

Media Focus

Werbemarkt Trend

Report 2008/03

**Monatlicher Report mit Zahlen und Informationen
zur Entwicklung der Werbemärkte in der Schweiz**

Inhalt:

1. Werbemonat März 2008 – Highlights.....	2
2. Entwicklung des Werbedrucks im Gesamtmarkt	3
3. Entwicklung des Werbedrucks in den Schlüsselmärkten.....	4
4. Sonderanalyse	5
5. Werbungtreibende im aktuellen Jahr	6
6. Produkte im aktuellen Jahr	7
7. TOP 10.....	7
8. Verteilung des Werbedrucks in den Mediengruppen	8

MEDIA FOCUS

Stauffacherstrasse 28

8004 Zürich

Tel. 043 322 17 50 Fax 043 322 17 55

info@mediafocus.ch

www.mediafocus.ch

1. Werbemonat März 2008 – Highlights

Der Werbemonat März war sehr intensiv und hat gegenüber dem Vorjahresniveau nochmals um 1.1% auf TCHF 367'244 zugelegt. Das kumulierte Plus seit Jahresbeginn beträgt 7.7%.

Viel Veränderung, mit einem Plus von 44.3% (15.9 Mio. CHF) gegenüber der Vorjahresperiode, ist erneut im Bereich **„Unterhaltungselektronik / Foto / Filme“** zu verzeichnen. Ein Blick in den Markt zeigt einen starken Zuwachs insbesondere in den Produktmärkten *Foto* (+303 %; 4.5 Mio. CHF), *Bild- und Tonträger* (+44.5%; 3.5 Mio. CHF) sowie *Film + Pay TV* (+17.9%; 3.7 Mio. CHF). Entsprechend findet sich eine digitale Spiegelreflexkamera auf Platz eins der TOP 10 beworbenen Produkte im aktuellen Werbemonat.

Ebenfalls positiv im März 2008 zeigt sich der Schlüsselmarkt **„Uhren und Schmuck“**. Zum Frühlingsanfang ist der Werbedruck um 31.6% auf 5.04 Mio. CHF gestiegen. Den bedeutendsten Positivtrend verzeichnet der Werbemarkt Uhren mit einem Plus von 72.6% (1.6 Mio. CHF) gegenüber der Vorjahresperiode, angetrieben von einem einzigen Juwelier.

Ferner verbucht der Schlüsselmarkt **„Getränke“** im Vorjahresvergleich einen Zuwachs von 29.6% (12.1 Mio. CHF). Im Produktsegment „Alkoholfreie Getränke“ platziert Coca Cola Beverages für die Sommerfigur mit der „Coca Cola Zero“ das werbeintensivste Produkt, gefolgt von „Henniez Mineralwasser“ und „Lipton Linea Ice Tea“.

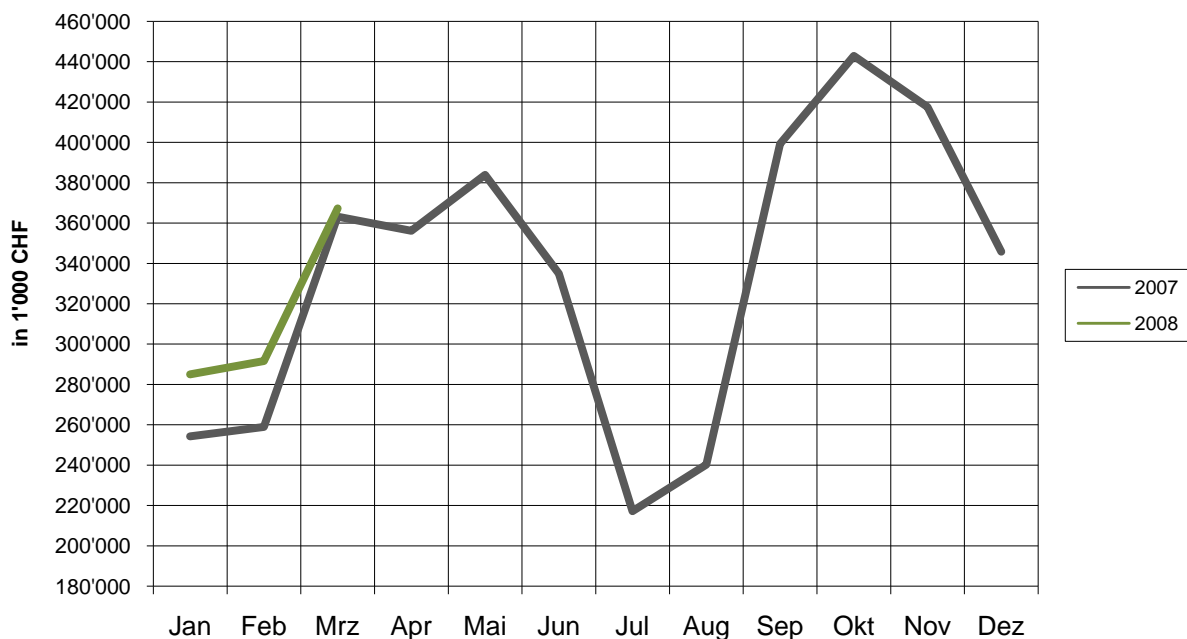
Zudem weisen die Werbemärkte **Kosmetik / Körperpflege (+20.3%)**, **„Nahrungsmittel (+20.3%)“** und **„Telekommunikation“ (+12.1%)** im Werbemonat März 2008 einen steigenden Werbedruck gegenüber der Vorjahresperiode aus.

