

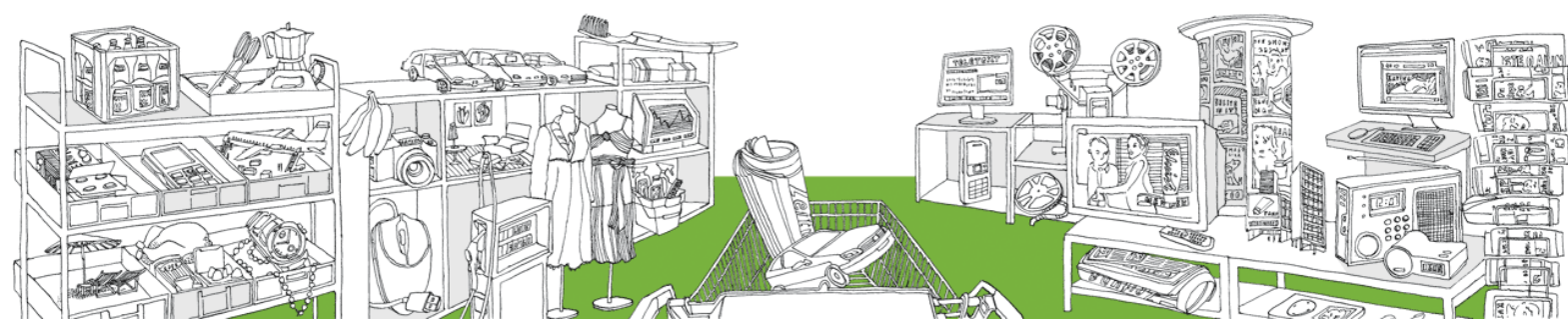
# Media Focus

## Werbemarkt Trend

### Report 2010/10

#### Inhalt

1. Werbemonat Oktober 2010 – Highlights.....	2
2. Entwicklung des Werbedrucks im Gesamtmarkt .....	3
3. Entwicklung des Werbedrucks in den Branchen.....	4
4. TOP 10 Year to Date.....	5
5. Entwicklung des Werbedrucks in den Medien .....	5
6. Verteilung des Werbedrucks in den Medien .....	6



## 1. Werbemonat Oktober 2010 – Highlights

Zu Beginn des vierten Quartals will der Werbedruck wieder hoch hinaus. Im Oktober 2010 lag der Bruttowerbedruck bei über 441 Mio. CHF, was einem Plus von 7.9% (+32.5 Mio. CHF) gegenüber Vorjahr und einer Zunahme von rund 7.8% (+250.6 Mio. CHF) im laufenden Jahr entspricht. Durchweg positive Aussichten!

Ein Einblick in die Media Focus Werbedruckstatistik verrät, dass die stärksten Werbemärkte im Oktober 2010 die Branchen „**Fahrzeuge**“ mit einem Bruttowerbedruck von rund 48.7 Mio. CHF (+8.8%; +3.9 Mio. CHF), dicht gefolgt von der Branche „**Nahrungsmittel**“ mit 48.6 Mio. CHF (+8.9%; +4.0 Mio. CHF) und „**Finanzen**“ mit 40.0 Mio. CHF (-1.9%; -0.8 Mio. CHF) waren.

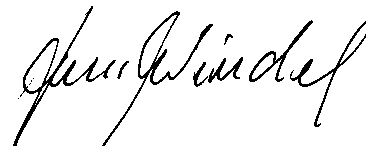
Innerhalb der Produktgruppe „**PKW (NEU)**“ wurde im Oktober 2010 – ganz nach dem Motto: „auch im kommenden Winter immer den Überblick bewahren“ – das Segment „**Geländewagen + SUV**“ mit 7.1 Mio. CHF am intensivsten beworben. Weder der „*Dacia Duster*“ noch Leasingangebote für den „*Volvo XC60*“ konnten – was den Werbeaufwand in den klassischen Werbemedien betrifft – den „*Nissan Juke*“ überbieten und lagen auf Platz 2 respektive 3.

