

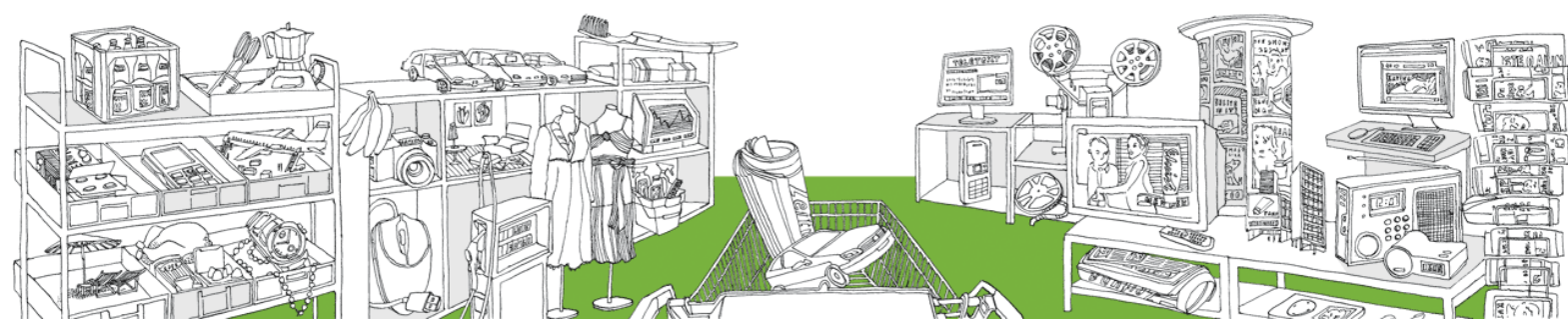
# Media Focus

## Werbemarkt Trend

### Report 2010/01

#### Inhalt

1. Werbemonat Januar 2010 – Highlights .....	2
2. Entwicklung des Werbedrucks im Gesamtmarkt .....	3
3. Entwicklung des Werbedrucks in den Branchen.....	4
4. TOP 10 Year to Date.....	5
5. Entwicklung des Werbedrucks in den Medien .....	5
6. Verteilung des Werbedrucks in den Medien .....	6



## 1. Werbemonat Januar 2010 – Highlights

Nach einem positiven Jahresabschluss über Vorjahreswert im Dezember 2009 beginnt nun das neue Jahr mit einem Minus von 1.4% im Vergleich zum Bruttowerbedruck des Vorjahresmonats.

Die Mediengruppe „**Print**“ litt unter diesem Negativtrend am stärksten und verzeichnete einen Rückgang von knapp 12% (-17 Mio. CHF) im Vergleich zum Vorjahresmonat. Positiv entwickelten sich hingegen die Mediengruppen „**TV**“, „**Internet**“ und „**Plakat**“. Diese konnten alle um die 14% gegenüber dem Vorjahresmonat zulegen.

Äusserst positiv fielen die Entwicklungen der Branchen „**Unterhaltungselektronik + Foto**“, „**EDV + Büro**“, „**Haushaltsartikel- / geräte**“ und „**Nahrungsmittel**“ auf.

Die Branche „**Unterhaltungselektronik + Foto**“ steigerte sich im Vergleich zum Vorjahresmonat um satte 135.1%. Das Wachstum von über 8 Mio. CHF im Januar 2010 ist zum grössten Teil auf die Image-Kampagne von Media Markt (15 Jahre Media Markt) zurückzuführen. Nebst diesem Firmeneffekt wiesen auch die Produktgruppen „Bild- / Tonträger“ (+74.8%; +1.2 Mio. CHF), „Fernseher“ (+169.7%; +768'000 CHF) und „Foto“ (+93.1%; +490'000 CHF) eine deutlich positive Entwicklung aus.

Mit einem Plus von rund 1.5 Mio. CHF (+38.0%) im Vergleich zum Vorjahresmonat gehörte auch „**EDV + Büro**“ zu den Branchengewinnern. Das werbestärkste Segment dieser Branche war im Januar „Rechner (Portable)“ (+243%; +2.1 Mio. CHF gegenüber Vorjahr). Dies widerspiegelt sich auch in den Top 5 der meistbeworbenen Produkte der Branche. Vier von fünf Produkten sind Laptops oder Netbooks. Das meistbeworbene Produkt ist das „M-Budget Netbook“.

