

Media Focus

Tendances du

Marché Publicitaire

Rapport 2009/07

Rapport mensuel avec chiffres et informations sur le développement des marchés publicitaires en Suisse

Contenu

1. Mois publicitaire juillet 2009 – Highlights	2
2. Développement de l'impact publicitaire dans l'ensemble du marché	3
3. Développement de l'impact publicitaire dans les marchés clés.....	4
4. Nouveaux supports publicitaires et produits dans l'actuelle année	5
5. TOP 10 du mois actuel	5
6. Distribution de l'impact publicitaire dans les groupes de médias.....	6

MEDIA FOCUS

Stauffacherstrasse 28

8004 Zürich

Tel. 043 322 17 50 Fax 043 322 17 55

info@mediafocus.ch

www.mediafocus.ch

1. Mois publicitaire juillet 2009 – Highlights

La crise est en vacances. Dans le mois de Juillet l'impact publicitaire brut est resté inférieur du -1.04% à la valeur de l'année dernière. Dans la perspective média, le groupe média TV est presque le seul à rejoindre pendant ce mois un résultat positif avec un surplus du 30% (+15 M de CHF). Tous les autres groupes média, sauf internet, restent sous la valeur du même mois de l'année passée.

9 sur 19 marchés clés définis augmentent, par rapport au même mois de l'année passée, d'un pourcentage à deux chiffres. À ces marchés en croissance appartiennent heureusement aussi les deux marchés clés les plus grands, la branche des alimentaires et des véhicules.

Dans la branche „**véhicules**“ deux segments de voitures neuves surtout ont eu une nette augmentation : les voitures utilitaires et les voitures de la classe moyenne inférieure, avec une augmentation de 1.9 M de CHF par rapport au même mois de l'année passée. Ça n'étonne donc pas que trois modèles de voitures soient les protagonistes de la plus part des publicités du mois de juillet : la VW Polo, l'Alfa Romeo Mito et la Fiat 500 Cabriolet. Considérant tout le 2009 (jan.-juil.) le segment *classe moyenne supérieure* a augmenté avec l'écart le plus net (+4.5 M de CHF; 187%).

Le marché clé „**cosmétique/soin du corps**“ avec une augmentation du 26.9% (+4 M de CHF) dans le mois de juillet est donc encore en augmentation par rapport à toute l'année passée. En juillet les branches *parfums* (+288.4%; +1.44 M de CHF), *soin de la bouche* (+64.1%; +1.17 M de CHF), *hygiène bébé + soin* (+552.5%; +0.92 M de CHF) et *épilation* (+55.0%; +0.80 M de CHF) ont eu une nette augmentation. Toutes branches de produits qui s'étaient contenues l'année passée pendant le championnat d'Europe de football.

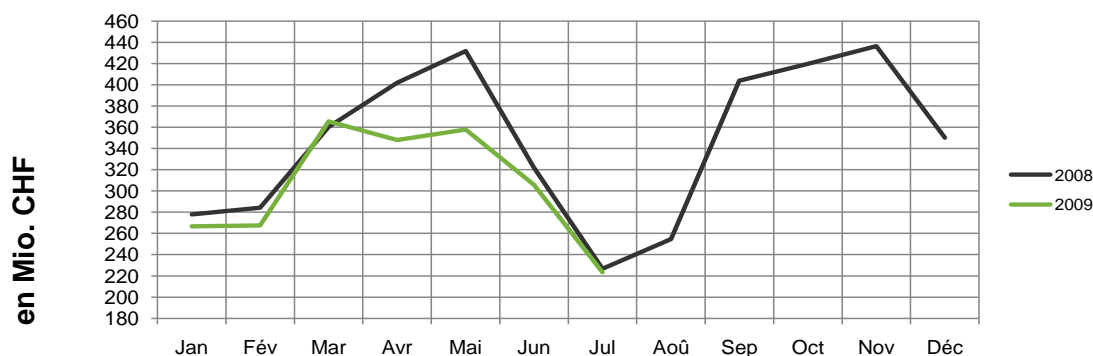
Les marchés clés suivants ont également conclu le mois de juillet avec une augmentation: „**énergie**“ (+31.2%), „**articles de ménage**“ (+22.7%), „**tourisme/circulation**“ (+22.0%), et „**vêtements/loisir/sport**“ (+16.9%).