In der Branche „Nahrungsmittel“ ist der Rückblick auf die Produktgruppe „**Schokolade + Süswaren**“ interessant. In den vergangenen Monaten holte diese Produktgruppe kräftig auf und stieg von einem

Tief im Juli 2010 von 3.4 Mio. CHF auf knapp 12 Mio. CHF Bruttowerbedruck im Oktober 2010 an. Im laufenden Jahr liegt das kumulierte Ergebnis (Januar 2010 – Oktober 2010) bei 72.5 Mio. CHF und macht eine satte Zunahme von 40.8% (+21.0 Mio. CHF) gegenüber der Vorjahresperiode aus. Mit Ausblick auf die kommenden Festtage wird nun vermutlich bei den einen oder anderen auch die Zahl auf der Personenwaage etwas in die Höhe schnellen...

Wie in den vergangenen Jahren steigt der Werbedruck für „**Vorsorgeprodukte**“ der „**Finanzbranche**“ traditionell gegen Ende Jahr. Personen mit Weitblick für ihre Zukunft wurden im Oktober 2010 mit einem Werbedruck von rund 3.8 Mio. CHF angesprochen. Der grösste Anteil Werbung im laufenden Jahr 2010 wurde in den Printmedien geschaltet (9.1 Mio. CHF). Dies entspricht einem Media Mix Anteil von 68.9%. Gegenüber der Vorjahresperiode erhöhte sich dieser um 5.8 Punkte.

Ihr



CEO

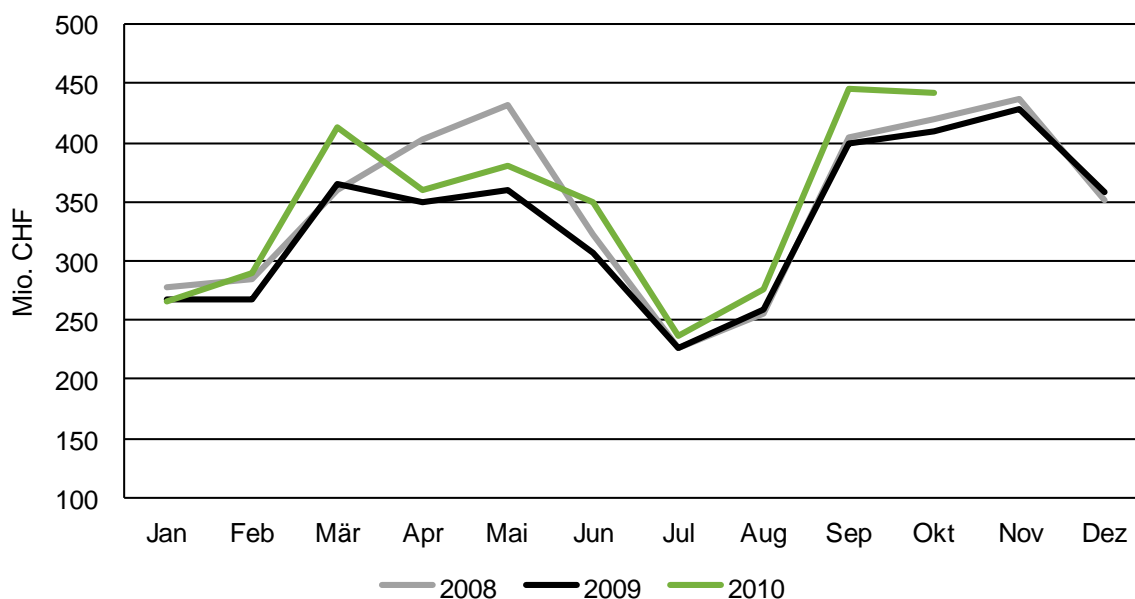
Media Focus

## 2. Entwicklung des Werbedrucks im Gesamtmarkt

Entwicklung des Werbedrucks per Oktober 2010

Monat	2008	2009	2010	+/- VJ %
	TCHF	TCHF	TCHF	
Januar	277'966	267'363	265'678	-0.6%
Februar	284'557	267'954	290'139	8.3%
März	360'475	365'444	412'723	12.9%
April	402'116	348'782	360'481	3.4%
Mai	432'104	359'363	379'628	5.6%
Juni	322'783	306'913	350'201	14.1%
Juli	226'987	225'793	236'772	4.9%
August	254'958	258'169	275'940	6.9%
September	404'177	399'309	445'649	11.6%
Oktober	420'296	409'030	441'519	7.9%
November	437'015	427'599		
Dezember	350'963	358'403		
<b>Year to Date</b>	<b>3'386'419</b>	<b>3'208'119</b>	<b>3'458'730</b>	<b>7.8%</b>

