

# Media Focus

## Tendances du Marché Publicitaire

### Report 2010/05

#### Contenu

|   |   |
|---|---|
| 1. Mois publicitaire mai 2010 – Highlights .....                          | 2 |
| 2. Développement de l'impact publicitaire dans l'ensemble du marché ..... | 3 |
| 3. Développement de l'impact publicitaire dans les branches.....          | 4 |
| 4. TOP 10 Year to Date.....   | 5 |
| 5. Développement de l'impact publicitaire dans les médias.....            | 5 |
| 6. Distribution de l'impact publicitaire dans les médias.....             | 6 |



## 1. Mois publicitaire mai 2010 – Highlights

Voici déjà 4 mois consécutifs que les chiffres de l'impact publicitaire brut de cette année dépassent ceux de l'exercice précédent. En comparaison avec 2009, le marché de la publicité suisse affiche jusqu'à ce jour (Janvier – Mai 2010) un essor de 6.0% (+96.8 de millions de CHF). Rien qu'en mai 2010, une hausse de près de 17.5 millions de CHF de fonds publicitaires a été enregistrée (+4.9%) par rapport au même mois de l'exercice précédent. Ces chiffres permettent d'espérer une évolution tout aussi positive. Les mois à venir nous dévoileront si, en 2010, la «période creuse» de l'été pourra également être clôturée au-dessus du niveau de l'exercice précédent et si l'impact publicitaire brut se rapprochera à nouveau du niveau de 2008.

Etant donné que l'été qui approche générera, nous l'espérons, avec les longues journées de vacances, une soif inextinguible, ce mois-ci, nous portons tout spécialement notre attention sur les branches „**Boissons**“ et „**Loisirs, sport, tourisme**“.

Personne ne peut affirmer aujourd'hui qu'il existe un rapport entre le football et la bière. Il est pourtant frappant de constater que le groupe de produits „**Bières**“ revendique à nouveau en mai 2010 – un mois avant le début des championnats du monde de football – la seconde place dans l'impact publicitaire de la branche „**Boissons**“. Dans le groupe de produits „**Bières**“, l'impact publicitaire brut a grimpé en mai 2010 de près de 153% (par rapport à l'exercice précédent) pour chiffrer 3.3 millions de CHF. Deux tiers environ (63%) ont été consacrés exclusivement à la publicité des produits du segment „**Bières (nationales)**“.

Il est également intéressant de constater qu'en avril 2010, seules 13 bières nationales ont fait l'objet de publicité; en mai 2010 par contre, plus de deux fois plus; au total 28 marques de bières nationales.

Cette année, le groupe de produits „**Voyager + Hôtels**“ a enregistré une hausse de 7.4% (+5.2 millions CHF) de l'impact publicitaire brut par rapport à l'exercice précédent. Au sein du groupe de produits „**Voyager + Hôtels**“, le segment „**Tour-opérateurs / agences de voyage**“ s'est assuré près de 42% (31.2 millions CHF) de la part du gâteau publicitaire, le secteur „**Hôtels + Restaurants**“ récolte, lui, 30% environ (22.4 millions CHF). Les principaux protagonistes du marché de la publicité dans le segment „**Tour-opérateurs / agences de voyage**“ sont actuellement (Janvier - Mai 2010) „*Helvetic Tours*“ (2.5 millions de CHF), „*Hotelplan Reisen*“ (2.1 millions de CHF), „*Thurgau Travel*“ (2.0 millions de CHF) et „*www.ebookers.ch*“ (1.9 millions de CHF).

