - Aufnahmedatum Produkt
 - Aufnahmedatum Motiv

Schablone:

0: 23	Branche	Branche Code	Secteur
1	BAUEN, INDUSTRIE, EINRICHTUNG	17	CONSTRUCTIONS, INDUSTRIE, AMEUBLEMENT
2	BEKLEIDUNG + WAESCHE	4	VETEMENTS + LINGERIE
3	DETAILHANDEL	14	COMMERCE DE DETAIL
4	DIENSTLEISTUNG	15	SERVICES
5	EDV + BUERO	11	INFORMATIQUE + BUREAU
6	ENERGIE	19	ENERGIE
7	FAHRZEUGE	13	VEHICULES
8	FINANZEN	12	FINANCE
9	FREIZEIT, SPORT, TOURISTIK	10	SPORT, LOISIR, TOURISME
10	GETRAENKE	1	BOISSONS
11	HAUSHALTSARTIKEL / -GERAETE	7	ARTICLES MENAGERS ET ELECTROMENAGERS
12	INITIATIVEN + KAMPAGNEN	18	INITIATIVES + CAMPAGNES
13	KOSMETIK + KOERPERPFLEGE	6	COSMETIQUE / SOIN DU CORPS
14	MEDIEN	16	MEDIAS
15	NAHRUNGSMITTEL	2	ALIMENTS
16	PERSOENLICHER BEDARF	21	BESOINS PERSONNELS
17	PHARMA + GESUNDHEIT	5	PHARMACEUTIQUE/SANTE
18	REINIGEN	8	NETTOYAGE
19	TABAKWAREN	3	PRODUITS TABAGIQUES
20	TELEKOMMUNIKATION	26	TELECOMMUNICATION
21	UNTERHALTUNGSELEKTRONIK + FOTO	9	ELECTRONIQUE DE DIVERTISSEMENT + PHOTO
22	VERANSTALTUNGEN	22	MANIFESTATIONS
23	VERKEHRSBETRIEBE	20	TRANSPORTS EN COMMUN

Exemples de filtres de médias – dimension groupe de médias

Dimension

Mediensystematik

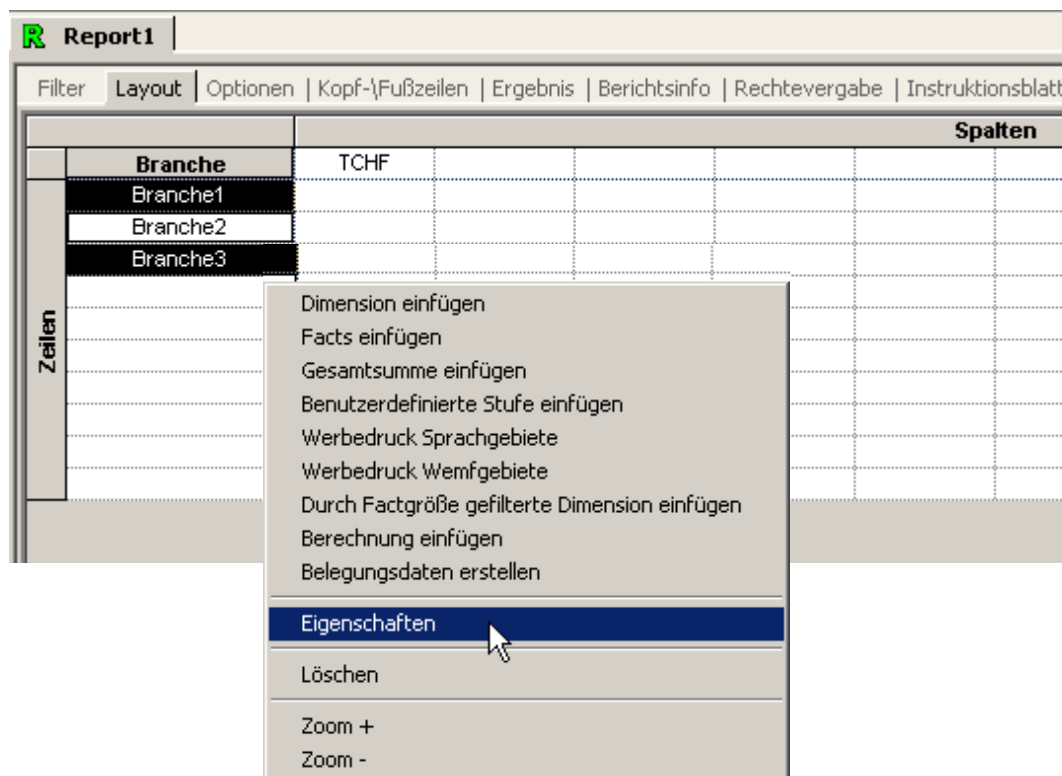
- Mediensystematik
 - Mediengattung
 - Mediengruppe
 - Medienuntergruppe
 - werbungstraegerneinzel
 - werbungstraegerverbund
 - werbungstraeger
 - Medienkonzern
 - Verlag/Vermarkter
 - Sprachgebiet
 - Wemfgebiet
 - Erscheinungsmodus
 - Auflage