Entwicklung des monatlichen Werbedrucks im Vorjahresvergleich



### 3. Entwicklung des Werbedrucks in den Branchen

Branche / Produktgruppen	YTD		Oktober 2010	
	TCHF	+/- VJ %	TCHF	+/- VJ %
Bauen, Industrie, Einrichtung	169'146	5.7	26'041	15.6
Bekleidung + Wäsche	113'166	12.4	15'951	19.7
Detailhandel	237'825	3.9	27'354	5.2
Dienstleistung	145'169	7.2	19'128	24.4
Energie	26'425	10.4	3'001	-0.2
Fahrzeuge	364'039	10.1	48'745	8.8
PKW (neu)	295'607	8.4	38'524	6.2
Finanzen	244'209	3.3	40'032	-1.9
Versicherungen	52'718	-2.1	11'173	-3.1
Freizeit, Sport, Touristik	196'252	4.0	17'986	-6.1
Getränke	125'817	9.2	15'005	17.1
Haushaltsartikel / -Geräte	46'175	-4.3	6'306	-34.8
Initiativen + Kampagnen	208'603	-9.7	26'369	13.7
Politische Kampagnen	36'746	-19.0	4'348	16.4
IT + Buero	43'879	6.4	5'856	4.0
IT	36'896	6.7	5'275	23.5
Kosmetik + Körperpflege	298'045	21.9	38'457	16.0
Medien	52'959	-3.8	6'166	30.8
Nahrungsmittel	388'208	22.1	48'633	8.9
Persönlicher Bedarf	103'482	12.6	15'440	14.5
Uhren + Schmuck	43'294	3.0	7'663	16.8
Pharma + Gesundheit	97'959	2.7	11'174	11.3
Reinigen	79'510	1.7	9'629	-29.5
Tabakwaren	14'320	115.3	1'717	360.2
Telekommunikation	145'788	-4.0	19'626	18.7
Unterhaltungselektronik + Foto	88'921	39.2	9'685	14.3
Veranstaltungen	213'410	4.7	22'909	3.4
Verkehrsbetriebe	55'421	-4.6	6'310	15.3
<b>Alle Branchen</b>	<b>3'458'730</b>	<b>7.8</b>	<b>441'519</b>	<b>7.9</b>

Die Branche Detailhandel beinhaltet branchenübergreifende Werbung.

## 4. TOP 10 Year to Date

Top 10 Werbungtreibende* YTD	+/- VJ%
1 Migros	15.7
2 Coop	19.9
3 L'Oréal	38.9
4 Procter & Gamble	10.2
5 Unilever Schweiz	26.2
6 Nestlé	8.5
7 Swisscom	6.7
8 Sunrise Communications	-4.8
9 Media Markt	22.5
10 Manor	18.2

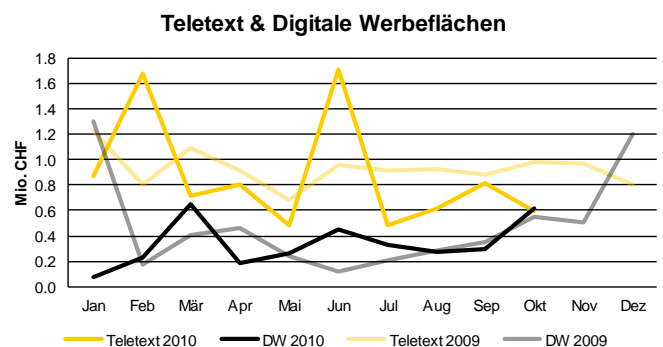
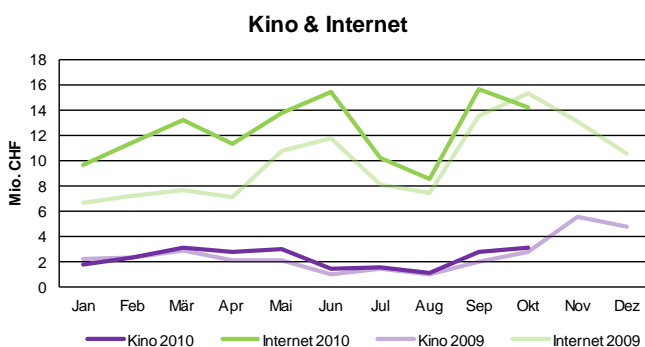
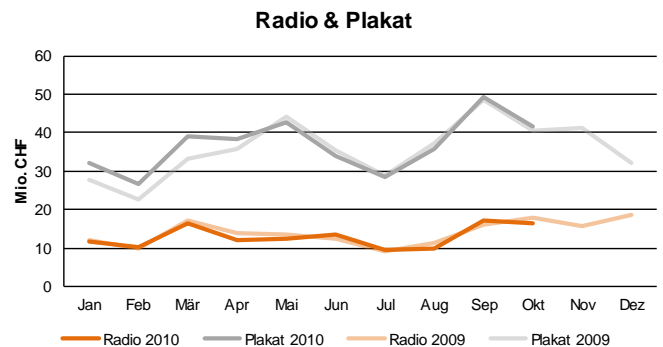
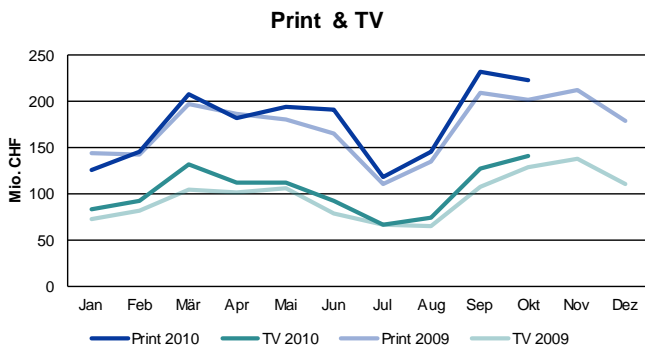
\*Produkt-, Sortiments- und Imagewerbung

Top 10 Produkte* YTD
1 Swisscom TV
2 Mc Donald's Restaurants
3 SBB
4 Universal Music CD's
5 Cablecom 3 für 2
6 Hennes + Mauritz Damenkleidung
7 Fielmann Brillen
8 www.piazza.ch
9 Verband Schweizer Medien
10 Danone Activia Joghurt

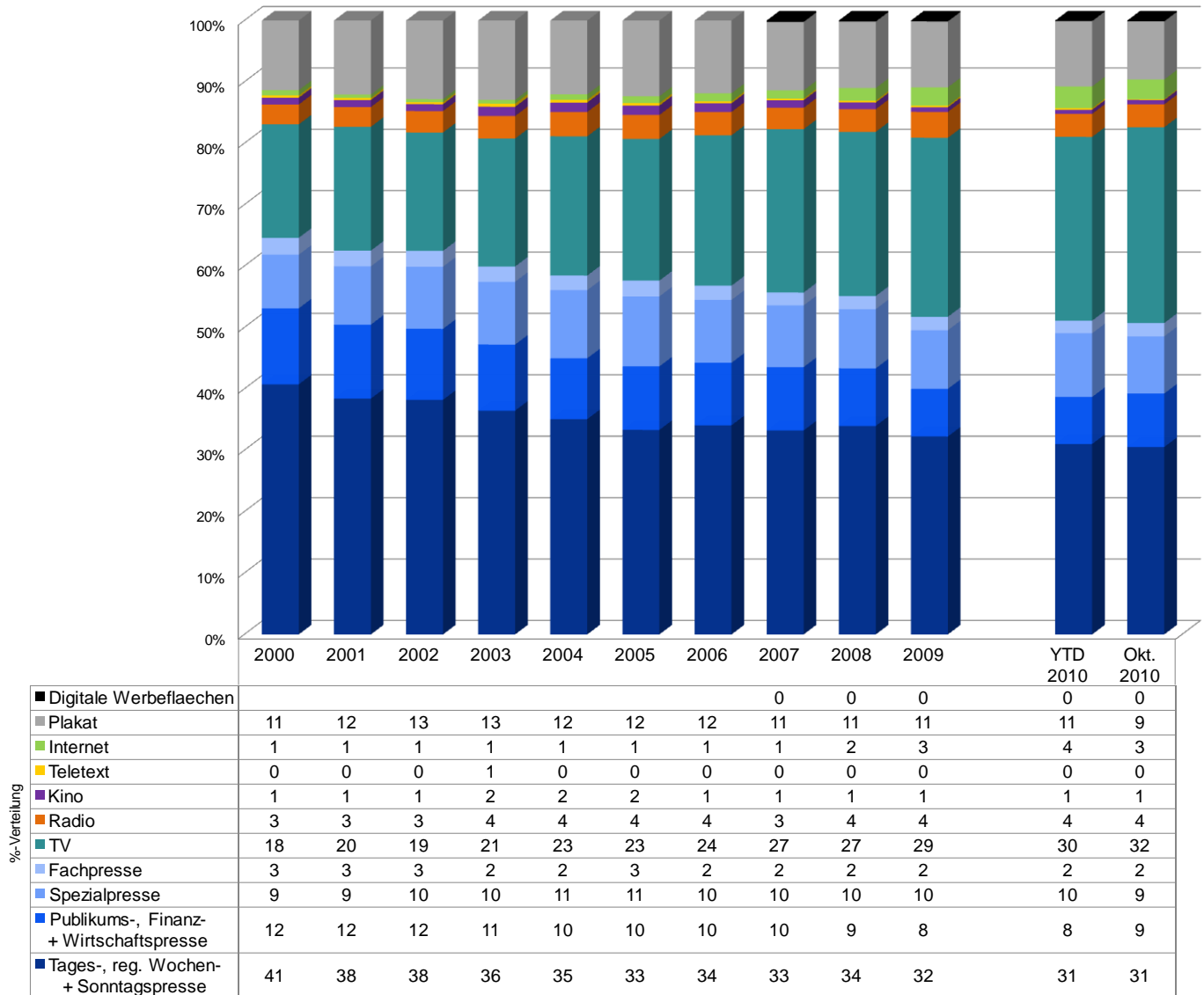
\*Produktwerbung; ohne Sortiments- und Imagewerbung

## 5. Entwicklung des Werbedrucks in den Medien

Entwicklung des Werbedrucks in den Medien (YTD vs. Vorjahr)



## 6. Verteilung des Werbedrucks in den Medien



## Über Media Focus

Media Focus misst und erfasst seit 1990 in der Schweiz den Werbedruck in den klassischen Werbemedien Print (Tages-, regionale Wochen- und Sonntagspresse; Publikums-, Finanz- und Wirtschaftspresse; Spezialpresse; Fachpresse), Fernsehen, Radio, Plakat, Digitale Werbeflächen, Kino, Teletext und Internet.

Die Werbedruckstatistik von Media Focus basiert auf einer produktgenauen Erfassung für jede Werbeaktivität. Dieser Detaillierungsgrad ist in der Schweiz einmalig und erlaubt entsprechend tiefgehende Analysen aller Werbemärkte.

Media Focus bietet eine sogenannte Brutto-Werbestatistik an, welche den Werbedruck misst. „Brutto“ bedeutet, dass jede erschienene Werbeschaltung nach dem offiziellen Tarif des jeweiligen Werbeträgers bewertet wird. Die „Brutto“-Bewertung ist der international anerkannte Standard zur Analyse von Werbemärkten und kommt weltweit zur Anwendung.

Als Joint Venture der beiden global tätigen Marktforschungsunternehmen GfK Switzerland AG und The Nielsen Company (Switzerland) GmbH / Nielsen Media Research ist Media Focus Teil eines weltweit führenden Netzwerkes im Bereich der Werbe- und Medienforschung.

## Kontakt

---

Media Focus  
Stauffacherstrasse 28  
CH-8004 Zürich

Telefon: +41 (0) 43 322 17 50

Fax: +41 (0) 43 322 17 55

E-Mail: [info@mediafocus.ch](mailto:info@mediafocus.ch)

Website: [www.mediafocus.ch](http://www.mediafocus.ch)