Mit 29.7% (+726'000 CHF) legte die Branche „**Haushaltsartikel-geräte**“ im Januar 2010 deutlich zu. Dieser Zuwachs stammt fast ausnahmslos aus der Produktgruppe „Grosselektrogeräte“ (+126%; +814'000 CHF). Spitzenreiter innerhalb dieser Produktgruppe sind beiden Segmente „Waschmaschinen“ (+208%; +518'000 CHF) und „Staubsauger / -zubehör“ (+400%; +168'000 CHF).

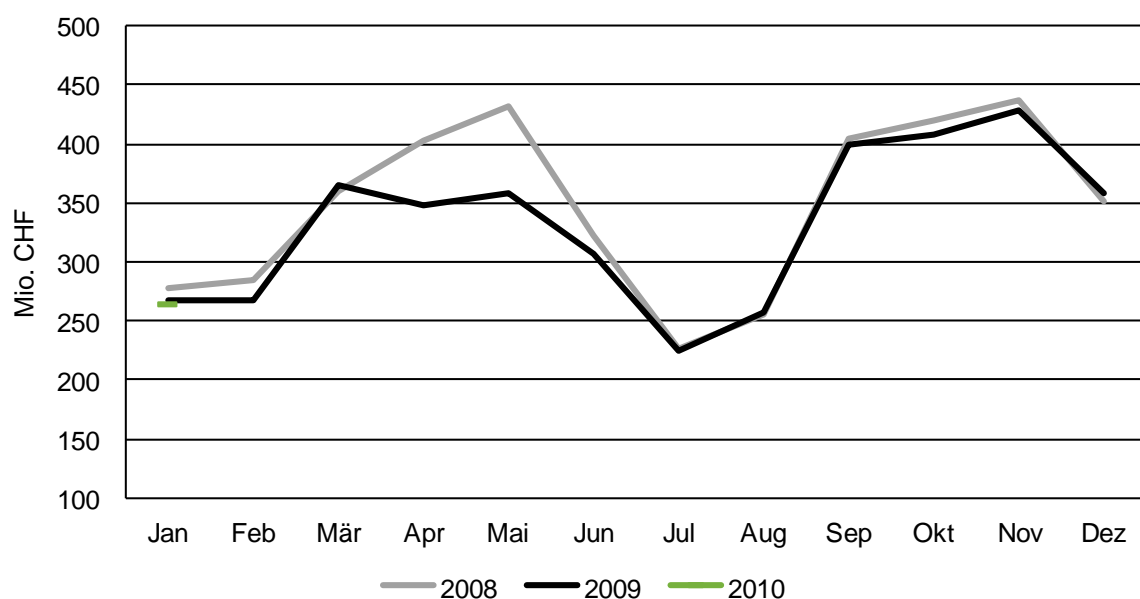
Im Januar 2010 wurde in der Nahrungsmittelwerbung an die Gesundheit und das Wohlbefinden appelliert. Das mit 1.4 Mio. CHF am intensivsten beworbene Produkt der gesamten Branche „**Nahrungsmittel**“ war „Danone Activia Joghurt“. Die Produktgruppe „Früchte + Gemüse“ steigerte sich im Vorjahresvergleich um 322% (+1.4 Mio. CHF). Insgesamt generierte die Lebensmittelbranche im Januar 2010 rund 32.3% mehr Bruttowerbedruck (+6.7 Mio. CHF) als im Vorjahr.

