

# Media Focus

## Werbemarkt Trend

### Report 2010/04

#### Inhalt

1. Werbemonat April 2010 – Highlights .....	2
2. Entwicklung des Werbedrucks im Gesamtmarkt .....	3
3. Entwicklung des Werbedrucks in den Branchen.....	4
4. TOP 10 Year to Date.....	5
5. Entwicklung des Werbedrucks in den Medien .....	5
6. Verteilung des Werbedrucks in den Medien .....	6



## 1. Werbemonat April 2010 – Highlights

Der positive Trend setzte sich weiter fort. Mit einem Zuwachs von 2.8% (+9.6 Mio. CHF) gegenüber Vorjahr weist auch der Monat April 2010 erfreuliche Zahlen aus. Somit liegt der Bruttowerbedruck im laufenden Jahr, bis auf den Monat Januar 2010, über den Werten von 2009. Daraus ergibt sich im Vorjahresvergleich ein Wachstum von 6.1% (+75.9 Mio. CHF) im Zeitraum Januar bis April.

Die Branchen **„Unterhaltungselektronik + Foto“**, **„Nahrungsmittel“** und **Kosmetik + Körperpflege“** geniessen im aktuellen Jahr eine bisher deutlich stärkere Präsenz in den Werbemedien als noch im Jahr 2009.

Mit 76.5% gegenüber dem Vorjahr (+ 15.1 Mio. CHF) legte die Branche **„Unterhaltungselektronik + Foto“** in den ersten vier Monaten des Jahres am stärksten zu. Massiv steigerte sich der Bruttowerbedruck im Segment **„Unterhaltungselektronik + Foto Image“** (+1227.2%; +10.3 Mio. CHF). Es scheint, als versuchten sich die Anbieter von Unterhaltungselektronik vermehrt mittels Image-Werbung zu differenzieren und sich so von der Konkurrenz abzuheben.

Mit einem Bruttowerbedruck von 147.3 Mio. CHF ist **„Nahrungsmittel“** die werbestärkste Branche in den Monaten Januar – April 2010. Beachtlich ist auch die Erhöhung des Werbedrucks um 31.6% (+35.3 Mio. CHF) gegenüber Vorjahr im erwähnten Zeitraum. Wie in der Branche **„Unterhaltungselektronik“** wurde auch in der Branche **„Nahrungsmittel“** viel

Werbegeld in Image-Werbung gesteckt. Das Segment **„Nahrungsmittel Image“** verzeichnete den höchsten Werbedruck unter den Segmenten der Branche **„Nahrungsmittel“** und verbuchte rund 16.7 Mio. CHF. Die Segmente **„Nahrungsmittel PS“** (Produktsortimentswerbung) und **„Joghurt“** folgen mit rund 11.3 Mio. CHF bzw. rund 10.6 Mio. CHF auf Rang 2 und Rang 3. Interessant ist, dass alleine das Produkt **„Danone Activia Joghurt“** in den ersten vier Monaten des Jahres mit rund 3.5 Mio. CHF beworben wurde und somit rund 33% des Segments ausmacht.

Auch deutlich mehr Werbedruck als letztes Jahr verzeichnet die Branche **„Kosmetik + Körperpflege“** im YTD 2010 (+23.6%; +21.2 Mio. CHF). Für die Produktgruppe **„Pfleger Kosmetik“** wurde 4.7 Mio. CHF mehr Bruttowerbedruck gemessen (+39.8%) als in der Vorjahresperiode. Dem Bereich **„Haarpflege“** standen dieses Jahr bisher sage und schreibe rund 50% (+ 3.7 Mio. CHF) mehr Werbefranken als letztes Jahr zur Verfügung.

