

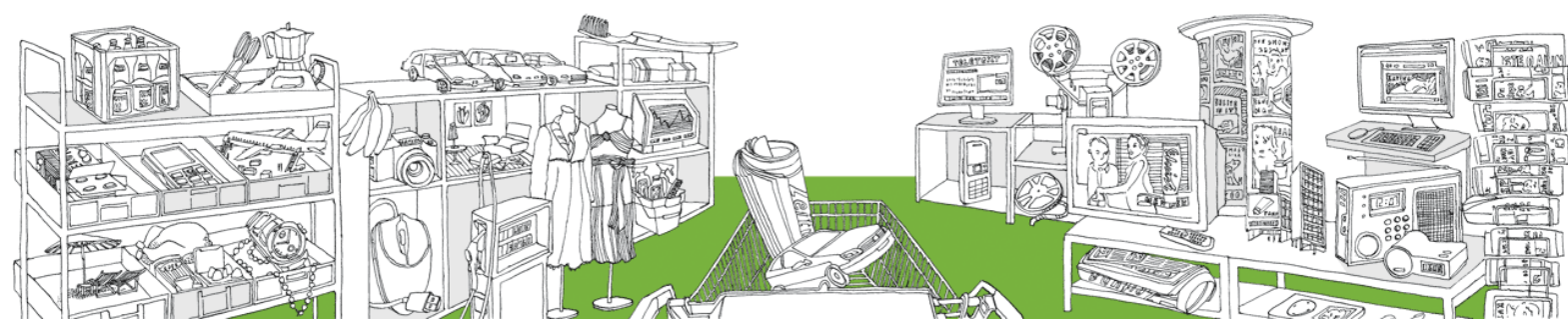
Media Focus

Werbemarkt Trend

Report 2010/06

Inhalt

1. Werbemonat Juni 2010 – Highlights.....	2
2. Entwicklung des Werbedrucks im Gesamtmarkt	3
3. Entwicklung des Werbedrucks in den Branchen.....	4
4. TOP 10 Year to Date.....	5
5. Entwicklung des Werbedrucks in den Medien	5
6. Verteilung des Werbedrucks in den Medien	6



1. Werbemonat Juni 2010 – Highlights

Halbzeit. Sechs Monate sind verstrichen. Der Zwischenstand im Werbejahr 2010 sieht erfreulich aus.

Nach einem defensiven Start im Januar 2010 (-0.6% gegenüber 2009) steigerten sich die Folgemonate und schlossen die erste Jahreshalbzeit mit einem offensiven Juni 2010 ab (+13.6%; +41.6 Mio. CHF gegenüber 2009). Insgesamt liegt damit der Bruttowerbedruck im laufenden Jahr 7.4% (+ 141.3 Mio. CHF) über den Vorjahreswerten und nähert sich dem Niveau von 2008 an.

Zu dieser positiven Entwicklung beigetragen hat wohl auch die Fussballweltmeisterschaft. Im Medium „**TV**“ wurde im Juni 2010 gegenüber Vorjahr eine Zunahme des Bruttowerbedrucks von 17.3% (+ 13.6 Mio. CHF) gemessen.

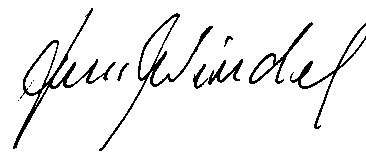
Um die Fussball-WM auch unter optimalen Bedingungen verfolgen zu können, lockte die Branche „**Unterhaltungselektronik + Foto**“ ausgiebig mit Werbung für Fernseher. Das Branchentotal beläuft sich im Juni 2010 auf einen Bruttowerbedruck von rund 10.8 Mio. CHF (+50% gegenüber 2009). Davon entfallen rund 34% (3.7 Mio. CHF) auf die Produktgruppe „**Fernseher**“. Die meist beworbenen Fernseher im Juni 2010 sind Produkte der Firmen Samsung, Philips und Sony.