Schablone:

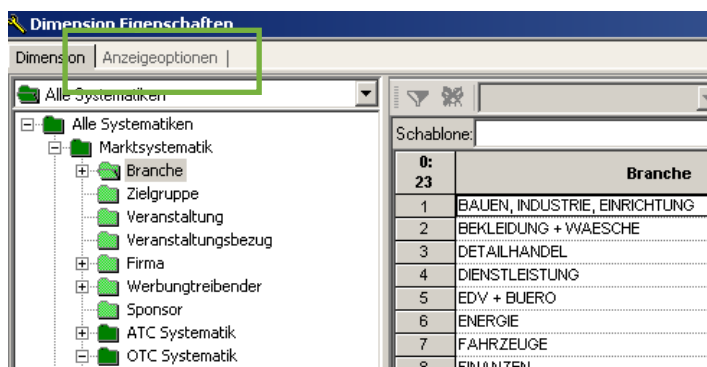
0: 11	Mediengruppe	Medien gruppe Code	Medien gruppe Code2	Gruppe médias	M GR_Sortierung
1	Tages-, reg. Wochen- + Sonntagspresse	1	1	Presse Quotidienne, Région, Dominicale	1
2	Publikums-, Finanz- + Wirtschaftspresse	12	2	Presse Grand Public, Financière + Econ.	2
3	Spezialpresse	2	3	Presse Spécialisée	3
4	Fachpresse	3	4	Presse Professionnelle	4
5	TV	4	5	Télévision	5
6	Radio	5	6	Radio	6
7	Kino	7	7	Cinéma	8
8	Teletext	9	8	Télétexte	9
9	Internet	11	9	Internet	10
10	Plakat	6	10	Affichage	7
11	Digitale Werbeflaechen	13	11	Signalisation Numérique	0

Intégration de dimensions en langue française des systématiques de marché et/ou médias dans les rapports WizzAd