2. Développement de l'impact publicitaire dans l'ensemble du marché

Tableau: Développement de l'impact publicitaire pour juillet 2009

Monat	2008 K CHF	2009 K CHF	+/- %
Janvier	277'847	266'678	-4.0%
Février	284'285	267'616	-5.9%
Mars	360'220	365'471	1.5%
Avril	401'838	347'980	-13.4%
Mai	431'675	357'780	-17.1%
Juin	322'074	305'747	-5.1%
Juillet	226'648	223'397	-1.4%
Août	254'620	0	
Septembre	403'766	0	
Octobre	419'812	0	
Novembre	436'521	0	
Décembre	350'295	0	
Year to Date	2'304'588	2'134'669	-7.4%

Graphique: Développement de l'impact publicitaire mensuel par rapport à l'année précédente



3. Développement de l'impact publicitaire dans les marchés clés

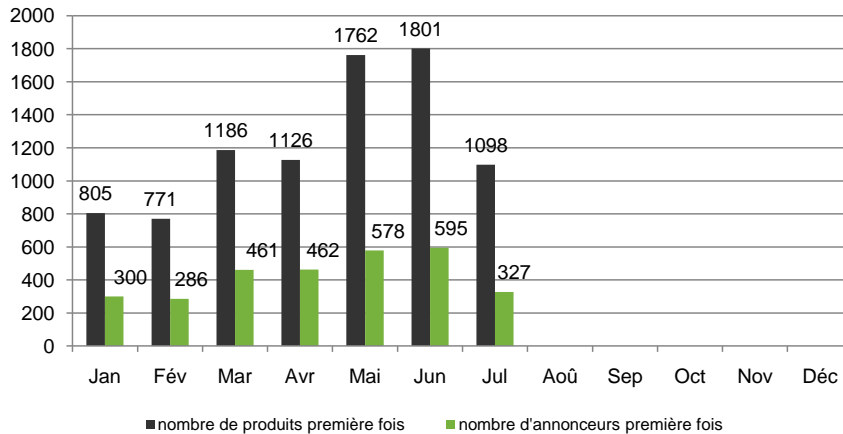
Position	Marché publicitaire	Juillet 2009		2009 cumulé	
		KCHF	+/- AP %	K CHF	+/- AP %
	Tous les marchés	223'397	-1.4	2'134'669	-7.4
1	Vêtements/Loisir/ Sport	3'485	16.9	57'167	-20.9
2	Prestations de service	8'052	-17.4	89'375	-20.4
3	Énergie	1'423	31.2	16'683	20.4
4	Véhicules	15'845	13.5	213'363	-11.0
5	Finance	10'793	-40.8	145'168	-23.0
6	Campagnes d'utilité publique	5'165	13.1	47'138	-6.7
7	Boissons	11'574	-20.0	78'215	-12.7
8	Articles et appareils de ménage	9'237	22.7	74'733	0.5
9	IT	2'038	-21.9	22'047	-14.4
10	Cosmétique / Soin du corps	18'952	26.9	156'646	2.7
11	Meubles/ Maison / Jardin	7'167	2.7	90'391	-7.5
12	Alimentaires	23'544	12.7	205'375	0.3
13	Pharmaceutique / Santé	5'098	14.8	68'534	9.4
14	Campagnes politiques	2'078	-15.7	32'270	11.2
15	Tabac	698	-55.7	5'820	-30.3
16	Télécommunication	11'200	-8.7	108'131	-16.7
17	Tourisme / Circulation	14'762	22.0	130'829	-0.3
18	Électronique de divertissement / Photo / Films	9'792	-10.7	84'071	-19.0
19	Montres / Bijouterie	2'566	-19.4	29'480	-17.2
20	Autres marchés de produits	33'888	-1.2	275'320	19.3
21	Publicité de gamme de produits*	18'578	-7.1	142'163	-11.0
22	Publicité image*	7'462	1.0	61'750	-32.6

K CHF = Milliers de CHF

AP = Année précédente

* Branches et produits concernant plusieurs marchés

4. Nouveaux supports publicitaires et produits dans l'actuelle année



5. TOP 10 du mois actuel

Top 10 des supports publicitaires

Position	support publicitaires*
1	MIGROS
2	COOP
3	PROCTER & GAMBLE
4	L'ORÉAL
5	UNILEVER
6	NESTLÉ
7	MC DONALD'S
8	RECKITT BENCKISER
9	SUNRISE COMMUNICATIONS
10	ALDI SUISSE