2. Entwicklung des Werbedrucks im Gesamtmarkt

Tabelle: Entwicklung des Werbedrucks per März 2008

Monat	2007	2008	+/- %
	TCHF	TCHF	
Januar	254'323	285'050	12.1%
Februar	258'960	291'640	12.6%
März	363'197	367'244	1.1%
April	356'137	0	
Mai	383'877	0	
Juni	334'994	0	
Juli	217'203	0	
August	240'240	0	
September	399'238	0	
Oktober	442'869	0	
November	417'524	0	
Dezember	345'850	0	
Year to Date	876'479	943'933	7.7%

Grafik: Entwicklung des monatlichen Werbedrucks im Vorjahresvergleich



3. Entwicklung des Werbedrucks in den Schlüsselmärkten

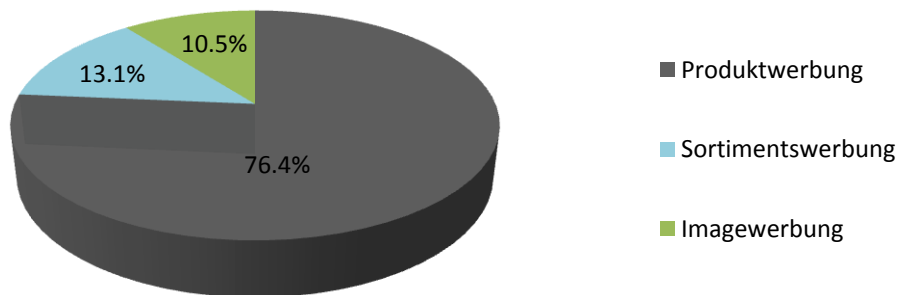
Position	Werbemarkt	März 2008		2008 kumuliert	
		TCHF	+/- VJ %	TCHF	+/- VJ %
	Alle Märkte	367'244	1.1	943'933	7.7
1	Bekleidung / Freizeit/ Sport	18'381	-15.1	27'454	-13.3
2	Dienstleistungen	24'568	0.9	68'679	19.4
3	Energie	2'306	-31.2	5'204	-15.7
4	Fahrzeuge	40'113	-17.6	107'076	-1.6
5	Finanzen	32'394	4.8	84'780	1.0
6	Gemeinnützige Kampagnen	7'763	-7.5	22'331	7.7
7	Getränke	12'107	29.6	29'748	33.4
8	Haushaltsartikel/ -geräte	11'970	-2.8	26'353	-10.5
9	IT	4'988	-6.7	13'104	-21.1
10	Kosmetik / Körperpflege	22'701	20.3	54'201	17.2
11	Möbel / Haus / Garten	18'994	-1.7	43'901	0.9
12	Nahrungsmittel	35'045	19.8	88'025	34.2
13	Pharma / Gesundheit	6'805	-7.3	22'750	0.1
14	Politische Kampagnen	2'325	-64.7	9'146	-22.8
15	Tabakwaren	980	-57.1	1'905	-53.4
16	Telekommunikation	22'815	12.1	57'657	7.6
17	Tourismus / Verkehr	20'009	-2.7	60'631	10.0
18	Unterhaltungselektronik / Foto / Filme	15'894	44.3	44'691	54.0
19	Uhren / Schmuck	5'044	31.6	9'759	39.7
20	Andere Produktmärkte	22'259	-5.9	59'819	9.3
21	Sortimentswerbung*	25'032	8.1	72'800	0.2
22	Imagewerbung*	14'750	16.8	33'916	2.2

