

Neue Mediensystematik in WizzAd

Die neue Mediensystematik verbessert den Zuordnungsprozess und erweitert die Auswertungsmöglichkeiten innerhalb der Mediensystematik in WizzAd in qualitativer und quantitativer Natur.

Hintergrund: Ungenügende Zuordnungseindeutigkeit in der bestehenden Mediensystematik

Die bisherige Mediensystematik leidet unter der Vielfalt der Schweizer Presse-landschaft. Aufgrund fehlender und nicht eindeutiger Zuordnungskriterien kam es teilweise zu nicht realitätskonformen Zuteilungsentscheidungen. Dies wiederum führte dazu, dass die Mediensystematik in der Gattung Print nur mit Vorsicht angewandt werden konnte.

Anlehnung an einen Marktstandard in der Gattung Print: Die Typologie Schweizer Presse (TSP)

Auf der Suche nach neuen Zuordnungskriterien und einer neuen Struktur für die Mediensystematik hat Media Focus den bestehenden Marktstandard gewählt. Dieser Standard wird in der Mediagattung Print durch die Typologie Schweizer Presse innegehalten. Damit leistet die neue Mediensystematik auch einen Beitrag zur Vereinheitlichung von Branchenstandards. Für die neue Mediensystematik werden einige Bestandteile der Typologie Schweizer Presse eingepflegt.

Neuheit 1: Umstrukturierung der Ebene Mediengruppe in der Mediensystematik

Mediengattung	Mediengruppe (bisher)	Mediengruppe (neu)
Printmedien	Tageszeitungen	Tages-, regionale Wochen- und Sonntagspresse
Printmedien	Publikumszeitschriften	Publikums-, Finanz- und Wirtschaftspresse
Printmedien	Fachzeitschriften	Spezialpresse
Printmedien		Fachpresse

Durch die Einführung der neuen Mediensystematik sind die Zuordnungskriterien klar definiert. Die klassische „Mediamix-Sicht“ erweitert sich in der Gattung Print um ein zusätzliches Element.

Für Auswertungen mit der aktuell gültigen Mediensystematik wird zukünftig eine Sondersystematik zur Verfügung stehen.

Neuheit 2: Zwei neue Ebenen in der Mediensystematik

	Bezeichnung	bisher (Beispiel)	neu (Beispiel)
Ebene 1	Mediengattung	Printmedien	Printmedien
Ebene 2	Mediengruppe	Publikumszeitschriften	Publikums-, Finanz- und Wirtschaftspresse
Ebene 3	Medienuntergruppe	Frauenzeitschriften	Publikumpresse
Ebene 4 (neu)	Werbeträgerthematik		Frauen
Ebene 5 (neu)	Werbeträgerverbund		Annabelle
Ebene 6	Werbeträger	Annabelle	Annabelle; Annabelle Pinboard

Durch die Ebene „Werbeträgerthematik“ können vor allem die Bereiche 3000 (Spezialpresse) und 4000 (Fachpresse) aus der TSP besser strukturiert und analysiert werden.

Mit der Ebene „Werbeträgerverbund“ können Verlagsbeilagen zukünftig eindeutig einem Trägertitel zugeordnet werden.

Neuheit 3: Anpassung der Mediensystematik im Bereich TV

Mediengruppe	Medienuntergruppe (bisher)	Medienuntergruppe (neu)
TV	Öffentlich-rechtliche Sender	Öffentlich-rechtlich
TV	Privatsender	Privat regional
TV	Überregional	Privat sprachregional
TV	Schweizer Werbefenster	Schweizer Werbefenster

Die neue Medienuntergruppe entspricht den Gegebenheiten der TV-Landschaft Schweiz besser als die bisherige Lösung.

Effekte: Anpassung von Berichten und Systematiken in WizzAd

Nach der Umstellung der Mediensystematik müssen Anpassungen in Berichten und Systematiken gemacht werden, in denen der Medienfilter auf der Ebene Mediengruppe (Print) oder der Ebene Medienuntergruppe (Print und TV) spezifiziert wurde, da das System diese Bezeichnungen nicht mehr erkennen kann. Media Focus unterstützt Sie gerne bei diesen Anpassungen.

Status und Timing

Für die Umstellung der Mediensystematik werden alle Werbeträger neu zugeordnet. Dieser Prozess ist bereits in Bearbeitung. Dies gilt auch für die Programmierung sämtlicher interner Erfassungsprogramme. Die definitive Umstellung der Mediensystematik wird in zwei Schritten vollzogen:

1. Schritt: Umstellung der Mediensystematik auf die neue Struktur (Datenupdate März)
2. Schritt: Neuprogrammierung der Ebenen 4 (Werbeträgerthematik) und 5 (Werbeträgerverbund) in der Mediensystematik (Datenupdate April)

Auskunft

Bei Fragen zur neuen Mediensystematik oder zu den notwendigen Anpassungen nach der Umstellung berät Sie unsere Frau Katja Funk gerne.

Telefon: +41 43 322 17 56

E-Mail: katja.funk@mediafocus.ch