Die Firmen der Branche „**Nahrungsmittel**“ sorgten dafür, dass das leibliche Wohl nicht zu kurz kam. Der Bruttowerbedruck stieg gegenüber Vorjahr im aktuellen Monat um 10% (+3.5 Mio. CHF). Das Segment „**Wurst +**

Fleischwaren“ wurde im Juni 2010 mit rund 3.2 Mio. CHF (+ 194%) fast dreimal so stark beworben wie im Vorjahr. Werbung für Wurstwaren machte davon einen Anteil von 17% aus.

Für Tiefkühlprodukte wie Glace und Speiseeis wurde dieses Jahr im Juni tendenziell weniger Werbung geschaltet (-41%; -1.3 Mio. CHF) gegenüber Vorjahr). Einzig die Segmente „**Glace Riegel + Spezialitäten**“ und „**Speiseeis sonstiges**“ verzeichneten einen höheren Bruttowerbedruck im Vergleich zum Vorjahresmonat. Konkurrenzlos konnte im Segment „**Glace Riegel + Spezialitäten**“ das Produkt „*Frisco Maxibon Pops*“ beworben werden. Im Segment „**Glace Lutscher**“ ist das meist beworbene Produkt im Juni 2010 „*Magnum Glace Lutscher*“ und im Segment „**Glace Cornets**“ das Produkt „*Creme D'Or Eis-Cornets*“.

Ihr



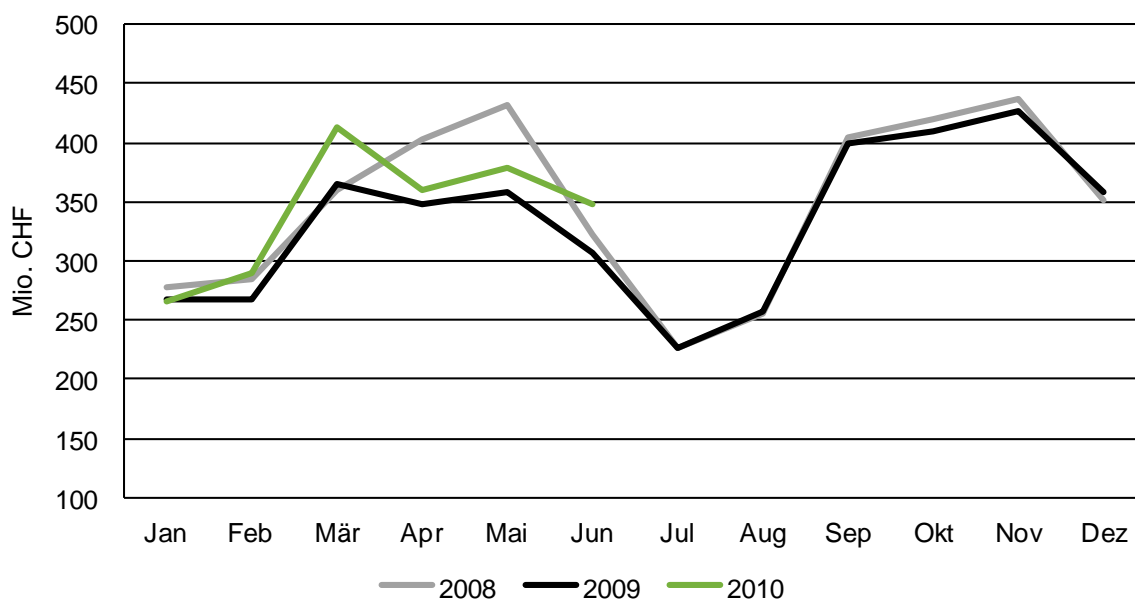
CEO
Media Focus

2. Entwicklung des Werbedrucks im Gesamtmarkt

Entwicklung des Werbedrucks per Juni 2010

Monat	2008	2009	2010	+/- VJ %
	TCHF	TCHF	TCHF	
Januar	277'966	267'150	265'620	-0.6%
Februar	284'557	267'753	290'110	8.3%
März	360'475	365'545	413'204	13.0%
April	402'116	348'401	360'127	3.4%
Mai	432'104	358'975	378'472	5.4%
Juni	322'783	306'404	348'023	13.6%
Juli	226'987	225'473		
August	254'958	257'866		
September	404'177	398'813		
Oktober	420'296	408'682		
November	437'015	426'611		
Dezember	350'963	358'816		
Year to Date	2'080'001	1'914'227	2'055'556	7.4%

