

# EM-bezogene Werbung: Nach dem Finale 2008 ist vor dem Finale 2008.

30 Tage nach dem Finale der Fussball-Europameisterschaft erfahren Sie durch den EM-Bericht von Media Focus welche Leistung die Werbung an dem sportlichen Grossereignis erbracht hat.

## Hintergrund: EM-Kennzeichen

Bereits ab September 2007 hat Media Focus bei allen bemusterten Märkten (Märkte mit verfügbaren Kreationen) geprüft, ob die Werbung Bezug nimmt zur Europameisterschaft in der Schweiz und Österreich. Dabei wurden drei verschiedene Bezugsarten festgelegt:

### Veranstaltungsbezug Offizielle Marken:

Alle Werbemittel, welche offizielle Marken der UEFA beinhalten werden diesem Veranstaltungsbezug zugeordnet. Zu diesen offiziellen Marken zählen die rechtlich geschützten Texte (Beispiel: „Uefa EM 2008“) und Bildformate (Logos, Slogans und Maskottchen).

### Veranstaltungsbezug Offizielle Marken und inhaltlicher Bezug:

Gleiche Erfassungsgrundsätze wie beim Veranstaltungsbezug *Offizielle Marken*. Zusätzlich wird bei diesen Werbemitteln aber auch ein inhaltlicher Bezug zur EM 2008 hergestellt.

### Veranstaltungsbezug EM-Bezug indirekt:

Bei diesem Veranstaltungsbezug wird die EM textlich oder verbal erwähnt oder ein deutlicher Bezug zur EM hergestellt.

## Inhalte des EM-Berichts

Der EM-Bericht enthält Grafiken, Daten und Kommentierungen zu folgenden Fragestellungen:

- **Welchen Anteil am Gesamtwerbedruck machte die EM-bezogene Werbung aus?**
- **Welche Firmen haben Werbedruck mit Bezug zur EM aufgebaut?**
- **Inwiefern unterscheiden sich die Kampagnen der offiziellen Sponsoren und Partner der UEFA von Firmen mit Ambush-Kampagnen?**
- **Wie sieht die Verteilung der verschiedenen Veranstaltungsbezüge aus? Zu welchem Zeitpunkt wurde welche Art des EM-Bezugs gewählt?**

## Kosten und Verfügbarkeit des EM-Berichts

Der komplette EM-Bericht ist ab dem 25. Juli 2008 für 1'750 CHF bei Media Focus erhältlich. Der Bericht wird Ihnen als PDF-Dokument für den internen Gebrauch zur Verfügung gestellt.

## Kontakt

Bei Fragen zum EM-Bericht berät Sie unser Herr Jens Windel gern.

Telefon: +41 43 322 17 53

E-Mail: [jens.windel@mediafocus.ch](mailto:jens.windel@mediafocus.ch)