## 2. Entwicklung des Werbedrucks im Gesamtmarkt

Entwicklung des Werbedrucks per Januar 2010

Monat	2008	2009	2010	+/- VJ %
	TCHF	TCHF	TCHF	
Januar	277'847	266'852	263'241	-1.4%
Februar	284'285	267'678		
März	360'220	365'530		
April	401'841	348'287		
Mai	431'669	358'487		
Juni	322'039	306'354		
Juli	226'636	225'256		
August	254'623	257'641		
September	403'769	398'373		
Oktober	419'815	407'812		
November	436'524	428'446		
Dezember	350'532	358'534		
<b>Year to Date</b>	<b>277'847</b>	<b>266'852</b>	<b>263'241</b>	<b>-1.4%</b>

Entwicklung des monatlichen Werbedrucks im Vorjahresvergleich



### 3. Entwicklung des Werbedrucks in den Branchen

Branche / Produktgruppen	YTD		Januar 2010	
	TCHF	+/- VJ %	TCHF	+/- VJ %
Bauen, Industrie, Einrichtung	11'114	-1.8	11'114	-1.8
Bekleidung + Wäsche	2'849	-9.4	2'849	-9.4
Detailhandel	17'754	-30.6	17'754	-30.6
Dienstleistung	16'183	4.9	16'183	4.9
EDV + Buero	5'390	38.0	5'390	38.0
EDV Hard- / Software + Services	4'468	36.0	4'468	36.0
Energie	1'221	4.4	1'221	4.4
Fahrzeuge	23'218	-6.4	23'218	-6.4
PKW (neu)	21'049	-7.1	21'049	-7.1
Finanzen	16'562	-11.4	16'562	-11.4
Versicherungen	2'780	99.1	2'780	99.1
Freizeit, Sport, Touristik	21'540	13.9	21'540	13.9
Getränke	8'996	8.1	8'996	8.1
Haushaltsartikel / -Geräte	3'171	29.7	3'171	29.7
Initiativen + Kampagnen	21'358	-30.7	21'358	-30.7
Politische Kampagnen	3'392	-70.5	3'392	-70.5
Kosmetik + Körperpflege	13'463	0.1	13'463	0.1
Medien	6'768	2.9	6'768	2.9
Nahrungsmittel	27'606	32.3	27'606	32.3
Persönlicher Bedarf	3'845	-11.1	3'845	-11.1
Uhren + Schmuck	1'387	-47.6	1'387	-47.6
Pharma + Gesundheit	12'190	-1.8	12'190	-1.8
Reinigen	5'663	21.5	5'663	21.5
Tabakwaren	934	-3.2	934	-3.2
Telekommunikation	7'892	-33.4	7'892	-33.4
Unterhaltungselektronik + Foto	13'954	135.1	13'954	135.1
Veranstaltungen	14'862	-3.9	14'862	-3.9
Verkehrsbetriebe	6'709	15.9	6'709	15.9
<b>Alle Branchen</b>	<b>263'241</b>	<b>-1.4</b>	<b>263'241</b>	<b>-1.4</b>

Die Branche Detailhandel beinhaltet branchenübergreifende Werbung.

## 4. TOP 10 Year to Date

### Top 10 Werbungtreibende\* YTD +/- VJ%

1 Migros	5.6
2 Coop	-33.1
3 Media Markt	273.0
4 Nestlé	29.8
5 L'Oréal	7.6
6 Swisscom	58.8
7 Procter & Gamble	41.0
8 Unilever Schweiz GmbH	41.5
9 Peugeot (Suisse) SA	64.7
10 Daimler Chrysler / Mercedes	582.5