Entwicklung des monatlichen Werbedrucks im Vorjahresvergleich



3. Entwicklung des Werbedrucks in den Branchen

Branche / Produktgruppen	YTD		Juni 2010	
	TCHF	+/- VJ %	TCHF	+/- VJ %
Bauen, Industrie, Einrichtung	96'902	-2.0	13'745	-1.5
Bekleidung + Wäsche	63'095	15.5	4'235	-15.8
Detailhandel	140'147	2.0	25'311	14.6
Dienstleistung	84'139	2.8	13'868	17.3
Energie	15'005	1.3	1'847	-41.8
Fahrzeuge	216'405	8.5	36'546	37.7
PKW (neu)	174'593	6.5	29'019	32.5
Finanzen	141'629	5.1	29'749	23.1
Versicherungen	24'507	13.6	5'097	4.5
Freizeit, Sport, Touristik	125'822	7.8	21'501	10.8
Getränke	78'657	15.7	15'526	8.8
Haushaltsartikel / -Geräte	28'429	1.1	4'139	39.9
Initiativen + Kampagnen	123'873	-11.3	17'793	-11.8
Politische Kampagnen	21'360	-17.4	1'807	2.8
IT + Buero	25'643	7.7	3'624	12.6
IT	22'075	6.4	3'117	13.0
Kosmetik + Körperpflege	177'332	27.9	32'264	53.3
Medien	29'601	-15.4	2'946	-42.3
Nahrungsmittel	232'386	22.6	39'027	10.0
Persönlicher Bedarf	63'963	11.4	11'016	14.1
Uhren + Schmuck	26'990	-1.5	5'498	6.3
Pharma + Gesundheit	66'032	3.7	10'656	5.8
Reinigen	41'786	6.5	8'453	17.0
Tabakwaren	8'528	65.9	2'300	160.3
Telekommunikation	80'866	-16.6	15'127	10.5
Unterhaltungselektronik + Foto	56'228	63.6	10'760	49.7
Veranstaltungen	125'310	4.2	22'103	-1.7
Verkehrsbetriebe	33'778	-6.0	5'488	-19.0
Alle Branchen	2'055'556	7.4	348'023	13.6

Die Branche Detailhandel beinhaltet branchenübergreifende Werbung.

4. TOP 10 Year to Date

Top 10 Werbungtreibende* YTD	+/- VJ%
1 Migros	19.1
2 Coop	13.6
3 L'Oréal	67.3
4 Nestlé	10.7
5 Unilever Schweiz	34.7
6 Procter & Gamble	9.2
7 Media Markt	52.5
8 Swisscom	-8.1
9 Sunrise Communications	-21.3
10 Manor	21.4