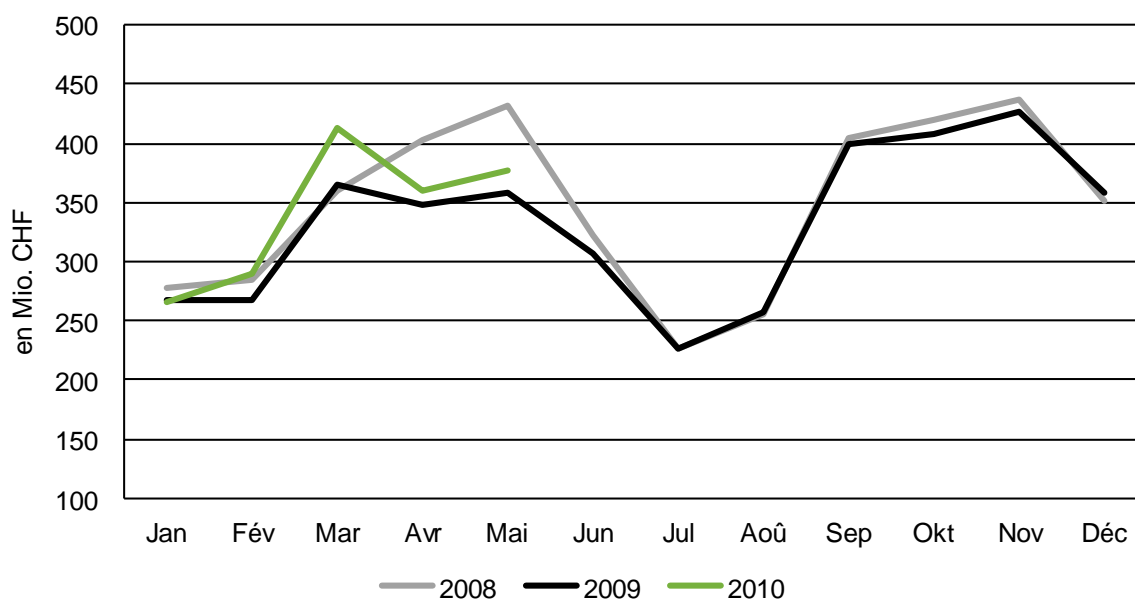
Seul le secteur médiatique „**Publicité extérieure**“ a dû avouer une légère perte de vitesse lors du mois de mai 2010 (-3.8%; -1.7 millions CHF) par rapport à l'exercice précédent. Dans la perspective de l'ensemble de l'exercice (Janvier – Mai 2010) toutefois, le secteur „**Publicité extérieure**“ n'a rien à envier aux autres médias et a généré une croissance de 8.3% (+13.8 millions de CHF).

## 2. Développement de l'impact publicitaire dans l'ensemble du marché

Développement de l'impact publicitaire pour mai 2010

| Mois                | 2008<br>K CHF    | 2009<br>K CHF    | 2010<br>K CHF    | +/- AP %    |
|---------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|
| Janvier             | 277'966          | 267'150          | 265'397          | -0.7%       |
| Février             | 284'557          | 267'753          | 289'845          | 8.3%        |
| Mars                | 360'475          | 365'545          | 412'823          | 12.9%       |
| Avril               | 402'116          | 348'401          | 360'154          | 3.4%        |
| Mai                 | 432'104          | 358'974          | 376'434          | 4.9%        |
| Juin                | 322'783          | 306'403          |                  |             |
| Juillet             | 226'987          | 225'472          |                  |             |
| Août                | 254'958          | 257'834          |                  |             |
| Septembre           | 404'177          | 398'748          |                  |             |
| Octobre             | 420'296          | 408'615          |                  |             |
| Novembre            | 437'015          | 426'562          |                  |             |
| Décembre            | 350'963          | 358'728          |                  |             |
| <b>Year to Date</b> | <b>1'757'219</b> | <b>1'607'823</b> | <b>1'704'654</b> | <b>6.0%</b> |