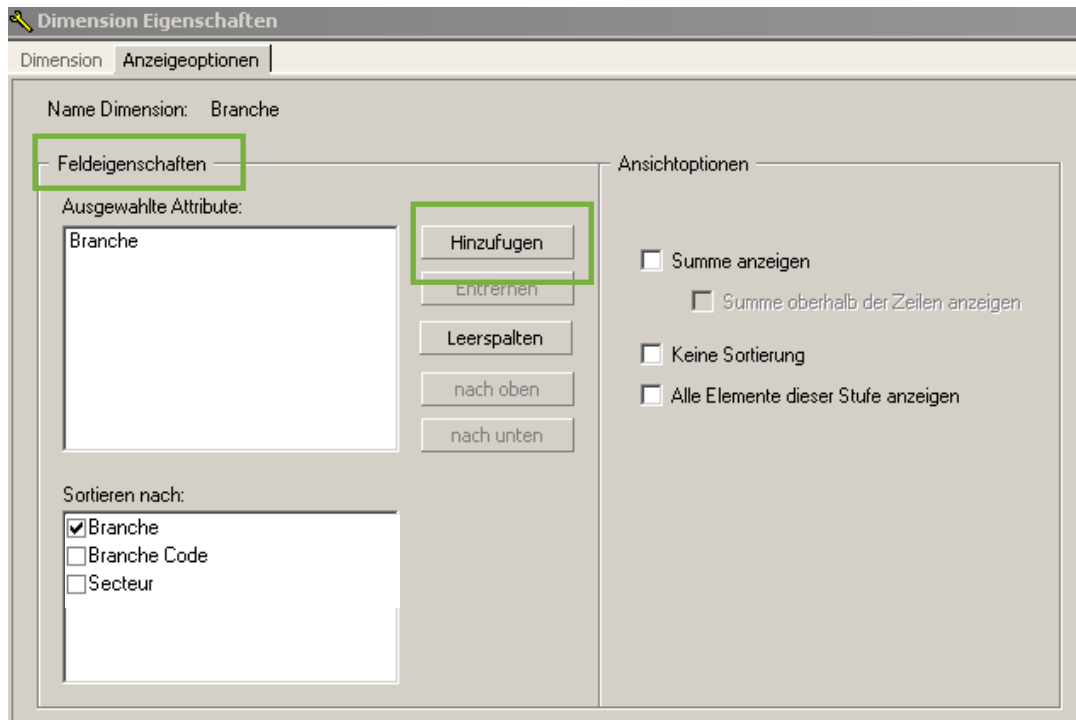
1. Intégrer comme d'habitude les dimensions désirées dans le layout (exemple : „Branche“)
2. Avec la touche droite de la souris cliquer sur la dimension dans le layout et choisir „Eigenschaften“.