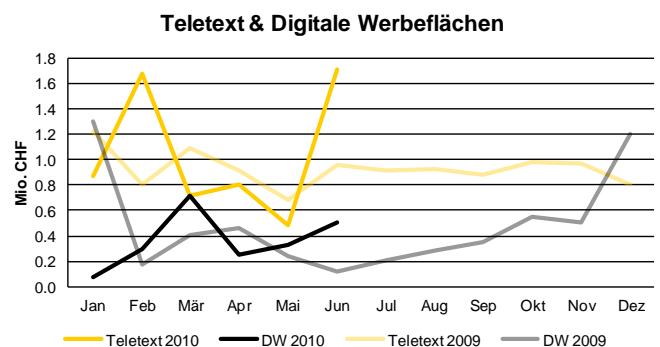
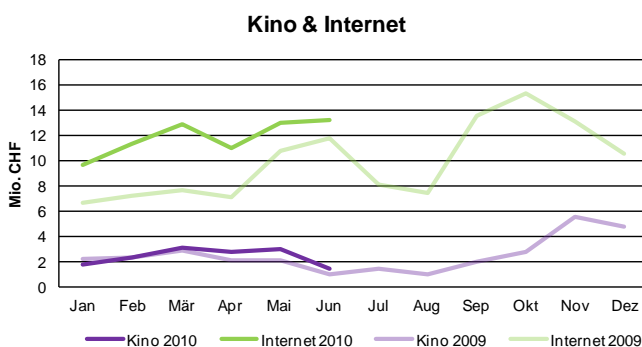
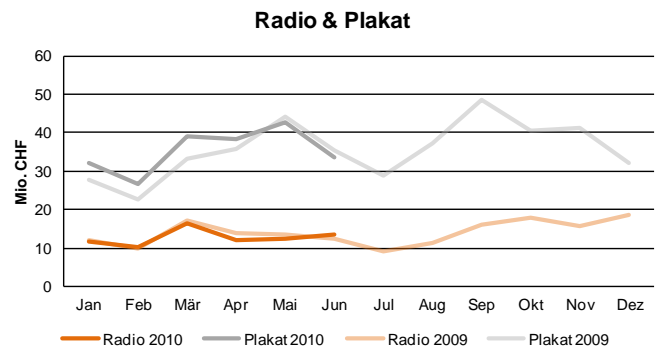
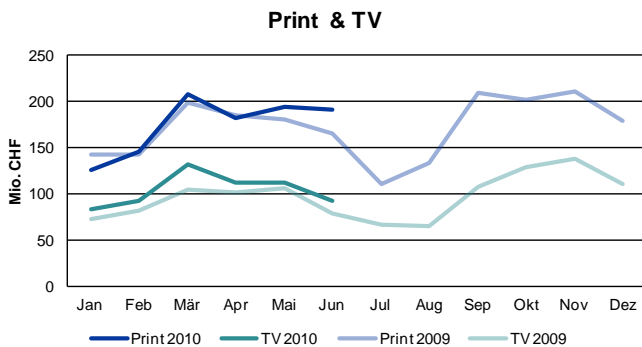
*Produkt-, Sortiments- und Imagewerbung

Top 10 Produkte* YTD
1 Swisscom TV
2 Mc Donald's Restaurants
3 SBB
4 Universal Music CD's
5 Cablecom 3 für 2
6 Fielmann Brillen
7 www.piazza.ch
8 Danone Activia Joghurt
9 www.myswitzerland.com
10 Sunrise flat