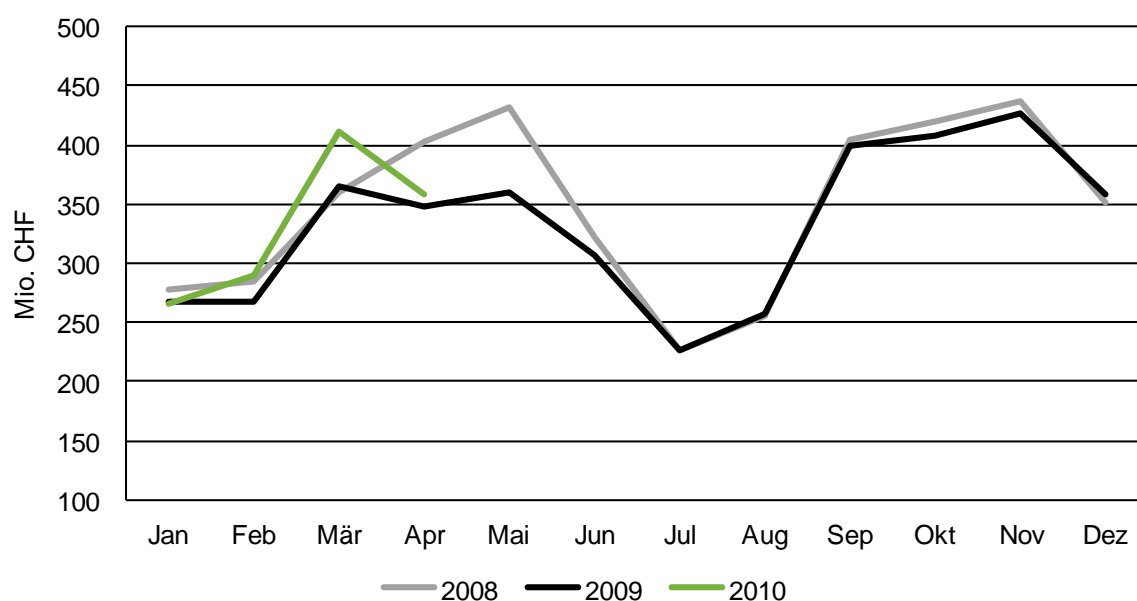
Das Medium, das im laufenden Jahr sowie im aktuellen Monat den grössten Werbeanteil verbuchen konnte, ist **„TV“**, das mit einem Media-Mix-Anteil von rund 32% (YTD 2010) bzw. 31% (April 2010) knapp vor dem der **„Tages-, reg. Wochen- + Sonntagspresse“** (YTD 30%, April 2010 30%) liegt. Insgesamt liegen jedoch alle **„Printmedien“** gemeinsam, mit einem Anteil von circa 50% vom Werbekuchen, einsam an der Spitze.

## 2. Entwicklung des Werbedrucks im Gesamtmarkt

Entwicklung des Werbedrucks per April 2010

Monat	2008	2009	2010	+/- VJ %
	TCHF	TCHF	TCHF	
Januar	277'966	267'149	265'268	-0.7%
Februar	284'557	267'752	289'366	8.1%
März	360'475	365'550	412'047	12.7%
April	402'116	348'400	358'023	2.8%
Mai	432'104	359'042		
Juni	322'783	306'573		
Juli	226'987	225'475		
August	254'958	257'863		
September	404'177	398'660		
Oktober	420'296	408'542		
November	437'015	426'677		
Dezember	350'963	358'574		
<b>Year to Date</b>	<b>1'325'115</b>	<b>1'248'851</b>	<b>1'324'703</b>	<b>6.1%</b>

