

Media Focus erfasst neu „Digitale Werbeflächen“

Aufgrund der zunehmenden Bedeutung digitaler Werbeflächen in der Planung der Werbeaktivitäten seitens Werbeauftraggeber hat Media Focus, in Kooperation mit der IG AdScreen, das junge Medium in die Werbestatistik aufgenommen.

Ab sofort wird sich das innovative Werbeformat, bekannt unter dem Markennamen AdScreen, mit den klassischen Mediengruppen messen lassen. Entwicklungen und Trends lassen sich für die Kunden von Media Focus rückwirkend ab 2007 eruieren und vergleichen.

In den Jahren 2007 und 2008 erwirtschaftete die Mediengruppe digitale Werbeflächen einen Bruttowerbedruck von 9.3 respektive 7.3 Millionen Schweizer Franken. Damit bewegen sich die digitalen Werbeflächen noch nicht ganz auf Augenhöhe mit der Mediengruppe Teletext.

Media Focus ist erfreut, dass man das Medienuniversum weiter ausbauen konnte und damit die Werbewirtschaft im Schweizer Markt noch besser darstellen kann.

Zürich, 19. Juni 2009

Kontakt:

Media Focus

Kevin Schnell

Marketing Manager

Telefon: 043 322 17 54

E-Mail: kevin.schnell@mediafocus.ch