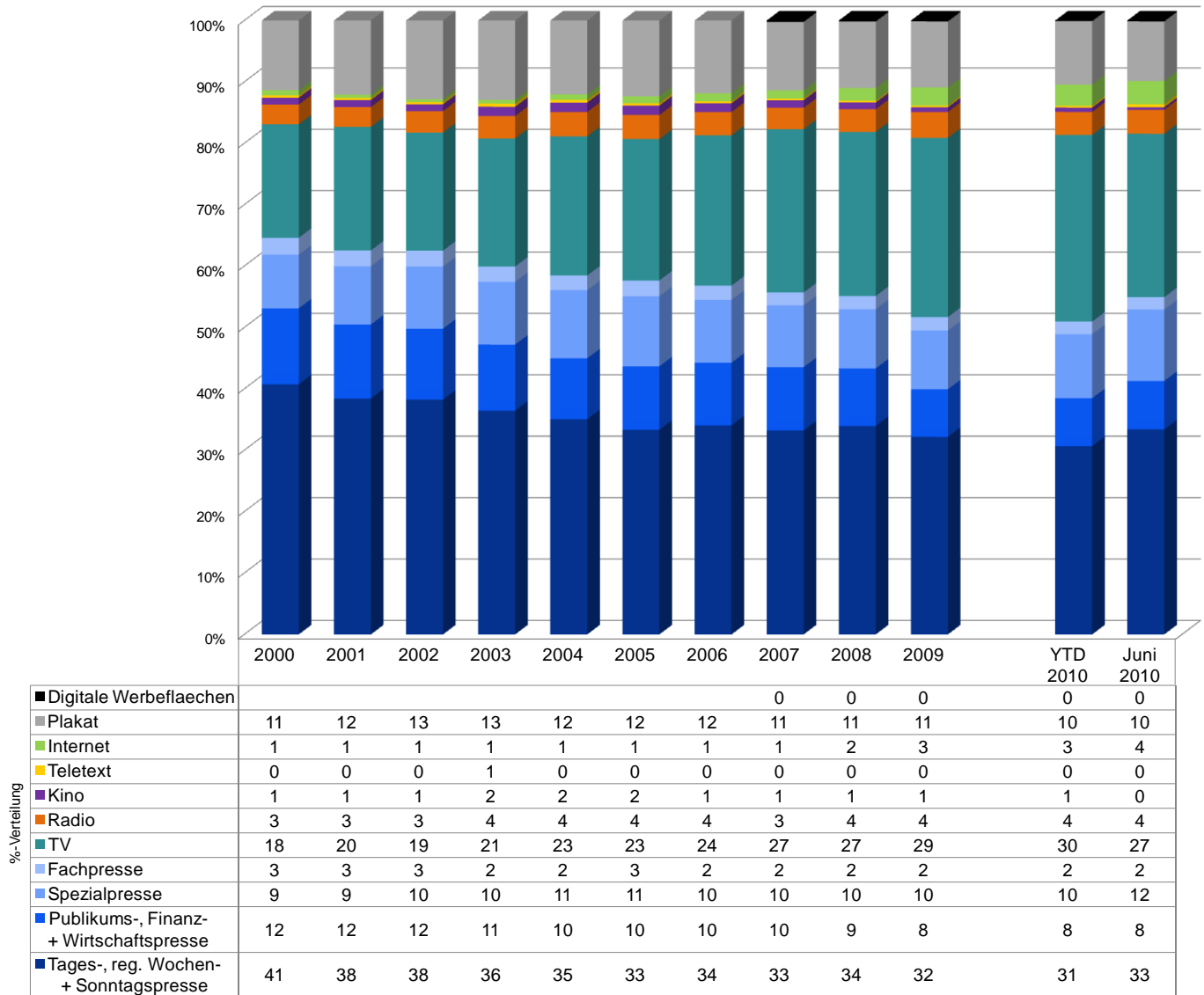
*Produktwerbung; ohne Sortiments- und Imagewerbung

5. Entwicklung des Werbedrucks in den Medien

Entwicklung des Werbedrucks in den Medien (YTD vs. Vorjahr)



6. Verteilung des Werbedrucks in den Medien



Über Media Focus

Media Focus misst und erfasst seit 1990 in der Schweiz den Werbedruck in den klassischen Werbemedien Print (Tages-, regionale Wochen- und Sonntagspresse; Publikums-, Finanz- und Wirtschaftspresse; Spezialpresse; Fachpresse), Fernsehen, Radio, Plakat, Digitale Werbeflächen, Kino, Teletext und Internet.

Die Werbedruckstatistik von Media Focus basiert auf einer produktgenauen Erfassung für jede Werbeaktivität. Dieser Detaillierungsgrad ist in der Schweiz einmalig und erlaubt entsprechend tiefgehende Analysen aller Werbemärkte.

Media Focus bietet eine sogenannte Brutto-Werbestatistik an, welche den Werbedruck misst. „Brutto“ bedeutet, dass jede erschienene Werbeschaltung nach dem offiziellen Tarif des jeweiligen Werbeträgers bewertet wird. Die „Brutto“-Bewertung ist der international anerkannte Standard zur Analyse von Werbemärkten und kommt weltweit zur Anwendung.

Als Joint Venture der beiden global tätigen Marktforschungsunternehmen GfK Switzerland AG und The Nielsen Company (Switzerland) GmbH / Nielsen Media Research ist Media Focus Teil eines weltweit führenden Netzwerkes im Bereich der Werbe- und Medienforschung.

Kontakt

Media Focus
Stauffacherstrasse 28
CH-8004 Zürich

Telefon: +41 (0) 43 322 17 50

Fax: +41 (0) 43 322 17 55

E-Mail: info@mediafocus.ch

Website: www.mediafocus.ch