Entwicklung des monatlichen Werbedrucks im Vorjahresvergleich



### 3. Entwicklung des Werbedrucks in den Branchen

Branche / Produktgruppen	YTD		April 2010	
	TCHF	+/- VJ %	TCHF	+/- VJ %
Bauen, Industrie, Einrichtung	65'916	0.7	22'485	13.0
Bekleidung + Wäsche	45'111	19.8	13'813	9.5
Detailhandel	87'688	-5.5	22'408	-9.9
Dienstleistung	54'976	-2.7	12'536	3.4
EDV + Buero	16'642	4.8	3'464	-20.8
EDV Hard- / Software + Services	13'566	2.3	2'905	-22.6
Energie	10'429	27.5	3'243	21.2
Fahrzeuge	144'055	2.4	40'526	4.7
PKW (neu)	118'511	1.9	31'035	1.8
Finanzen	81'764	-4.8	21'847	3.9
Versicherungen	13'664	18.5	3'560	11.2
Freizeit, Sport, Touristik	81'240	6.8	20'314	-3.1
Getränke	43'091	10.5	15'936	31.4
Haushaltsartikel / -Geräte	20'044	2.0	5'265	-32.9
Initiativen + Kampagnen	88'432	-9.2	19'247	-19.0
Politische Kampagnen	17'464	-19.1	1'591	-40.1
Kosmetik + Körperpflege	111'075	23.6	32'487	34.1
Medien	21'505	-12.2	4'573	-27.9
Nahrungsmittel	147'273	31.6	38'425	6.9
Persönlicher Bedarf	41'444	16.7	12'543	10.4
Uhren + Schmuck	16'222	-3.5	5'376	-8.4
Pharma + Gesundheit	43'569	4.9	8'968	-13.4
Reinigen	27'679	10.9	7'185	0.6
Tabakwaren	3'907	15.2	1'091	14.7
Telekommunikation	51'400	-20.4	13'613	-9.5
Unterhaltungselektronik + Foto	34'832	76.5	8'794	28.6
Veranstaltungen	80'952	7.3	24'109	2.4
Verkehrsbetriebe	21'679	-2.0	5'152	-9.3
<b>Alle Branchen</b>	<b>1'324'703</b>	<b>6.1</b>	<b>358'023</b>	<b>2.8</b>

Die Branche Detailhandel beinhaltet branchenübergreifende Werbung.

## 4. TOP 10 Year to Date

Top 10 Werbungtreibende* YTD	+/- VJ%
1 Migros	13.0
2 Coop	4.5
3 L'Oréal	54.0
4 Nestlé	39.9
5 Procter & Gamble	5.3
6 Unilever Schweiz GmbH	44.5
7 Media Markt	109.0
8 Swisscom	-6.5
9 Peugeot (Suisse) SA	40.6
10 Sunrise Communications	-21.6

