

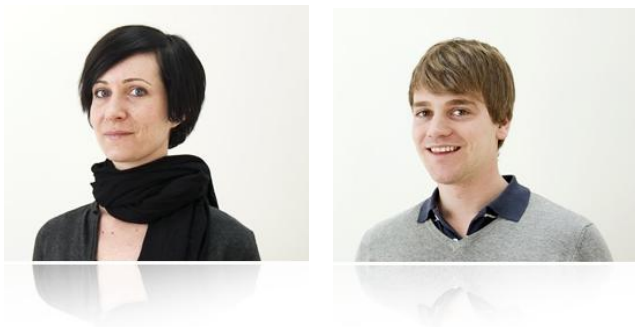
## Media Focus mit neuer Website

Der neue Web-Auftritt von Media Focus auf [www.mediafocus.ch](http://www.mediafocus.ch) bietet den Kunden und Partnern wichtige Informationen zu den Analysemöglichkeiten der Media Focus Produkte.

Regelmässige Nutzer der Werbedaten und des Auswertungssystems WizzAd profitieren vor allem von der intuitiven Einführung in die Methodik der Werbedaten und der Online-Anmeldung für Schulungen.

## Personelle Verstärkungen im Team von Media Focus

Zur Sicherstellung der Qualität im Bereich Produktkategorisierung hat Media Focus mit **Letizia Grigioni** und **Simon Bachofner** ein neues Kompetenzteam aufgestellt.



Dazu Jens Windel, CEO der Media Focus: „Mit dem neuen Kompetenzteam sind wir noch besser aufgestellt und können den letzten Fehlerprozentpunkten in der Datenqualität ein erfolgversprechendes Mittel entgegensetzen.“

Für die Weiterentwicklung der Werbedaten und neuer Produkte verstärkt **Seraina Lutz** den Marketingbereich bei Media Focus. Dank der mehrjährigen Berufstätigkeit beim Mutterhaus AC Nielsen zeigt sich der Marketing Manager Kevin Schnell sehr erfreut über die Verstärkung: „Seraina Lutz ist eine ausgewiesene Marktforscherin und ergänzt das Team perfekt. Sie wird Ihren Beitrag leisten zum Weiterkommen des Unternehmens.“



Zürich, 14. April 2009

Kontakt:

**Media Focus**

Kevin Schnell

Marketing Manager

Telefon: 043 322 17 54

E-Mail: [kevin.schnell@mediafocus.ch](mailto:kevin.schnell@mediafocus.ch)