* Publicité produit, gamme de produits, image

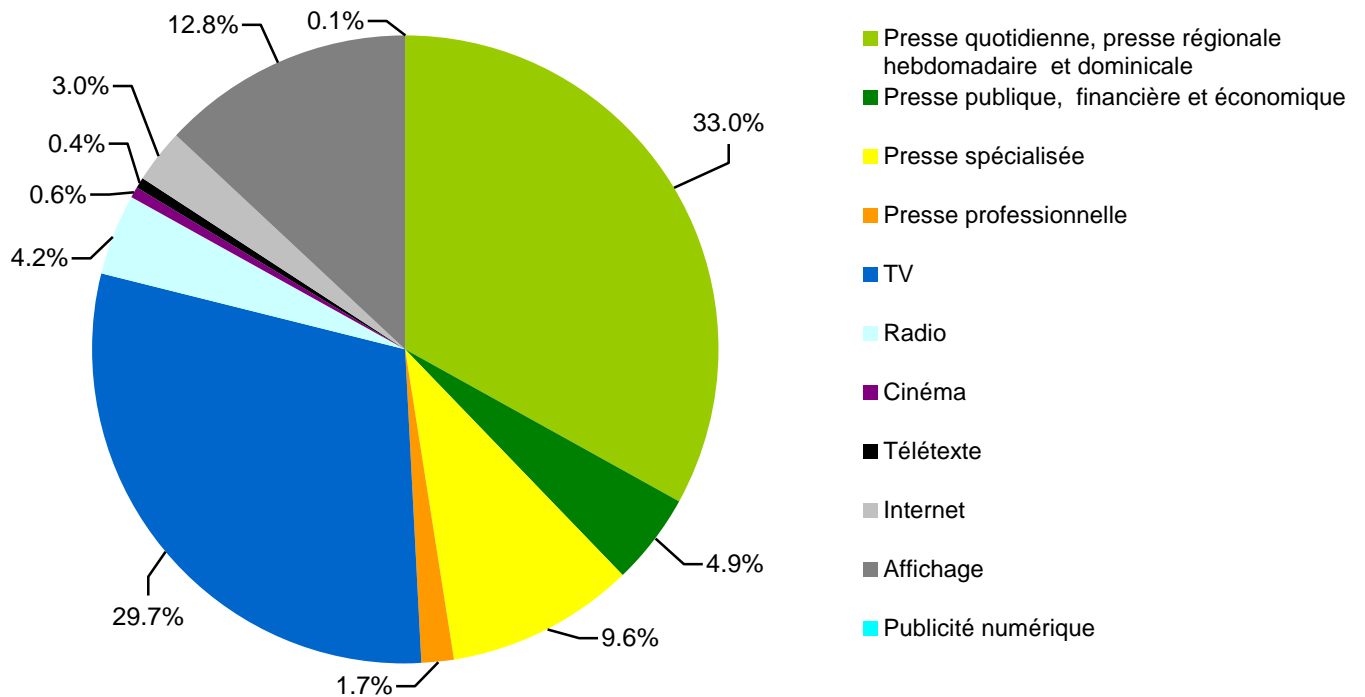
Top 10 des produits

Position	produits*
1	MC DONALD'S RESTAURANTS
2	FRISCO EXTREME
3	VW POLO PKW
4	FORD PKW-LEASING
5	SBB
6	ALFA ROMEO MITO PKW
7	BRAUN ORAL-B ELEKTR. ZAHNBÜ.
8	SIMIQ MOBILE MOBILE CONTENT
9	FIAT 500 CABRIO
10	ELMEX ZAHNPASTA

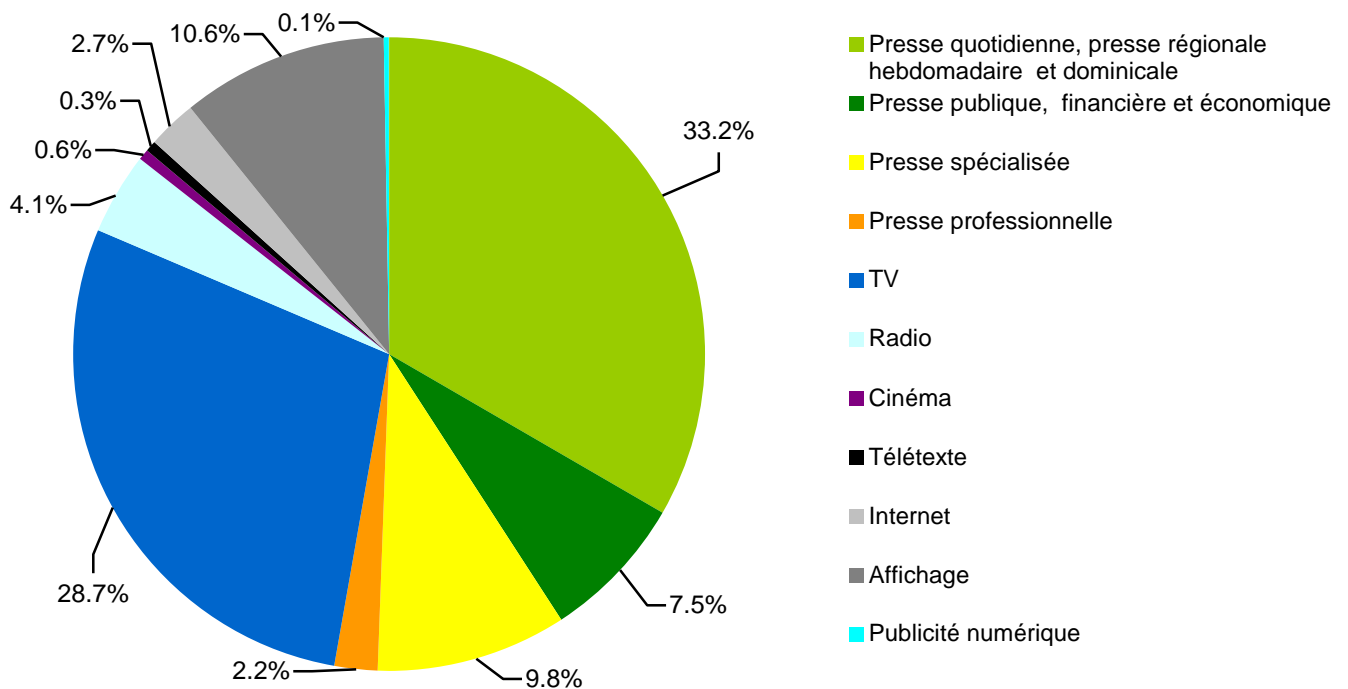
* Publicité produit; sans publicité gamme de produits ni image