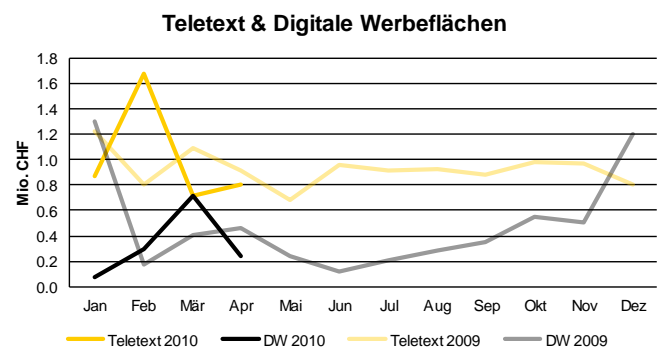
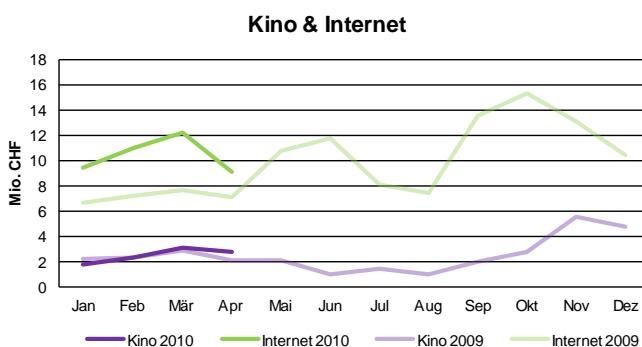
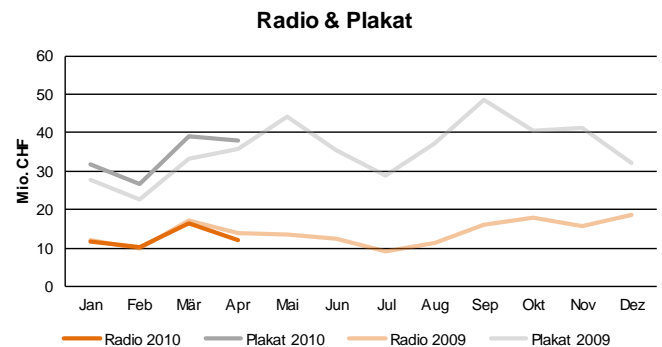
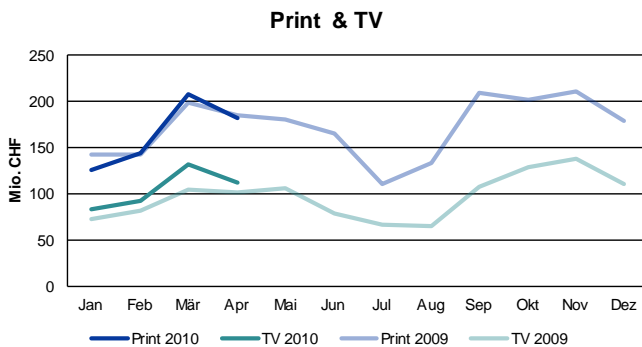
\*Produkt-, Sortiments- und Imagewerbung

Top 10 Produkte* YTD
1 Swisscom TV
2 Mc Donald's Restaurants
3 SBB
4 Universal Music CD's
5 Danone Activia Joghurt
6 Fielmann Brillen
7 Cablecom 3 für 2
8 Buitoni TK-Pizza
9 BMW 5er Limousine
10 www.piazza.ch