\*Produkt-, Sortiments- und Imagewerbung

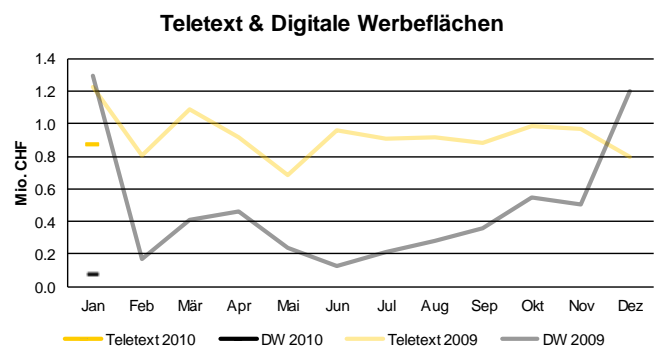
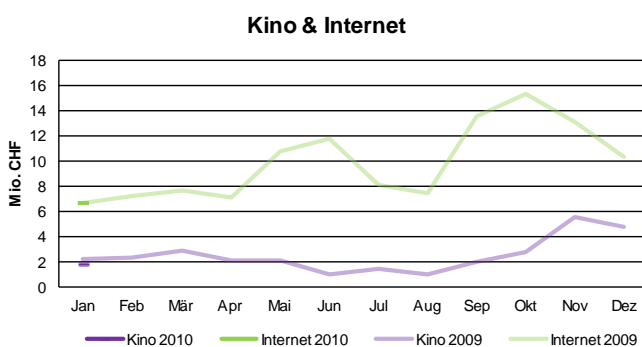
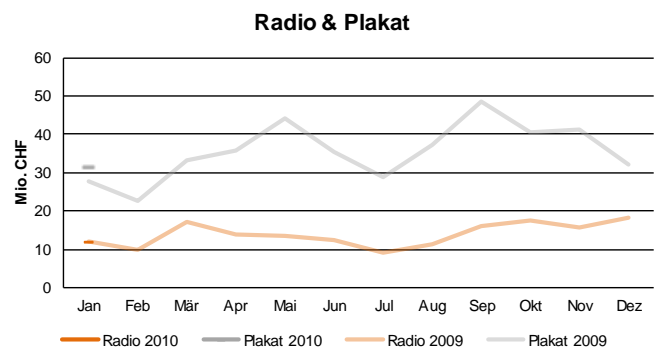
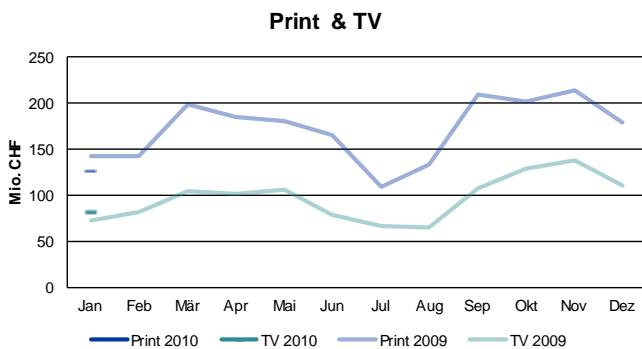
### Top 10 Produkte\* YTD

1 Swisscom TV
2 Mercedes E-Klasse My Star Kombi
3 Helvetic Tours
4 Mc Donald's Restaurants
5 Peugeot 207
6 Danone Activia Joghurt
7 Stiftung Licht Recycling Schweiz
8 Hotelplan Reisen
9 Gala Mousse Frischkäse
10 Allianz Motorfahrzeugversicherungen

