

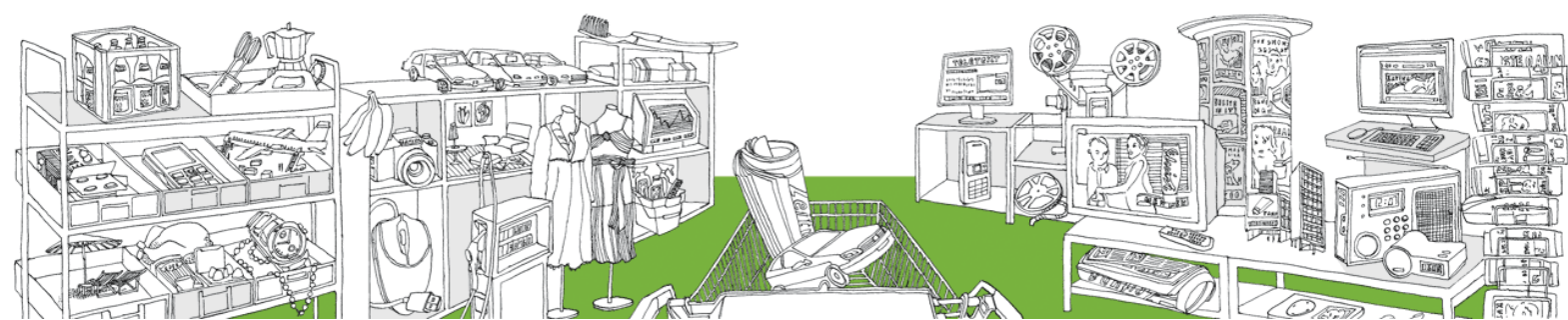
Aus der Branche „Industrie + Handel“ wird „Detailhandel“

Mit dem Datenmonat Januar 2010 wird die Branche „Detailhandel“ im Datenauswertungssystem WizzAd aktiviert.

Die bis anhin bestehende Branche „Industrie + Handel“ wird in Ihrer Struktur aufgelöst und eine neue Marktstruktur für branchenübergreifende Werbung des Schweizer Detailhandels wurde erarbeitet. Media Focus hat in diesem Zusammenhang alle Image-, Internet- und Produktsortimentsschaltungen der Detailhändler in den branchenübergreifenden Segmenten geprüft und in die neu eröffnete Branche Detailhandel eingegliedert.

Die Aktivierung der neuen Marktstruktur hat direkte Auswirkungen auf sämtliche WizzAd-Analysen sowie benutzerdefinierte Kundensystematiken. Wir empfehlen Ihnen vorab, die betreffenden Elemente (WizzAd-Berichte, Systematiken/ Dimensionen) zu identifizieren und nach Umstellung der Marktstruktur etwa am 16. Februar 2010 allfällige Anpassungen durchzuführen. Die Vergleichbarkeit der Datenjahre bleibt gewährleistet.

Media Focus hofft, mit der neuen Marktstruktur den Anforderungen aller Marktteilnehmer noch gerechter werden zu können. Detaillierte Informationen entnehmen Sie bitte den nachfolgenden Kapiteln.



Inhalt

1. Branche „Industrie + Handel“: Neustrukturierung im Überblick	3
2. Neueröffnung Branche Detailhandel	4
2.1 Marktstruktur Branche Detailhandel	4
2.2 Detailhändler	5
2.3 Umbuchungen Detailhandel	6
2.3.1 Produktgruppe Detailhandel	6
2.3.2 Image-, Internet- und Sortimentwerbung	7
3. Weitere Änderungen	7
3.1 Produktgruppe „Industrierausstattung/-bau“	7
3.2 Produktgruppe „Kehrmaschinen“	8
3.3 Produktgruppe „Industrie + Handel Image“	9

