

PRESSEMITTEILUNG
- zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben -

Media Focus veröffentlicht ersten "SEM Trend Report"

Das Marktforschungsunternehmen Media Focus veröffentlicht erstmalig einen Trend Report über Entwicklungen im Suchmaschinenmarketing. Der Trend Report zeigt auf, wie sich die Budgetausgaben für Search Engine Advertising branchenspezifisch entwickeln und welche Branchen wie stark von Brandbidding und AdHijacking betroffen sind. Ergänzt wird der Trend Report mit einer Sonderanalyse, welche jeweils ein aktuelles Thema im Kontext des SEA und SEO untersucht.

Im Rahmen des Geschäftsbereich "Suchmaschinenforschung" erhebt Media Focus seit Anfang 2011, in Zusammenarbeit mit dem Technologiepartner Xamine, Daten über die Aktivitäten von Werbungtreibenden im Suchmaschinenmarketing. Mit den Daten können Märkte und Konkurrenten analysiert und die eigenen Adwords-Kampagnen optimiert beziehungsweise die Sichtbarkeit über die Disziplinen SEA und SEO nachhaltig verbessert werden. Weiter ermöglicht die Technologie detailliert aufzuzeigen, wer mit fremden Markenbegriffen oder Anzeigentexten operiert.

Der SEM Trend Report deckt zehn Branchen ab und hat den Anspruch, den Lesern einen ersten Einblick in die beschriebenen Analysebereiche zu geben.

Der SEM Trend Report wird in regelmässigen Abständen veröffentlicht.

Zürich, 09.01.2012 161/314 Wörter

Fachspezifische Fragen: Michael Göldi, Product Manager Suchmaschinenforschung
Direktwahl +41 43 322 27 65
<mailto:michael.goeldi@mediafocus.ch>

Weitere Informationen unter: www.mediafocus.ch
www.suchmaschinenforschung.ch
www.xamine.de

Über Media Focus

Media Focus ist ein Marktforschungsunternehmen das sich auf die unabhängige Messung von Kommunikation spezialisiert hat. Seit über 20 Jahren erhebt Media Focus den Werbedruck in den klassischen Schweizer Medien und führt die umfangreichste Werbedruckstatistik der Schweiz. In Ergänzung dazu erhebt Media Focus Daten über die Werbeaktivitäten im Bereich Suchmaschinenmarketing.

Die quantitativen und qualitativen Daten von Media Focus dienen als Grundlage für Situations- und Konkurrenzanalysen, unterstützen bei der Strategie- und Budgetplanung und sind ein bewährtes Kontrollinstrument.

Media Focus gehört den internationalen Marktforschungsunternehmen "GfK Switzerland AG" und "The Nielsen Company (Switzerland) GmbH" und ist damit Teil eines weltweit führenden Netzwerkes im Bereich der Konsumenten-, Werbe- und Medienforschung.

Kontakt

Seraina Lutz

Communication Manager

Telefon: +41 43 322 27 52

E-Mail: seraina.lutz@mediafocus.ch