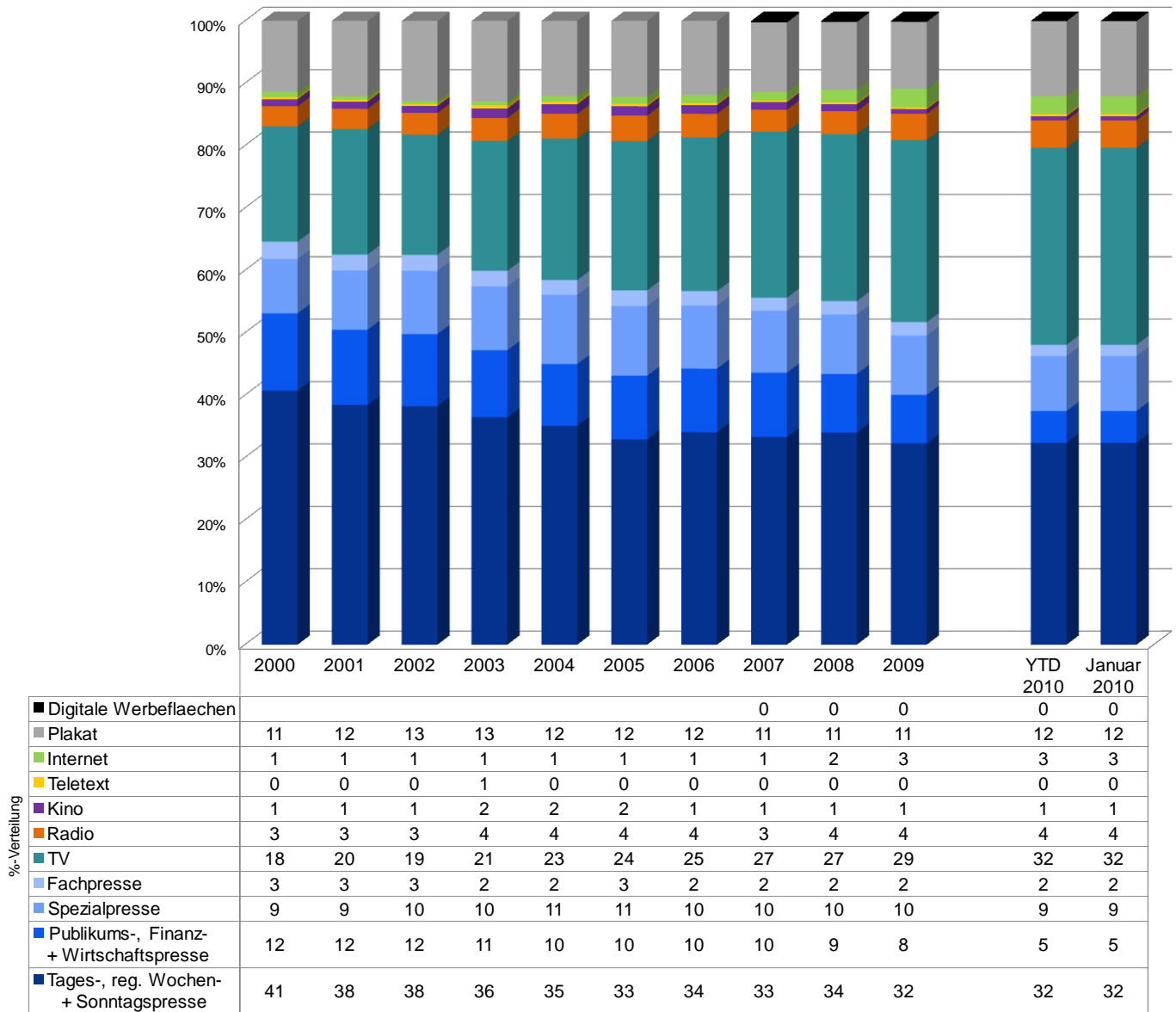
\*Produktwerbung (Markenführung);  
ohne Sortiments- und Imagewerbung

## 5. Entwicklung des Werbedrucks in den Medien

Entwicklung des Werbedrucks in den Medien (YTD vs. Vorjahr)



## 6. Verteilung des Werbedrucks in den Medien



## Über Media Focus

Media Focus misst und erfasst seit 1990 in der Schweiz den Werbedruck in den klassischen Werbemedien Print (Tages-, regionale Wochen- und Sonntagspresse; Publikums-, Finanz- und Wirtschaftspresse; Spezialpresse; Fachpresse), Fernsehen, Radio, Plakat, Digitale Werbeflächen, Kino, Teletext und Internet.

Die Werbedruckstatistik von Media Focus basiert auf einer produktgenauen Erfassung für jede Werbeaktivität. Dieser Detaillierungsgrad ist in der Schweiz einmalig und erlaubt entsprechend tiefgehende Analysen aller Werbemärkte.

Media Focus bietet eine sogenannte Brutto-Werbestatistik an, welche den Werbedruck misst. „Brutto“ bedeutet, dass jede erschienene Werbeschaltung nach dem offiziellen Tarif des jeweiligen Werbeträgers bewertet wird. Die „Brutto“-Bewertung ist der international anerkannte Standard zur Analyse von Werbemärkten und kommt weltweit zur Anwendung.

Als Joint Venture der beiden global tätigen Marktforschungsunternehmen GfK Switzerland AG und The Nielsen Company (Switzerland) GmbH / Nielsen Media Research ist Media Focus Teil eines weltweit führenden Netzwerkes im Bereich der Werbe- und Medienforschung.

## Kontakt

---

Media Focus  
Stauffacherstrasse 28  
CH-8004 Zürich

Telefon: +41 43 322 17 50  
Fax: +41 43 322 17 55  
E-Mail: [info@mediafocus.ch](mailto:info@mediafocus.ch)  
Website: [www.mediafocus.ch](http://www.mediafocus.ch)