* *branchen- und produktmarktübergreifend*

4. Sonderanalyse

Produkt-, Sortiments- und Imagewerbung

Prozentualer Anteil von Produkt-, Sortiments- und Imagewerbung am Gesamtmarkt Q1 2008



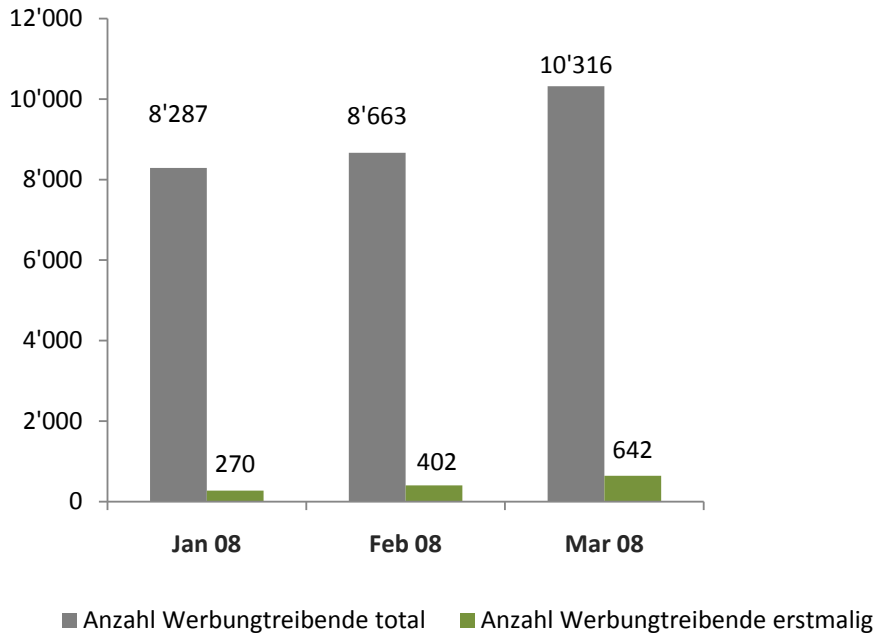
Produktwerbung: Werbeschaltung mit bis zu fünf beworbenen Produkten

Sortimentswerbung: Werbeschaltung mehr als fünf beworbenen Produkten (ab sechs Produkten)

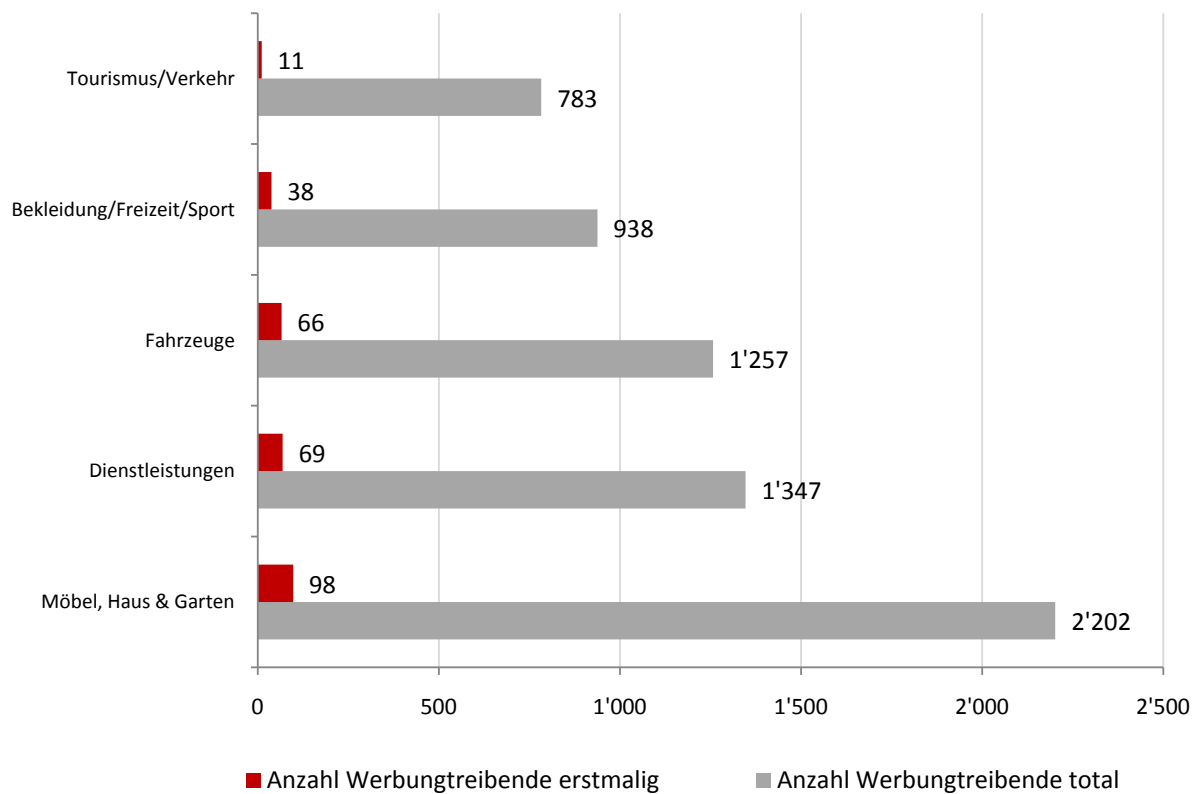
Imagewerbung: Werbeschaltung, auf der kein Produkt abgebildet oder genannt wird