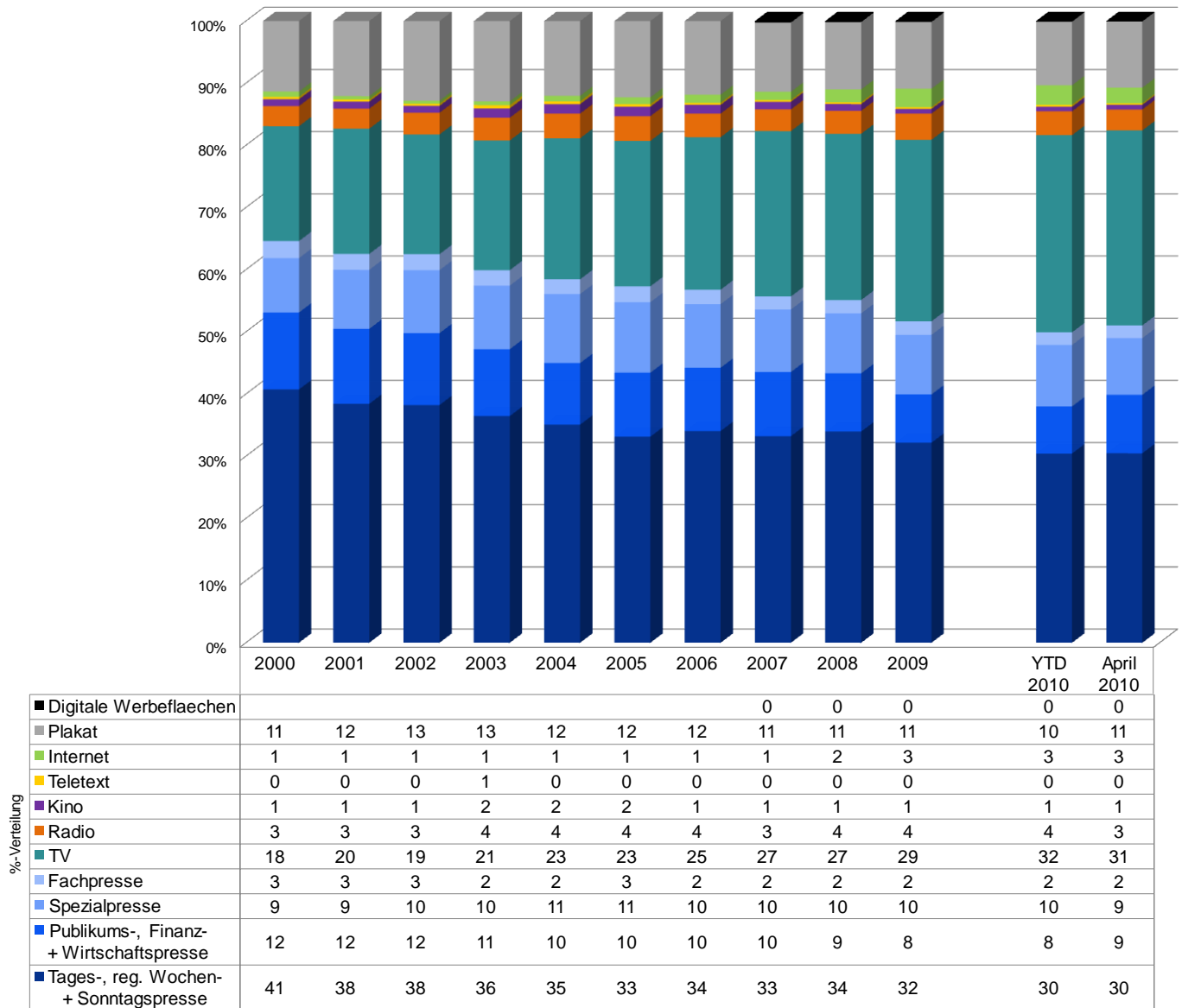
\*Produktwerbung; ohne Sortiments- und Imagewerbung

## 5. Entwicklung des Werbedrucks in den Medien

Entwicklung des Werbedrucks in den Medien (YTD vs. Vorjahr)



## 6. Verteilung des Werbedrucks in den Medien



## Über Media Focus

Media Focus misst und erfasst seit 1990 in der Schweiz den Werbedruck in den klassischen Werbemedien Print (Tages-, regionale Wochen- und Sonntagspresse; Publikums-, Finanz- und Wirtschaftspresse; Spezialpresse; Fachpresse), Fernsehen, Radio, Plakat, Digitale Werbeflächen, Kino, Teletext und Internet.

Die Werbedruckstatistik von Media Focus basiert auf einer produktgenauen Erfassung für jede Werbeaktivität. Dieser Detaillierungsgrad ist in der Schweiz einmalig und erlaubt entsprechend tiefgehende Analysen aller Werbemärkte.

Media Focus bietet eine sogenannte Brutto-Werbestatistik an, welche den Werbedruck misst. „Brutto“ bedeutet, dass jede erschienene Werbeschaltung nach dem offiziellen Tarif des jeweiligen Werbeträgers bewertet wird. Die „Brutto“-Bewertung ist der international anerkannte Standard zur Analyse von Werbemärkten und kommt weltweit zur Anwendung.

Als Joint Venture der beiden global tätigen Marktforschungsunternehmen GfK Switzerland AG und The Nielsen Company (Switzerland) GmbH / Nielsen Media Research ist Media Focus Teil eines weltweit führenden Netzwerkes im Bereich der Werbe- und Medienforschung.

## Kontakt

---

Media Focus  
Stauffacherstrasse 28  
CH-8004 Zürich

Telefon: +41 43 322 17 50  
Fax: +41 43 322 17 55  
E-Mail: [info@mediafocus.ch](mailto:info@mediafocus.ch)  
Website: [www.mediafocus.ch](http://www.mediafocus.ch)