

## Personelle Veränderungen bei Media Focus: Reto Feurer neu als Verkaufsleiter. Michel Bächtiger komplettiert den Bereich Produkt Management.

Zürich, 6. Mai 2010 – Media Focus, das führende Unternehmen im Bereich von Werbedaten und Werbekreationen in der Schweiz, gewinnt Reto Feurer als Verkaufsleiter, der in seiner neuen Position direkt an Jens Windel, Geschäftsführer bei Media Focus, berichtet.

Reto Feurer (41) hat per 01. Mai 2010 die Verantwortung für den Verkauf übernommen. Der zum eidgenössischen Verkaufsleiter ausgebildete Zürcher arbeitete u.a. über 4 Jahre bei der Migros Presse – zuletzt in der Funktion des stellvertretenden Verlagsleiters – und bringt jahrelange Erfahrung aus den Bereichen Kundendienst, Akquisition und Verlagsprojekte in seine neue Funktion ein.

Michel Bächtiger (29) komplettiert seit Anfangs Juni im Team von Marketing Manager Kevin Schnell den Bereich Product Management. Als Mediaprofi wird er sich vor allem mit medienpezifischen Fragestellungen in der Betreuung der Werbedaten und –kreationen auseinandersetzen. Herr Bächtiger kennt die Medienbranche seit seiner Lehre bei der damaligen Micom Carat und hat in den Jahren wertvolle Erfahrung in der Kundenbetreuung gesammelt, welche er nun in die Betreuung und Entwicklung der Produkte bei Media Focus einbringen kann.

Kontakt:

**Media Focus**

Kevin Schnell

Marketing Manager

Telefon: 043 322 17 54

E-Mail: [kevin.schnell@mediafocus.ch](mailto:kevin.schnell@mediafocus.ch)