Développement de l'impact publicitaire mensuel par rapport à l'année précédente



### 3. Développement de l'impact publicitaire dans les branches

| Branche / Groupe de produit            | YTD              |            | Mai 2010       |            |
|--|------------------|------------|----------------|------------|
|  | K CHF            | +/- AP %   | K CHF          | +/- AP %   |
| Constructions, Industrie, Ameublement  | 83'026           | -2.2       | 17'129         | -11.6      |
| Vêtements + Lingerie                   | 58'069           | 17.9       | 12'870         | 11.0       |
| Commerce de détail                     | 114'782          | -0.5       | 26'936         | 19.7       |
| Services                               | 70'416           | 0.4        | 15'118         | 12.4       |
| Énergie                                | 13'434           | 15.4       | 2'952          | -14.8      |
| Véhicules                              | 179'665          | 3.9        | 35'749         | 11.2       |
| VP (nouveaux)                          | 145'539          | 2.4        | 27'334         | 6.0        |
| Finance                                | 112'231          | 1.5        | 29'657         | 20.4       |
| Assurances                             | 19'355           | 15.9       | 5'614          | 8.6        |
| Sport, Loisir, Toursime                | 103'623          | 6.6        | 22'296         | 5.3        |
| Boissons                               | 62'966           | 17.2       | 19'568         | 32.7       |
| Articles menagers et electromenagers   | 24'275           | -3.5       | 4'133          | -24.7      |
| Initiatives + campagnes                | 105'770          | -11.8      | 16'924         | -24.7      |
| Campagnes politiques                   | 19'522           | -19.0      | 2'047          | -18.9      |
| Informatique + bureau                  | 21'996           | 6.8        | 5'239          | 9.4        |
| Informatique                           | 18'946           | 5.3        | 4'559          | 5.2        |
| Cosmetique + soin du corps             | 145'025          | 23.4       | 33'906         | 22.3       |
| Medias                                 | 26'600           | -11.0      | 4'984          | -7.4       |
| Produits alimentaires                  | 193'031          | 25.3       | 45'670         | 8.4        |
| Besoins personnels                     | 52'969           | 10.9       | 11'459         | -6.4       |
| Montres + bijouterie                   | 21'506           | -3.3       | 5'232          | -3.6       |
| Pharmaceutique + santé                 | 55'332           | 3.2        | 11'690         | -3.4       |
| Nettoyage                              | 33'345           | 4.2        | 5'650          | -19.8      |
| Produits tabagiques                    | 6'218            | 46.0       | 2'329          | 168.9      |
| Telecommunication                      | 65'347           | -21.6      | 13'943         | -26.2      |
| Electronique de divertissement / photo | 45'376           | 66.9       | 10'252         | 37.6       |
| Manifestations                         | 103'062          | 5.5        | 21'652         | -2.8       |
| Transports en commun                   | 28'095           | -3.5       | 6'327          | -9.6       |
| <b>Tout les branches</b>               | <b>1'704'654</b> | <b>6.0</b> | <b>376'434</b> | <b>4.9</b> |

La branche Detailhandel (Commerce de détail) contient la publicité au-dessus des branches.

## 4. TOP 10 Year to Date

### Top 10 supports publicitaires\* YTD +/- VJ%

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 1 Migros                | 18.3  |
| 2 Coop                  | 11.1  |
| 3 L'Oréal               | 57.9  |
| 4 Nestlé                | 22.5  |
| 5 Procter & Gamble      | 2.8   |
| 6 Unilever Schweiz GmbH | 44.2  |
| 7 Media Markt           | 61.9  |
| 8 Swisscom              | -11.4 |
| 9 Manor                 | 23.8  |
| 10 Peugeot (Suisse) SA  | 30.6  |