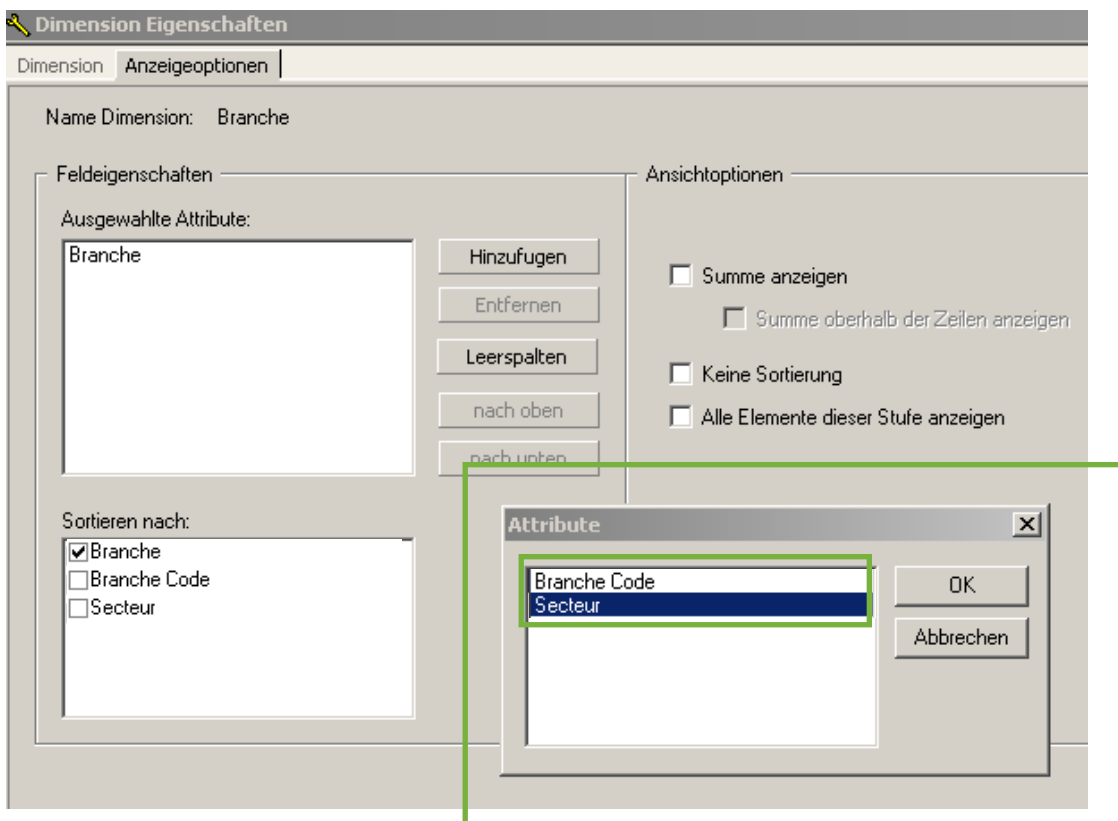
3. Choix de l'onglet „Anzeigeoptionen“



4. Cliquer sur „Hinzufügen“ sous „Feldeigenschaften“

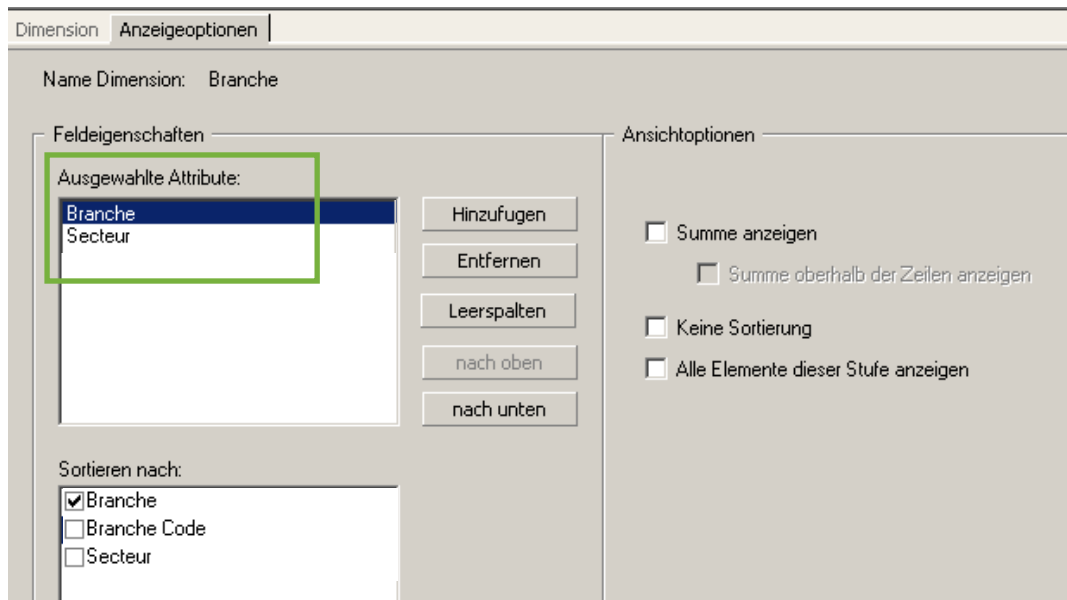


5. Choisir l'attribut, resp. la dimension en langue française et confirmer par OK

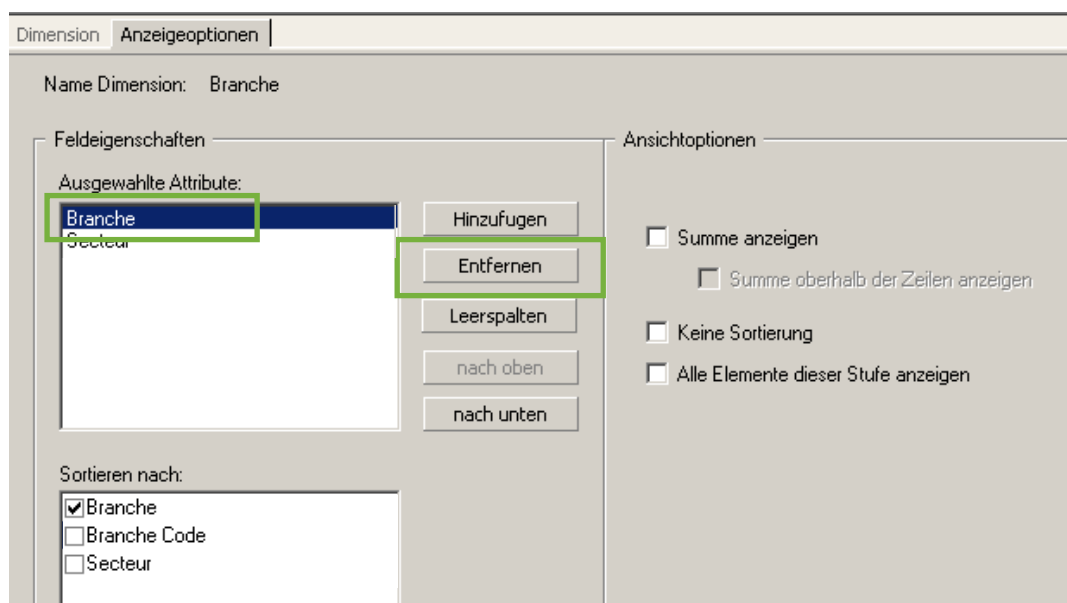


6. Les dimensions suivantes se trouvent maintenant dans le choix ou bien elles sont intégrées dans le layout du rapport :

Branche – Les branches analysées seront affichées en allemand
Secteur – Les branches analysées seront affichées en français



7. La dimension en allemand (ici : „Branche“) peut être effacée selon nécessité par le bouton „Entfernen“ et ne sera ensuite plus visible dans le layout



8. Confirmer le choix par OK (en bas à droite)

9. Le layout de votre rapport se formera comme suit :

(Dans l'exemple la dimension en allemand n'est pas effacée)

R Report1

Filter | Layout | Optionen | Kopf-/Fußzeilen | Ergebnis | Berichtsinfo | Rechtevergabe | Instruktionsblatt | K

Zeilen	Branche	Sektor	Spalten			
	Branche1	Sektor1				
	Branche2	Sektor2				
	Branche3	Sektor3				

10. Après la calculation du rapport vous obtiendrez le résultat suivant:

R Report1

Filter | Layout | Optionen | Kopf-/Fußzeilen | Ergebnis | Berichtsinfo | Rechtevergabe | Instruktionsblatt | Kommentar

100%

Verbund: Rabatt:

	Branche	Sektor	TCHF
1	BAUEN, INDUSTRIE, EINRICHTUNG	CONSTRUCTIONS, INDUSTRIE, AMEUBLEMENT	168'939.722
2	BEKLEIDUNG + WAESCHE	VETEMENTS + LINGERIE	123'231.970
3	DETAILHANDEL	COMMERCE DE DETAIL	355'550.577
4	DIENSTLEISTUNG	SERVICES	115'951.895
5	EDV + BUERO	INFORMATIQUE + BUREAU	77'082.106
6	ENERGIE	ENERGIE	20'599.635
7	FAHRZEUGE	VEHICULES	330'686.205
8	FINANZEN	FINANCE	281'276.285
9	FREIZEIT, SPORT, TOURISTIK	SPORT, LOISIR, TOURISME	184'974.610
10	GETRAENKE	BOISSONS	146'114.320
11	HAUSHALTSARTIKEL / -GERAETE	ARTICLES MENAGERS ET ELECTROMENAGERS	61'321.879
12	INITIATIVEN + KAMPAGNEN	INITIATIVES + CAMPAGNES	180'598.038
13	KOSMETIK + KOERPERPFLEGE	COSMETIQUE / SOIN DU CORPS	185'391.116
14	MEDIEN	MEDIAS	74'716.409
15	NAHRUNGSMITTEL	ALIMENTS	278'299.168
16	PERSOENLICHER BEDARF	BESOINS PERSONNELS	113'363.928
17	PHARMA + GESUNDHEIT	PHARMACEUTIQUE/SANTE	89'158.101
18	REINIGEN	NETTOYAGE	55'683.637
19	TABAKWAREN	PRODUITS TABAGIQUES	49'901.381
20	TELEKOMMUNIKATION	TELECOMMUNICATION	204'424.856
21	UNTERHALTUNGSELEKTRONIK + FOTO	ELECTRONIQUE DE DIVERTISSEMENT + PHOTO	78'877.499
22	VERANSTALTUNGEN	MANIFESTATIONS	42'008.359
23	VERKEHRSBETRIEBE	TRANSPORTS EN COMMUN	64'609.565

Exemple pratique de la systématique de marché

Impact publicitaire pour segment du groupe de produit VP (Nouveaux)

Report1				Gesamt	Januar 2004	Februar 2004	März 2004
Branch	Groupe des Produits	Segment des Produits	TCHF	TCHF	TCHF	TCHF	
1	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	CABRIOLETS	4'520.123	761.281	625.761	3'133.081
2	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	COUPES + VOITURES SPORTIVES	5'680.321	1'218.413	3'132.302	1'329.606
3	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	VOITURES TOUT TERRAIN + SUV	7'178.399	2'340.959	2'225.275	2'612.166
4	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	VOITURES UTILITAIRES	7'971.492	1'339.741	2'853.507	3'778.245
5	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	VP DE LUXE	625.651	134.114	309.617	181.919
6	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	PETITS UTILITAIRES	2'528.076	862.597	1'027.780	637.699
7	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	CLASSE MOYENNE	10'948.132	3'186.201	3'676.017	4'085.914
8	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	CLASSE MOYENNE SUPERIEURE	1'587.411	182.761	553.546	851.103
9	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	VP (NOUVEAUX) IMAGE	2'845.591	667.133	1'589.677	588.780
10	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	VP (NOUVEAUX) PS	11'705.452	4'802.700	2'688.780	4'213.972
11	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	CLASSE MOYENNE INFERIEURE	13'042.382	3'310.611	4'708.002	5'023.769
12	VEHICULES	VP (NOUVEAUX)	VANS	10'333.689	2'901.777	4'469.528	2'962.384

Exemple pratique de systématique de médias

Impact publicitaire pour sous-groupe médias - ensemble du marché

Report1				Gesamt
Catégorie médias	Groupe médias	Sous-groupe médias	TCHF	
1	Médias Presse	Presse Quotidienne, Région, Dominicale	Presse Hebdomadaire Régionale	20'264.665
2	Médias Presse	Presse Quotidienne, Région, Dominicale	Presse Dominicale	41'061.536
3	Médias Presse	Presse Quotidienne, Région, Dominicale	Presse Quotidienne	245'019.733
4	Médias Presse	Presse Grand Public, Financière + Econ.	Presse Financière et Economique	14'999.085
5	Médias Presse	Presse Grand Public, Financière + Econ.	Presse Grand Public	51'895.053
6	Médias Presse	Presse Spécialisée	Groupes Démographiques	2'583.215
7	Médias Presse	Presse Spécialisée	Associations	4'469.146
8	Médias Presse	Presse Spécialisée	Informations Clients et Economiques	59'472.345
9	Médias Presse	Presse Spécialisée	Intérêts Personnels	20'893.458
10	Médias Presse	Presse Spécialisée	Sport	1'601.411
11	Médias Presse	Presse Spécialisée	Tourisme et Manifestations	1'548.084
12	Médias Presse	Presse Professionnelle	Général [Tous les Secteurs]	1'197.093
13	Médias Presse	Presse Professionnelle	Services	7'520.879
14	Médias Presse	Presse Professionnelle	Industrie et Artisanat	3'060.378
15	Médias Presse	Presse Professionnelle	Agriculture et Agronomie	1'394.078
16	Médias Presse	Presse Professionnelle	Etat et Public	473.128
17	Médias Presse	Presse Professionnelle	Sciences	6'868.276
18	Médias Electroniques	Télévision	Privée Régionale	11'254.748
19	Médias Electroniques	Télévision	Privée Echelon de Région Linguistique	8'879.344
20	Médias Electroniques	Télévision	Fenêtre Publicitaire	126'729.261
21	Médias Electroniques	Télévision	Droit Public	112'425.208
22	Médias Electroniques	Radio	Emetteur Privé	38'872.376
23	Médias Electroniques	Cinéma	Cinéma	7'303.719
24	Médias Electroniques	Télétexte	Télétexte	3'122.240
25	Médias Electroniques	Internet	Publicité Internet	21'536.737
26	Publicité Extérieure	Affichage	Affichage	83'800.112
27	Publicité Extérieure	Signalisation Numérique	Signalisation Numérique	1'872.403

Nous sommes à votre disposition pour toutes informations complémentaires.

Contact

Katja Funk

Product Manager

Media Focus

Stauffacherstrasse 28

CH-8004 Zürich

Téléphone: +41 43 322 17 56

Fax: +41 43 322 17 55

E-mail: katja.funk@mediafocus.ch

Website: www.mediafocus.ch