

Neue Dimension in WizzAd: Dachprodukt Verbund

Mit der neuen Dimension Dachprodukt Verbund kann parallel in der Verbund- wie auch in der produktgenauen Sicht ausgewertet werden.

Hintergrund: Produktgenaue Erfassung bei Media Focus

Media Focus erfasst die Werbung produktgenau. Werden bei einer Werbeschaltung mehrere Produkte gleichzeitig beworben, so werden die Bruttoeinschaltkosten auf die einzelnen Produkte aufgeteilt. Diese Regelung gilt bis und mit fünf gleichzeitig beworbenen Produkten. Ab sechs Produkten wird die Werbeschaltung als Produktsortimentswerbung (PS) klassifiziert.

Bisher und auch weiterhin kann der WizzAd-Benutzer wählen, wie er die Auswertung der Daten vornehmen möchte. Dabei stehen ihm zwei Möglichkeiten zur Auswahl:

- Produktgenaue Sichtweise: Die Bruttowerbeaufwendungen werden produktspezifisch ausgewiesen.
- Verbundsicht: Werbeschaltungen mit mehreren Produkten werden als Verbundwerbung ausgewiesen.

Dachprodukt Verbund

Mit dem Dachprodukt Verbund kann neu bei produktgenauen Auswertungen eruiert werden, ob und in welcher Verbundwerbung ein Produkt beworben wurde.

Beispiel Caotina



Verbundsicht

Produkt	CHF
CAOTINA KAKAO VB	34'875

Produktgenaue Sicht

Produkt	CHF
CAOTINA BLANC INSTANT	11'625
CAOTINA NOIR INSTANT	11'625
CAOTINA SURFIN INSTANT	11'625

NEU: Produktgenaue Sicht mit dem Dachprodukt Verbund

Dachprodukt Verbund	Produkt	CHF
CAOTINA KAKAO VB	CAOTINA BLANC INSTANT	11'625
CAOTINA KAKAO VB	CAOTINA NOIR INSTANT	11'625
CAOTINA KAKAO VB	CAOTINA SURFIN INSTANT	11'625

Auskunft

Bei erfassungsmethodischen- oder WizzAd-spezifischen Fragen berät Sie unsere Frau Katja Funk gerne.

Telefon: +41 43 322 17 56

E-Mail: katja.funk@mediafocus.ch