\*Publicité produit, gamme de produits, image

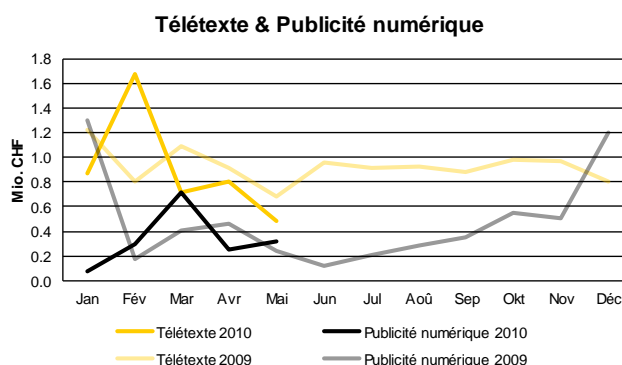
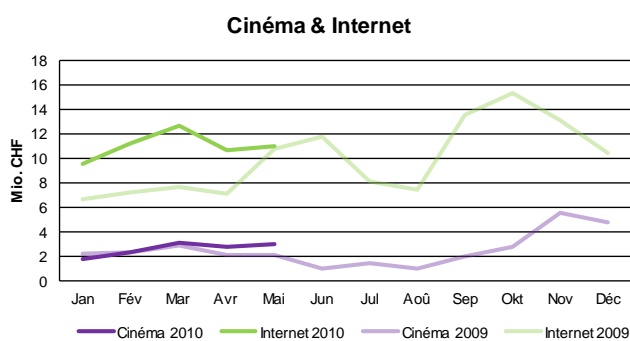
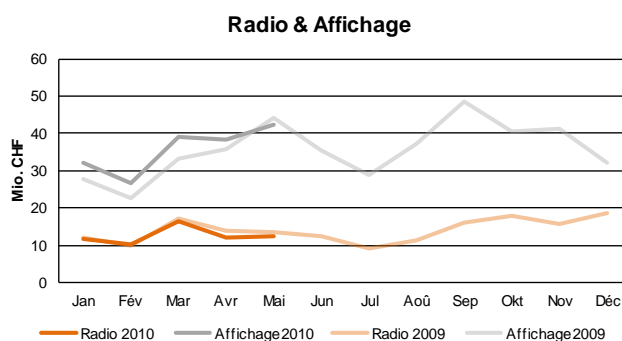
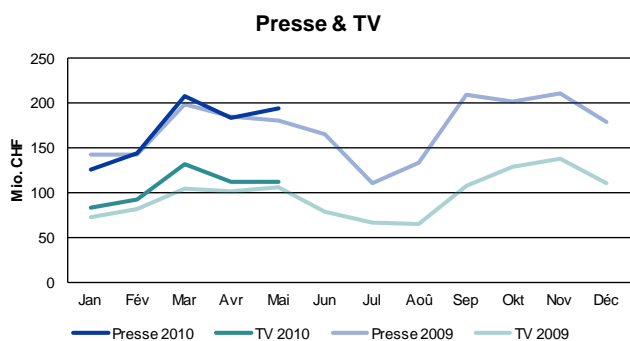
### Top 10 produits\* YTD

|                                    |
|------------------------------------|
| 1 Swisscom TV                      |
| 2 Mc Donald's Restaurants          |
| 3 SBB                              |
| 4 Universal Music CD's             |
| 5 Fielmann Brillen                 |
| 6 Cablecom 3 für 2                 |
| 7 Danone Activia Joghurt           |
| 8 www.piazza.ch                    |
| 9 Hennes + Mauritz Damenkleidung   |
| 10 Swiss Life Vorsorgeversicherung |

