

MEDIENMITTEILUNG - ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Daten der Mediengruppe Internet in der Werbedruckstatistik von Media Focus

Media Focus hat in den letzten Monaten gegenüber seinen Kunden und Marktpartnern nur mit grossem Vorbehalt in der Mediengruppe Internet Daten ausweisen können. Trotz bestehender Verträge mit den jeweiligen Datenlieferanten wurden aus unterschiedlichen Gründen keine Daten geliefert bzw. konnten nicht geliefert werden. Fazit: Eine Bewertung des Werbedrucktrends wurde und ist innerhalb dieser Mediengruppe methodisch unzulässig.

Da auch im aktuellen Datenmonat August 2007 die Daten nicht vergleichbar sind, werden diese nun erst mit einem Monat Verzögerung publiziert und freigeschaltet.

Das unlängst von Media Focus einberufene Treffen der Gattungsvertreter hat die Weichen gestellt für eine vergleichbare und qualitative Ausweisung der Werbedaten im Internet. Folgende Punkte wurden vereinbart:

- In einem zweiten Treffen innerhalb der nächsten 10 Tage soll sichergestellt werden, dass mit dem Datenmonat September 2007 die Daten vollständig ausgewiesen werden. Dies inklusive der rückwirkenden Erfassung der seither fehlenden Daten.
- Die Mediengruppe Internet soll noch vollständiger erfasst werden, als bis anhin der Fall. Zusätzliche Vermarkter sollen kontaktiert werden, um den Pool der Datenlieferanten zu erweitern.

Die Gattungsvertreter haben gegenüber Media Focus erneut ihr vitales Interesse zum Ausdruck gebracht, dass eine korrekte und qualitative Ausweisung der Mediengruppe Internet sichergestellt wird. Eine schnelle Lösung der aktuellen Problematik soll erfolgen, damit für Werbeauftraggeber, Agenturen und Medien die Mediengruppe Internet mit korrekten Daten wieder sichtbar ist.

Zürich, 20. September 2007

Kontakt:

Media Focus
Kevin Schnell
Marketing Manager:
Telefon: 043 322 17 54
E-Mail: kevin.schnell@mediafocus.ch