

# Erfassungsmethodische Änderungen in der Werbedruckstatistik

- Neues Datenlieferungskonzept Online
- Neuaufnahme Branche Veranstaltungen

## Hintergrund des neuen Datenlieferungskonzept: Veränderte Vermarktungssituation in der Online-Branche

Bis anhin wurde die Werbedruckstatistik durch Datenlieferungen von verschiedenen Kooperationspartnern (Vermarkter und eigenvermarktete Volumina der werbestärksten Websites) erstellt. Die Datenlieferungen der Vermarkter web2com und Adlink beinhalteten dabei die Werbevolumina der von Ihnen exklusiv vermarkteten Websites.

Diese Art der Exklusivvermarktung hat sich in letzter Zeit verändert. Vermehrt werden die Werbevolumina durch verschieden Vermarkter respektive Vermittler oder durch die Eigenvermarktung erwirtschaftet.

Diese führte dazu, dass Websites, welche ihre Vermarktungsstrategie geändert hatten, nicht mehr automatisch Bestandteil der Werbedruckstatistik waren.

## Neues Datenlieferungskonzept: Auflösung der Bedingung Exklusivvermarktung

Mit dem neuen Konzept liefern die Vermarkter web2com und Adlink ihr komplettes Volumen, unabhängig von der Vermarktungsstrategie der einzelnen Websites. Damit keine Doppellieferung von Werbevolumen stattfinden, sind die Datenlieferungen der werbestärksten Websites bereinigt von den Volumen der beiden Vermarkter.

## Neues Datenlieferungskonzept: Effekte

- Bessere Abdeckung des Universums in der Mediengruppe Internet
- Keine Trendschwankungen in der Statistik durch veränderte Vermarktungsstrategien einzelner Websites
- Die Daten gemäss des neuen Konzepts sind nur beschränkt vergleichbar mit den bisherigen Zahlen in der Werbedruckstatistik

## Neues Datenlieferungskonzept: Die weiteren Schritte

Im Sinne des neuen Datenkonzepts ist Media Focus stetig dabei eine möglichst hohe Abdeckung der werberelevanten Websites sicherzustellen. Nur so kann gewährleistet werden, dass die relevanten Eigenvermarktungsvolumina Bestandteil der Werbedruckstatistik sind. Derzeit bilden folgende Datenlieferungspartner das Universum der Werbedruckstatistik:

Kooperationspartner	Sites
<b>AdLINK</b>	Alle vermittelten Sites in der Schweiz.
<b>Publicitas web2com AG</b>	Alle vermittelten Sites in der Schweiz.
<b>AZ Medien</b>	azonline.ch
<b>Swisscom</b>	bluewin.ch, directories.ch
<b>Romandie Online</b>	24heures.ch, lematin.ch, tdg.ch, romandie.com, edicom.ch, femina.ch, bilan.ch, cominmag.ch, market.ch, terrenature.ch, bleublog.ch, rougefm.ch, radiolac.ch, romandie.fm, annonces.com, aufeminin.ch, marmiton.org, teemix.com, doctissimo.ch, sante-az.com, jeux.com, humour.com, musique.com, racing-live.com, f1-live.com
<b>NZZ Online</b>	nzz.ch
<b>search.ch (Räber Information Management GmbH)</b>	search.ch
<b>SevenOne Media</b>	sat1.ch, prosieben.ch, kabeleins.ch, n24.ch, ch.wetter.com, icq.ch, myvideo.ch
<b>tamedia</b>	tagesanzeiger.ch, zueritipp.ch, fuw.ch, espace.ch
<b>BZM Werbe AG</b>	baz.ch

Weitere wichtige Marktplayer haben bereits ihre Partizipation zugesagt und sind dabei Datenlieferungen zu generieren.

## Neuaufnahme Branche Veranstaltungen

Im Zuge der Überarbeitung von Marktausschlüssen für die Werbedruckstatistik hat Media Focus entschieden, dass die Branche Veranstaltungen aufgrund der gestiegenen Bedeutung im Werbemarkt neu erfasst wird. Damit wird das Gesamtuniversum der Werbedruckstatistik erweitert.

**Aufgrund des hohen Werbevolumens muss die Branche Veranstaltungen bei Trendbetrachtungen ausgeschlossen werden.** Aus diesem Grund wird auch der Werbemarkttrend von Media Focus bereinigt von den Werbeausgaben der Branche Veranstaltungen dargestellt. Dies wird solange aufrecht erhalten, bis Vorjahrswerte zur Verfügung stehen.

Die Branche Veranstaltungen ist folgendermassen strukturiert:

Branche	Produktgruppe	Produktsegment
Veranstaltungen	Kunst - und Kulturveranstaltungen	Museen und Galerien
		Konzerte
		Musical
		Openair
		Parties
		Theater
		Oper
		Zirkus
		Kino / Openair-Kino
		Andere Kunst- und Kulturveranstaltungen
	Wirtschaftliche Veranstaltungen	Messen
		Vortrag / Seminar
		Jahresversammlungen
		Auktionen
		Andere wirtschaftliche Veranstaltungen
	Sportveranstaltungen	Fussball
		Eishockey
		Tennis
		Reitsport
		Andere Sportveranstaltungen
Sonstige Veranstaltungen	Andere Veranstaltungen	

## Auskunft

Bei Fragen zu den methodischen Änderungen steht Ihnen unser Herr Kevin Schnell gerne zur Verfügung.

Telefon: +41 43 322 17 54

E-Mail: [kevin.schnell@mediafocus.ch](mailto:kevin.schnell@mediafocus.ch)