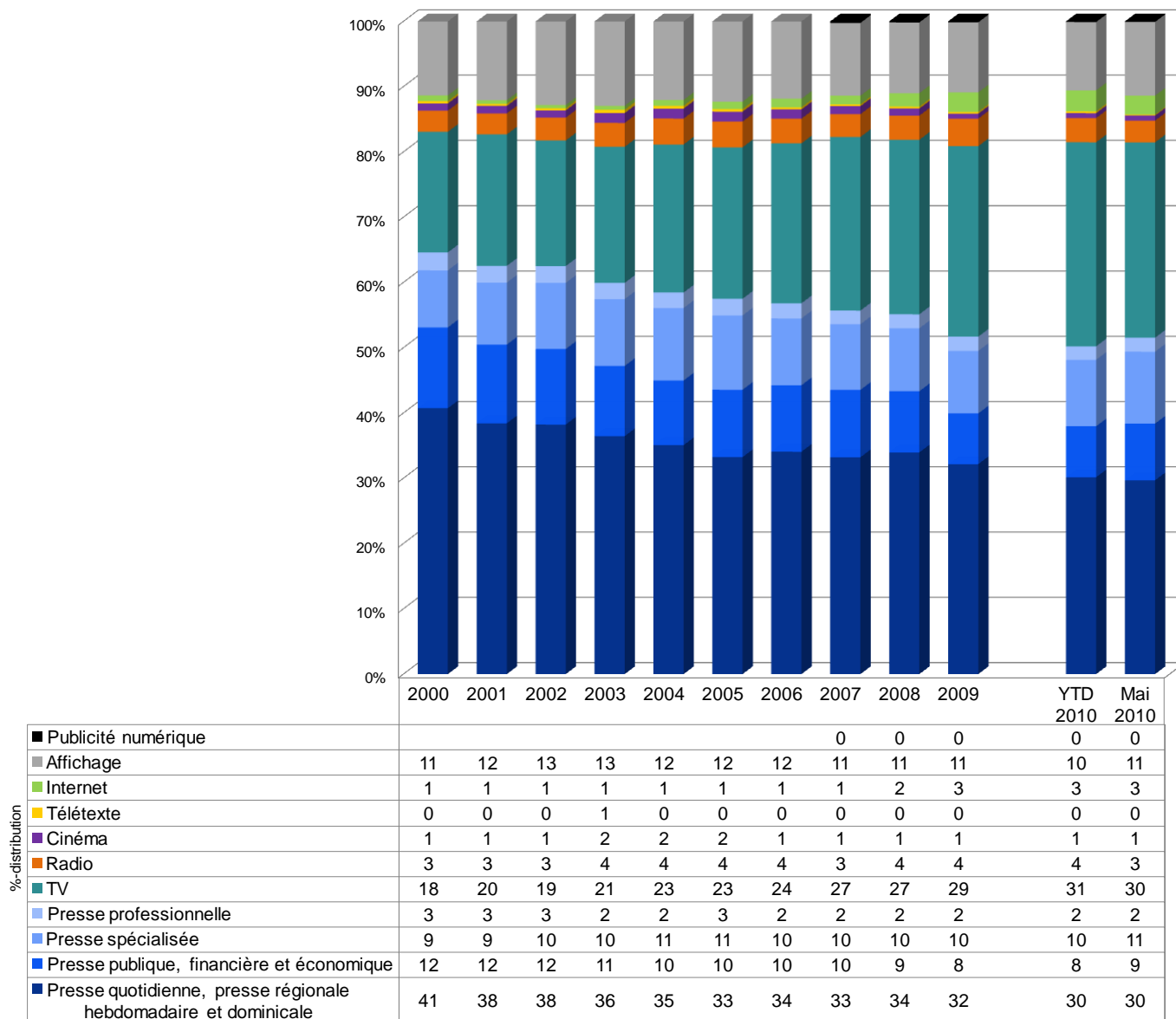
\*Publicité produit: sans publicité gamme des produits ni image

## 5. Développement de l'impact publicitaire dans les médias

Développement de l'impact publicitaire dans les médias (YTD vs. AP)



## 6. Distribution de l'impact publicitaire dans les médias



## Sur Media Focus

Media Focus mesure et saisit depuis 1990 l'impact publicitaire en Suisse dans les medias publicitaires classiques tels que presse (Presse quotidienne, presse régionale hebdomadaire et dominicale; presse publique, financière et économique; presse spécialisée; presse professionnelle) tv, radio, affichage, publicité numérique, cinéma, télétexte, internet.

La statistique de l'impact publicitaire de Media Focus se base sur un recensement exact des produits pour chaque activité publicitaire. Ce degré détaillé est unique en Suisse et permet des analyses en profondeur de tous les marchés publicitaires.

Media Focus offre une statistique publicitaire soi-disant brute, qui mesure l'impact publicitaire. "Brute" signifie que chaque publicité apparue est évaluée selon les tarifs officiels des respectifs supports publicitaires. L'évaluations "brute" c'est le standard international pour l'analyse du marché publicitaire et est utilisé à l'échelle mondiale.

Comme Joint Venture des entreprises d'analyse des marchés actives à niveau global GfK Switzerland AG et The Nielsen Company (Switzerland) GmbH / Nielsen Media Research, Media Focus est partie d'un réseau dirigeant dans les branches de recherche média et publicitaire.

## Contact

---

Media Focus  
Stauffacherstrasse 28  
CH-8004 Zürich

Téléphone: +41 43 322 17 50  
Fax: +41 43 322 17 55  
E-Mail: [info@mediafocus.ch](mailto:info@mediafocus.ch)  
Website: [www.mediafocus.ch](http://www.mediafocus.ch)