1. Branche „Industrie + Handel“: Neustrukturierung im Überblick

PRODUKTGRUPPE	PRODUKTSEGMENT	VORGEHEN
DETAILHANDEL	CENTER + EINKAUFSZENTREN	<u>Kapitel 2.3.1</u> Die Produktgruppe Detailhandel wird fortan als eigenständige Branche „Detailhandel“ abgebildet.
	EINZELHANDEL	
	GROSSVERSANDHAEUSER	
	GROSSVERTRIEB+ HANDELSKETTEN	
	INTERNET VERSANDHANDEL	
	KAUF-/ WARENHAEUSER	
	UEBRIGER VERSAND	
	VERBRAUCHERMARKT+ CASH CARRY	
INDUSTRIEAUSSTATTUNG / -BAU	AUSSTATTUNGEN + LADENBAU	<u>Kapitel 3.1</u> Umbuchung in „Einrichtung“
	HOTEL- / GROSSKONZERNBEDARF	<u>Kapitel 3.1</u> Umbuchung in „Grosselektro- geräte“ und „Kleinelektrogeräte“
	INDUSTRIE + ZWECKBAU	<u>Kapitel 3.1</u> Umbuchung in diverse Branchen
KEHRMASCHINEN	INDUSTRIELLE REINIGUNGSGERAETE	<u>Kapitel 3.2</u> Umbuchung in „Grosselektrogeräte“
	INDUSTRIESTAUBSAUGER	<u>Kapitel 3.2</u> Umbuchung in „Grosselektrogeräte“
	ZENTRALSTAUBSAUGER	<u>Kapitel 3.2</u> Umbuchung in „Grosselektrogeräte“
INDUSTRIE + HANDEL IMAGE	INDUSTRIE + HANDEL IMAGE	<u>Kapitel 3.3</u> Umbuchung in diverse Branchen

2. Neueröffnung Branche Detailhandel

2.1 Marktstruktur Branche Detailhandel

Die branchenübergreifende Werbung des Schweizer Detailhandels wird in der Media Focus Werbedruckstatistik zukünftig wie folgt strukturiert:

BRANCHE	PRODUKTGRUPPE	PRODUKTSEGMENT	
DETAILHANDEL	GROSSVERTEILER	GROSSVERTEILER IMAGE	
		GROSSVERTEILER INTERNET	
		GROSSVERTEILER PS	
	EINKAUFSZENTREN	EINKAUFSZENTREN	
		KIOSK + SHOPS	KIOSK + SHOPS IMAGE
			KIOSK + SHOPS INTERNET
	KIOSK + SHOPS PS		
	VERSANDHANDEL	VERSANDHANDEL	
		WARENHAEUSER	WARENHAEUSER IMAGE
			WARENHAEUSER INTERNET
	WARENHAEUSER PS		
	EINZELHANDEL	EINZELHANDEL	OERTLICHES GEWERBE

Zusatzinformation

Im Segment „Oertliches Gewerbe“ werden Werbeschaltungen nicht produktgenau erfasst. Es gibt genau ein Produkt: „Oertliches Gewerbe“. Eine Differenzierung des Einzelhandels (Coiffeur, Metzger, Bäcker, Imker etc.) findet wie bis anhin nicht statt.

2.2 Detailhändler

Die Werbung folgender Schweizer Detailhändler wird in Branche „Detailhandel“ segmentiert:

DEFINITION	FIRMA	FIRMENCODE
GROSSVERTEILER	ALDI SUISSE AG	1884
	COOP	15804
	DENNER AG	17658
	LANDI SCHWEIZ AG	21045
	LIDL DISCOUNT	13328
	MIGROS	50238
	PAM PRODUITS ALIMENTAIRES SA	42564
	PRODEGA CC/GROWA CC	11387
	PROXI	842569
	SPAR HANDELS AG	72220
	TOP CC ABHOLMARKT	830545
	VOLG	82458
KIOSK + SHOPS	1.2.3. DER PREISKLEINSHOP	836443
	OTTO'S AG	3092
	POSTSHOP	863741
	TCHIBO	13199
	VALORA AG	48286
WARENHÄUSER	ABM/AU BON MARCHE	18457
	EPA/UNIP	22005
	GLOBUS	29772
	JELMOLI AG	38691
	LOEB GEBR.	45288
	MANOR	48004

2.3 Umbuchungen Detailhandel

2.3.1 Produktgruppe Detailhandel

Die Produktgruppe „Detailhandel“ wird aufgelöst. Die bestehenden Produktsegmente werden in der neuen Branche „Detailhandel“ wie folgt organisiert.

BISHER PRODUKTSEGMENT	NEU PRODUKTGRUPPE	NEU PRODUKTSEGMENT
GROSSVERTRIEB+ HANDELSKETTEN	GROSSVERTEILER	GROSSVERTEILER IMAGE
VERBRAUCHERMARKT+ CASH CARRY		GROSSVERTEILER INTERNET
		GROSSVERTEILER PS
CENTER + EINKAUFSZENTREN	EINKAUFSZENTREN	EINKAUFSZENTREN
GROSSVERSANDHAEUSER	VERSANDHANDEL	VERSANDHANDEL
UEBRIGER VERSAND		
KAUF-/ WARENHAEUSER	WARENHAEUSER	WARENHAEUSER IMAGE
		WARENHAEUSER INTERNET
		WARENHAEUSER PS
EINZELHANDEL	EINZELHANDEL	OERTLICHES GEWERBE
INTERNET VERSANDHANDEL	DIENSTLEISTUNG	WERBUNG INTERNET