6. Distribution de l'impact publicitaire dans les groupes de médias

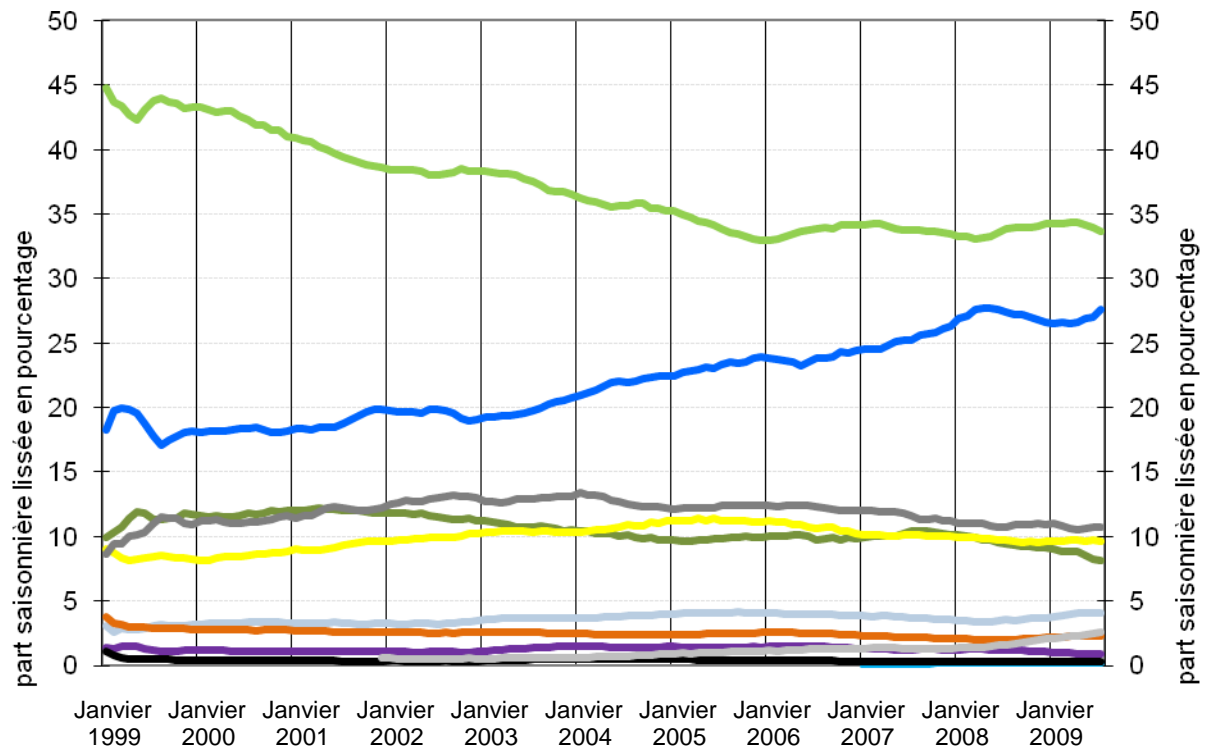
Graphique: Distribution de l'impact publicitaire pour juillet 2009



Graphique: Distribution de l'impact publicitaire Year to Date pour juillet 2009



Graphique: distribution saisonnière lissée de l'impact publicitaire dans les groupes de médias



- Presse quotidienne, presse régionale hebdomadaire et dominicale
- Presse publique, financière et économique
- Presse spécialisée
- Presse professionnelle
- TV
- Radio
- Cinéma
- Télétexte
- Internet
- