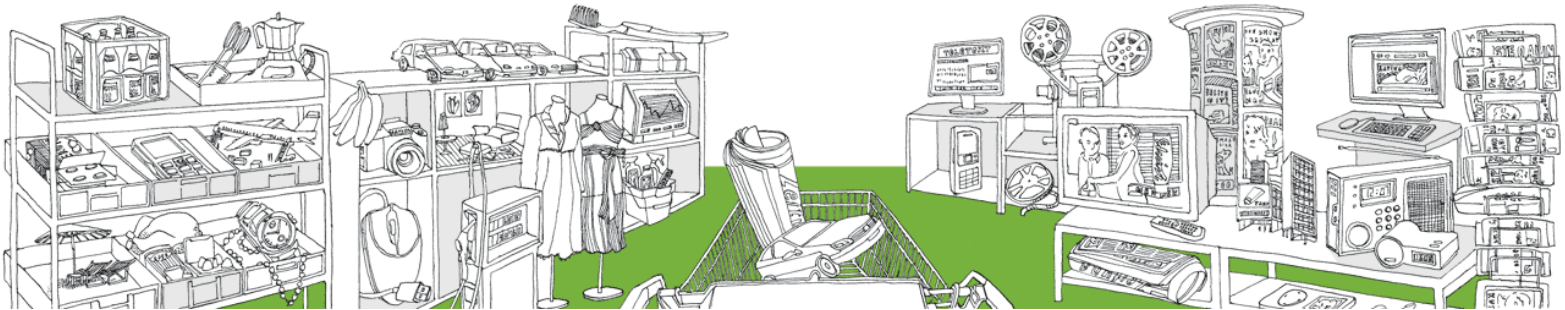
Media Focus
Tendances du Marché Publicitaire
Report 2010/09

Contenu

1. Mois publicitaire septembre 2010 – Highlights 2
2. Développement de l'impact publicitaire dans l'ensemble du marché 3
3. Développement de l'impact publicitaire dans les branches 4
4. TOP 10 Year to Date 5
5. Développement de l'impact publicitaire dans les médias 5
6. Distribution de l'impact publicitaire dans les médias 6



1. Mois publicitaire septembre 2010 – Highlights

Septembre 2010 nous a comblés avec ses journées d'été éblouissantes. Les chiffres de ce mois sont tout aussi brillants, ainsi que le confirment les statistiques d'impact publicitaire de Media Focus. En septembre 2010, nous avons mesuré un impact publicitaire brut de plus de 443 millions de CHF. Ceci correspond à une croissance de +11% (+43.8 millions de CHF) par rapport au même mois de l'année passée. Selon les statistiques, dans les 10 dernières années, aucun mois de septembre n'a affiché de meilleurs chiffres que 2010. La hausse de septembre par rapport à 2009 s'est répartie sur plusieurs groupes de médias. Le secteur Print a donc grimpé de 10.6%, celui de la TV de 17.7%, de la Radio de 8% et du Film de 37.6%.

Tout ce qui brille n'est pas or, chacun le sait, mais le secteur **« Montres + Bijoux »** a évolué brillamment en septembre 2010. Il a noté une hausse de 9.2% (+361'551 CHF) par rapport à l'année passée. Les Top 10 des annonceurs publicitaires de ce secteur de marché ont généré plus de 53% de l'impact publicitaire. Avec un mix publicitaire de près de 88% en septembre 2010, la branche Print a représenté le principal canal publicitaire.

En septembre 2010, la branche **« Boissons »** a mesuré pour **« le café, le thé et le cacao »** un impact publicitaire supérieur de près de 34.5% (+ 390'744 CHF) à celui de l'année passée. Bien que « le monde appartienne à ceux qui se lèvent tôt » et que le café soit certes le meilleur ami de ces derniers, c'est une autre boisson de petit déjeuner qui en septembre 2010 a subtilisé la place du café dans le secteur de la promotion du produit. *« Ovomaltine Choco Crunch, ça va cruncher »* déclare la Société Wander AG. Dans le secteur de la promotion de l'image, c'est – rien d'étonnant – Nespresso qui mène.

Qu'en est-il en fait de la publicité pour « l'or noir » de la branche **« Energie »** juste avant la période de chauffage ? Dans l'ensemble, la branche a elle aussi fait preuve, en septembre 2010, d'un impact publicitaire plus important que l'année précédente (+20.6%; + 677'179CHF). Nous devons notamment cette croissance au boom de la promotion de l'image (+58%; +995'014 CHF). Dans le secteur de la promotion du produit, en septembre 2010, la publicité pour les **« Concentrés d'énergie + autres additifs »** comme les pellets par exemple, a légèrement augmenté (+26.9%; + 6'852 CHF), la publicité pour le **« Gaz »** n'a été qu'à moitié aussi intensive que celle de l'année passée (-52.6%; - 284'997 CHF), le **« Courant »** a maintenu le niveau de l'année dernière et les activités publicitaires pour le **« Fuel »** (mazout) ont, elles, connu une croissance de 27.8% (+88'563 CHF).

Votre

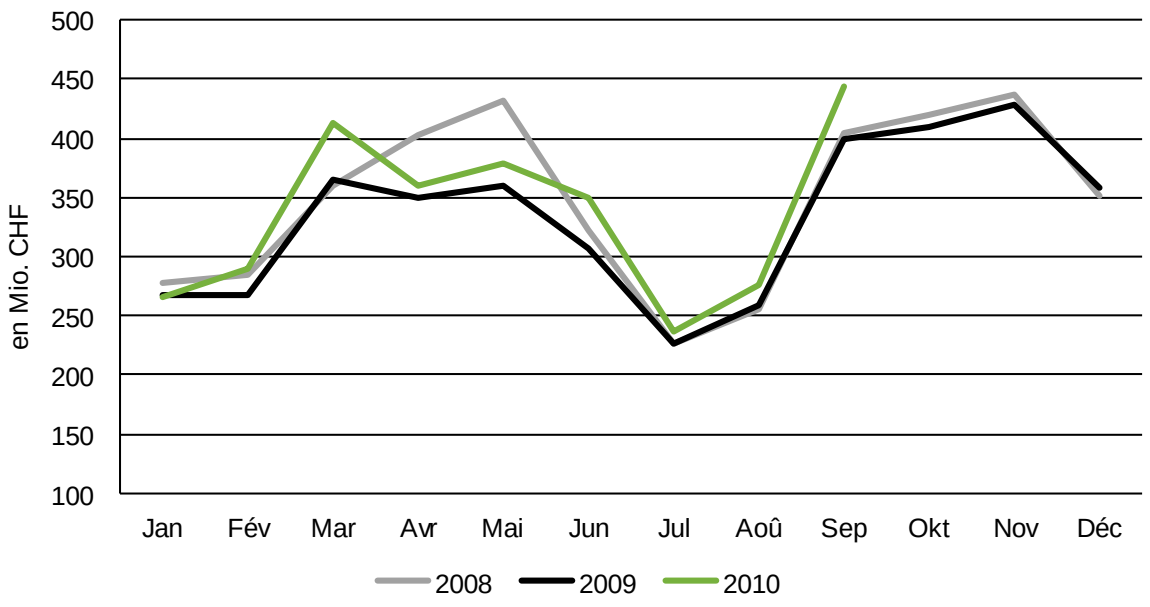
CEO
Media Focus

2. Développement de l'impact publicitaire dans l'ensemble du marché

Développement de l'impact publicitaire pour septembre 2010

Mois	2008 K CHF	2009 K CHF	2010 K CHF	+/- AP %
Janvier	277'966	267'363	265'636	-0.6%
Février	284'557	267'983	290'099	8.3%
Mars	360'475	365'444	412'667	12.9%
Avril	402'116	348'782	360'380	3.3%
Mai	432'104	359'362	379'501	5.6%
Juin	322'783	306'912	350'139	14.1%
Juillet	226'987	225'791	236'669	4.8%
Août	254'958	258'167	275'703	6.8%
Septembre	404'177	399'307	443'084	11.0%
Octobre	420'296	409'027		
Novembre	437'015	427'596		
Décembre	350'963	358'401		
Year to Date	**2'966'123**	**2'799'111**	**3'013'879**	**7.7%**

Développement de l'impact publicitaire mensuel par rapport à l'année précédente



3. Développement de l'impact publicitaire dans les branches

Branche / Groupe de produit	YTD		Septembre 2010	
	K CHF	+/- AP %	K CHF	+/- AP %
Constructions, Industrie, Ameublement	142'858	3.9	23'289	16.2
Vêtements + Lingerie	97'123	11.2	23'155	13.7
Commerce de détail	210'374	3.7	25'044	7.8
Services	125'461	4.5	19'383	10.3
Énergie	23'381	11.7	3'957	20.6
Véhicules	295'888	5.9	40'106	-4.4
VP (nouveaux)	237'778	3.5	32'063	-6.5
Finance	222'542	10.0	48'436	33.4
Assurances	41'460	-2.1	11'512	-5.2
Sport, Loisir, Tourisme	178'287	5.1	21'015	-7.5
Boissons	110'791	8.2	12'425	21.4
Articles menagers et electromenagers	39'888	3.4	6'287	11.5
Initiatives + campagnes	183'311	-12.5	25'444	-19.2
Campagnes politiques	32'375	-22.2	6'109	-36.3
Informatique + bureau	38'005	6.8	5'374	3.2
Informatique	31'603	4.3	4'570	9.2
Cosmetique + soin du corps	259'468	22.8	34'309	-0.3
Medias	46'749	-7.1	5'400	-8.7
Produits alimentaires	339'428	24.2	47'465	37.0
Besoins personnels	88'020	12.2	11'987	31.8
Montres + bijouterie	35'626	0.4	4'290	9.2
Pharmaceutique + santé	86'781	1.7	11'090	13.8
Nettoyage	69'895	8.3	10'958	0.4
Produits tabagiques	12'604	100.7	1'736	722.0
Telecommunication	125'897	-7.0	22'733	33.6
Electronique de divertissement / photo	77'708	45.0	9'418	30.6
Manifestations	190'390	4.7	26'455	7.0
Transports en commun	49'030	-6.8	7'618	3.1
Tout les branches	**3'013'879**	**7.7**	**443'084**	**11.0**

La branche Detailhandel (Commerce de détail) contient la publicité au-dessus des branches.

4. TOP 10 Year to Date

	Top 10 supports publicitaires* YTD	+/- VJ%
1	Migros	17.8
2	Coop	17.9
3	L'Oréal	43.4
4	Procter & Gamble	11.5
5	Unilever Schweiz	29.9
6	Nestlé	8.0
7	Swisscom	2.2
8	Sunrise Communications	-9.8
9	Media Markt	26.5
10	Manor	23.1

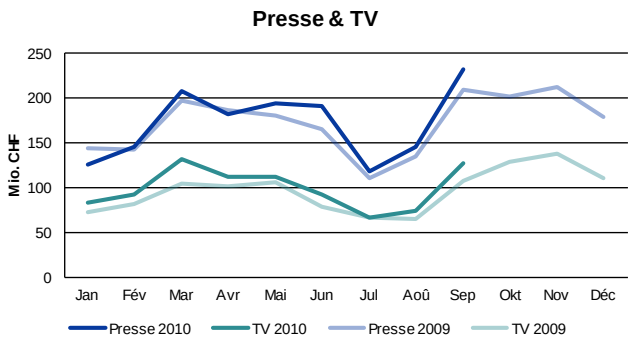
*Publicité produit, gamme de produits, image

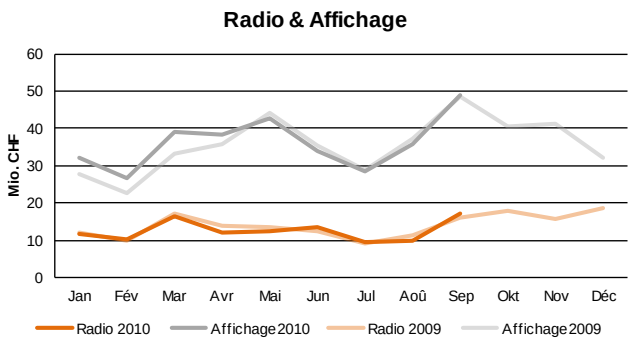
	Top 10 produits* YTD
1	Mc Donald's Restaurants
2	Swisscom TV
3	SBB
4	Universal Music CD's
5	Cablecom 3 für 2
6	Hennes + Mauritz Damenkleidung
7	Fielmann Brillen
8	www.piazza.ch
9	Verband Schweizer Medien
10	Danone Activia Joghurt

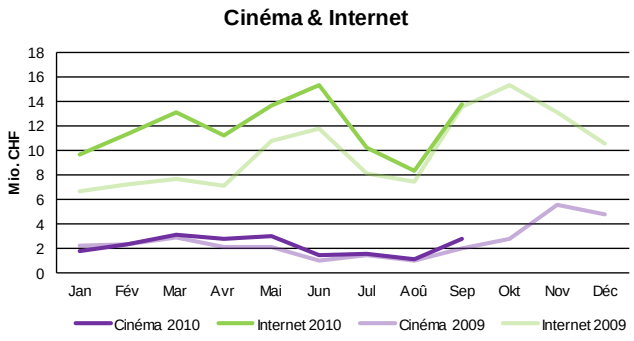
*Publicité produit: sans publicité gamme des produits ni image

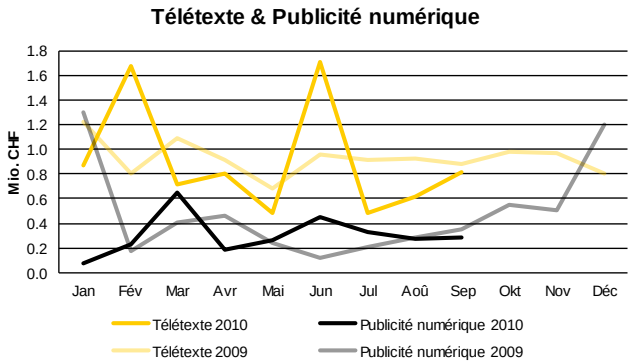
5. Développement de l'impact publicitaire dans les médias

Développement de l'impact publicitaire dans les médias (YTD vs. AP)

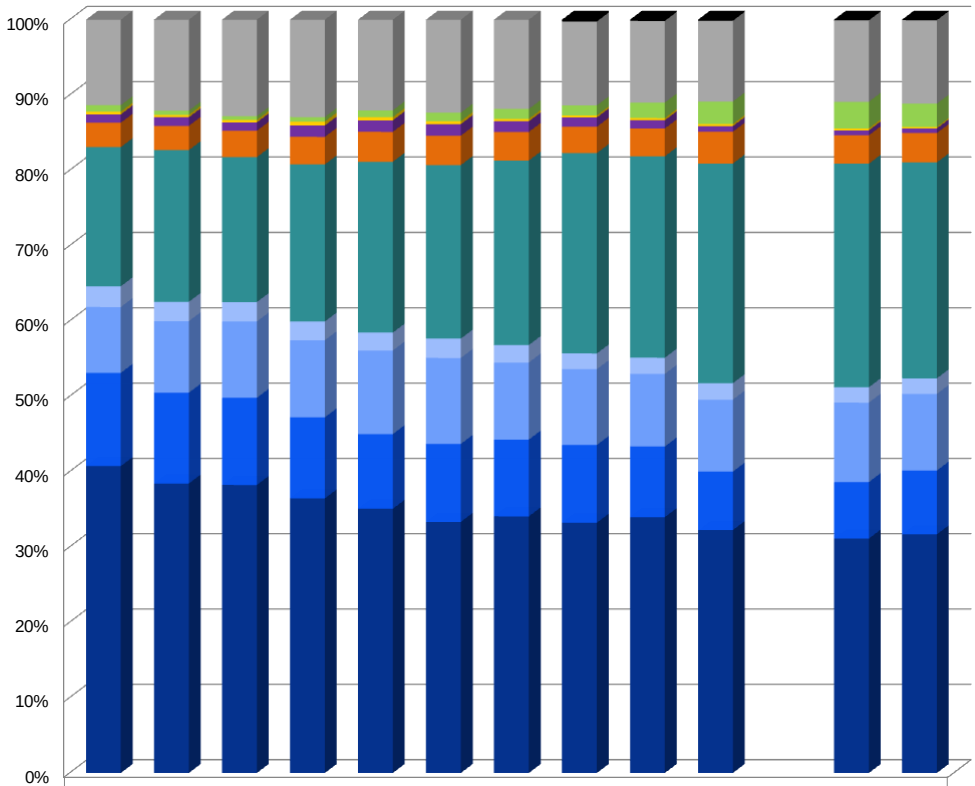








6. Distribution de l'impact publicitaire dans les médias



%-distribution	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	YTD 2010	Sept. 2010
Publicité numérique								0	0	0	0	0
Affichage	11	12	13	13	12	12	12	11	11	11	11	11
Internet	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	3
Télétexte	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Cinéma	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
Radio	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
TV	18	20	19	21	23	23	24	27	27	29	30	29
Presse professionnelle	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Presse spécialisée	9	9	10	10	11	11	10	10	10	10	11	10
Presse publique, financière et économique	12	12	12	11	10	10	10	10	9	8	8	8
Presse quotidienne, presse régionale hebdomadaire et dominicale	41	38	38	36	35	33	34	33	34	32	31	32

A propos de Media Focus

Media Focus mesure et saisit depuis 1990 l'impact publicitaire en Suisse dans les médias publicitaires classiques tels que presse (presse quotidienne, régionale hebdomadaire et dominicale; presse grand public, financière et économique; presse spécialisée; presse professionnelle), télévision, radio, affichage, publicité numérique, cinéma, télétexte et Internet.

La statistique de l'impact publicitaire réalisée par Media Focus se base sur un recensement exact des produits pour chaque activité publicitaire. Ce niveau de détail est unique en Suisse et permet des analyses en profondeur de tous les marchés publicitaires.

Media Focus offre une statistique publicitaire dite brute, qui mesure l'impact publicitaire. "Brute" signifie que chaque publicité apparue est évaluée selon les tarifs officiels des supports publicitaires respectifs. L'évaluation "brute" est le standard de l'analyse des marchés publicitaires reconnu et utilisé à l'échelle internationale.

En tant que joint venture des deux entreprises d'études de marchés actives au niveau mondial GfK Switzerland AG et The Nielsen Company (Switzerland) GmbH / Nielsen Media Research, Media Focus fait partie d'un réseau leader au plan international dans le domaine de la recherche média et publicitaire.

Contact

Media Focus

Stauffacherstrasse 28

CH-8004 Zürich

Téléphone: +41 (0) 43 322 17 50

Fax: +41 (0) 43 322 17 55

E-Mail: info@mediafocus.ch

Website: www.mediafocus.ch