5. Werbungtreibende im aktuellen Jahr

Entwicklung der Anzahl Werbungtreibender YTD

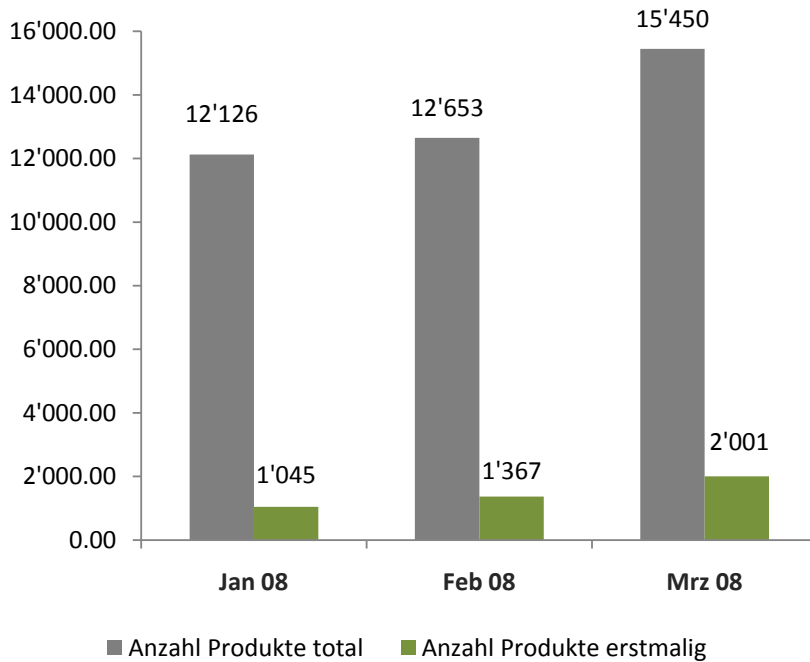


Anzahl Werbungtreibende im März 2008 [TOP 5 Schlüsselmärkten]



6. Produkte im aktuellen Jahr

Entwicklung der Anzahl beworbener Produkte YTD



7. TOP 10

Top 10 Werbungtreibende (März 2008)

Position	Werbungtreibende*
1	MIGROS
2	COOP
3	L'ORÉAL
4	SWISSCOM
5	NESTLE
6	UNILEVER
7	MANOR
8	MARS
9	AXA WINTERTHUR
10	MC DONALD'S

