

Datenbestand in der Auswertungssoftware WizzAd

Mit dem Abschluss des Datenmonats Juli wird Media Focus den aktiven Datenbestand in WizzAd auf die letzten 10 Jahre rollierend reduzieren. Somit sind neu die Datenjahre 1998 bis und mit dem aktuellen Jahr 2008 auszuwerten.

Hintergrund: Bereinigung des Datenbestands um inaktive Elemente

Durch die Reduktion des aktiven Datenbestands in WizzAd kann sichergestellt werden, dass Datenbankelemente (z.B. Werbeträger oder Produkte), die seit mehr als 10 Jahren inaktiv sind, nicht mehr in WizzAd geladen werden. Durch diese Bereinigung vereinfacht sich die Suche nach einzelnen Elementen in WizzAd.

Hintergrund: Verbesserung der Systemleistung

Aufgrund der stetig steigenden Zahl von WizzAd-Nutzern sind wir sowohl aus system- wie auch datenbanktechnischen Blickwinkeln fortlaufend um eine bessere Performance bemüht. Diesem Anspruch wird die Reduktion des aktiven Datenbestands ebenfalls gerecht. Da bei Langzeitanalysen neu ein relevanter und methodisch vergleichbarer Zeitraum von 10 Jahren zur Verfügung steht, wird weniger Systemkapazität beansprucht.

Anpassungen

Sollten Sie in Kundensystematiken oder Berichten Datenbankelemente aufweisen, die durch die Bereinigung wegfallen, so muss die Systematik bzw. der Markt- und Medienfilter entsprechend angepasst werden.

Auskunft

Bei Fragen zur Umstellung oder kundensystematischen Anpassungen berät Sie unsere Frau Katja Funk gerne.

Telefon: +41 43 322 17 56

E-Mail: katja.funk@mediafocus.ch