2.3.2 Image-, Internet- und Sortimentwerbung

Media Focus prüft die Image-, Internet- und Sortimentwerbeschaltungen der genannten Detailhändler aus den nachfolgenden Produktsegmenten und ordnet diese der neuen Branche „Detailhandel“ zu:

BISHER PRODUKTGRUPPE	PRODUKTSEGMENT
WIRTSCHAFTLICHE KAMPAGNEN	UNTERNEHMENSWERBUNG IMAGE
	UNTERNEHMENSWERBUNG PS
	UNTERNEHMENSWERBUNG INTERNET
DIENSTLEISTUNG	WERBUNG INTERNET

3. Weitere Änderungen

3.1 Produktgruppe „Industrieausstattung/-bau“

Die Produktgruppe „Industrieausstattung/-bau“ wird aufgelöst. Die Produkte aus den Produktsegmenten dieser Gruppe werden geprüft und wie folgt neu segmentiert:

BISHER Produkte umgebucht in → PRODUKTSEGMENT	NEU PRODUKTGRUPPE	NEU PRODUKTSEGMENT
AUSSTATTUNGEN + LADENBAU	EINRICHTUNG	Neu: MESSEBAU
		Neu: LADENBAU / -AUSSTATTUNG
INDUSTRIE + ZWECKBAU	HAUS- / GARTENBAU IMAGE	Neu: ZWECKBAU
	DIENSTLEISTUNG	BAU-/IMMOBILIENGESELLSCHAFT
	SPEDITIONEN	SPEDITIONEN
HOTEL- / GROSSKONZERN-BEDARF	GROSSELEKTROGERAETE	
	KLEINELEKTROGERAETE	

3.2 Produktgruppe „Kehrmaschinen“

Die Segmente der Produktgruppe „Kehrmaschinen“ werden neu in die Produktgruppe „Grosselektrogeräte“ eingegliedert.

BISHER PRODUKTSEGMENT	NEU PRODUKTGRUPPE	NEU PRODUKTSEGMENT
INDUSTRIELLE REINIGUNGSGERAETE	GROSSELEKTROGERAETE	Neu: INDUSTRIELLE REINIGUNGSGERAETE
INDUSTRIESTAUBSAUGER		Neu: STAUBSAUGER + -ZUBEHOER
ZENTRALSTAUBSAUGER		STAUBSAUGER + -ZUBEHOER

Im Rahmen dieser Umstrukturierung wird das Segment „Staubsauger + -zubehör“ in der Produktgruppe „Grosselektrogeräte“ neu eröffnet. Folgende Segmente aus der Produktgruppe „Kleinelektrogeräte“ werden ebenfalls zusammengebucht:

BISHER PRODUKTSEGMENT	NEU PRODUKTGRUPPE	NEU PRODUKTSEGMENT
AKKUSAUGER	GROSSELEKTROGERAETE	STAUBSAUGER + -ZUBEHOER
ALLESSAUGER		
BODENSTAUBSAUGER		
BUERSTSAUGER		
HANDSTAUBSAUGER		
STAUBSAUGER		
STAUBSAUGERZUBEHOER		

3.3 Produktgruppe „Industrie + Handel Image“

Das Produktsegment „Industrie + Handel Image“ (90002) wird eingestellt.

Alle Imageschaltungen aus diesem Segment werden hinsichtlich Ihrer Branchenzugehörigkeit geprüft. Kriterium für die Zuordnung ist das Tätigkeits- respektive Werbeumfeld des Unternehmens.

Im Ergebnis der Analyse erfolgt eine Umbuchung der Imageschaltungen in die nachstehenden Produktsegmente:

BISHER Produkte umgebucht in → PRODUKTSEGMENT	NEU PRODUKTGRUPPE	NEU PRODUKTSEGMENT
INDUSTRIE + HANDEL IMAGE	HAUS-/ GARTENBAU IMAGE	HAUS-/ GARTENBAU IMAGE
	WIRTSCHAFTLICHE KAMPAGNEN	UNTERNEHMENSWERBUNG IMAGE
	DIENSTLEISTUNG	<i>Neu:</i> DIENSTLEISTUNG IMAGE

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Kontakt

Katja Funk

Product Manager

Media Focus

Stauffacherstrasse 28

CH-8004 Zürich

Telefon: +41 43 322 17 56

Fax: +41 43 322 17 55

E-Mail: katja.funk@mediafocus.ch

Website: www.mediafocus.ch