* Produkt-, Sortiments- und Imagewerbung

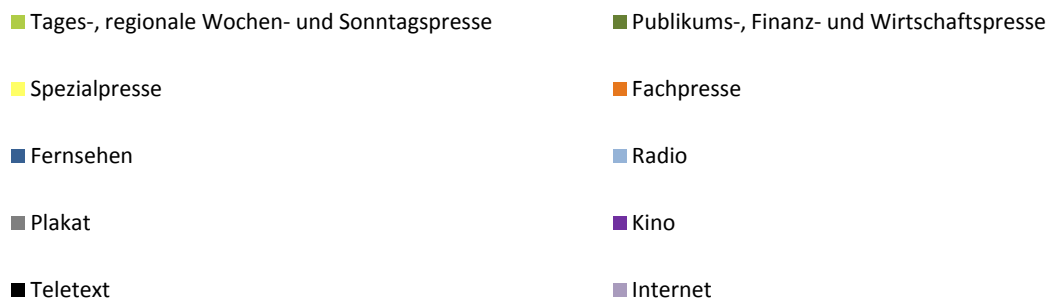
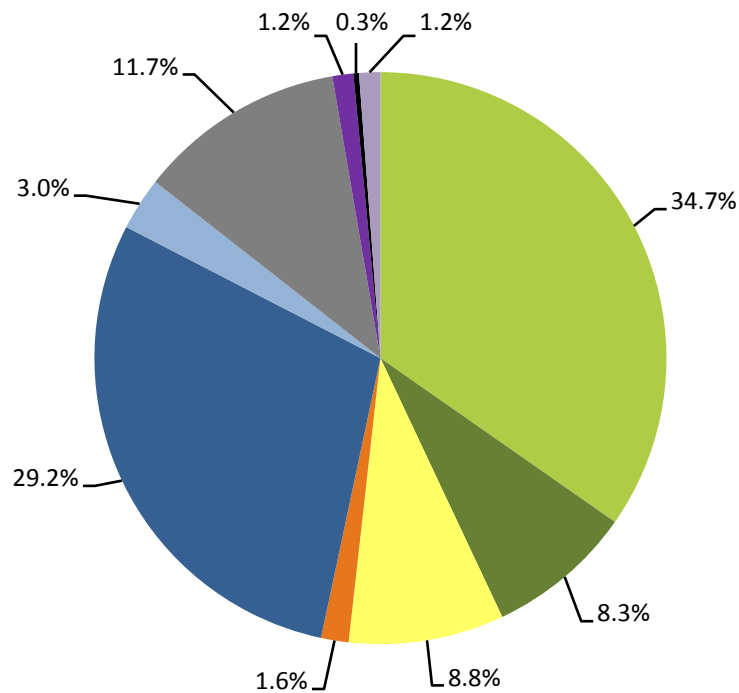
Top 10 Produkte (März 2008)

Position	Produkte*
1	SONY ALPHA 350
2	WWW.CREDIT-NOW.CH
3	SUNRISE MOBILE FESTNETZ ABO
4	FORD FOCUS FIFTY CARVING PKW
5	AXA WINTERTHUR FAHRZEUGVERSICHERUNG
6	COCA COLA ZERO
7	BMW 1ER CABRIO
8	WWW.SWISSCOM.CH
9	TELE2 MOBILE TARIFE
10	ORANGE OPTIMA

* Produktwerbung [Markenführung];
ohne Sortiments- und Imagewerbung

8. Verteilung des Werbedrucks in den Mediengruppen

Werbemonat März 2008



Zu Media Focus

Media Focus misst und erfasst seit 1990 in der Schweiz den Werbedruck in den klassischen Werbemedien Print (Zeitungen/Zeitschriften), Fernsehen, Radio, Plakat, Kino, Teletext und Internet.

Die Werbedruckstatistik von Media Focus basiert auf einer produktgenauen Erfassung für jede Werbeaktivität. Dieser Detaillierungsgrad ist in der Schweiz einmalig und erlaubt entsprechend tiefgehende Analysen aller Werbemärkte.

Media Focus bietet eine sogenannte Brutto-Werbestatistik an, welche den Werbedruck misst. „Brutto“ bedeutet, dass jede erschienene Werbeschaltung (mit Ausnahme der Werbung für Werbemedien) nach dem offiziellen Tarif des jeweiligen Werbeträgers bewertet wird. Die „Brutto“-Bewertung ist der international anerkannte Standard zur Analyse von Werbemärkten und kommt weltweit zur Anwendung.

Als Joint Venture der beiden global tätigen Marktforschungsunternehmen IHA-GfK AG und ACNielsen SA / Nielsen Media Research ist Media Focus Teil eines weltweit führenden Netzwerkes im Bereich der Werbe- und Medienforschung.

Kontakt

Media Focus
Stauffacherstrasse 28
CH-8004 Zürich

Telefon: +41 (0)43 322 17 50
Fax: +41 (0)43 322 17 55
E-Mail: info@mediafocus.ch
Web: www.mediafocus.ch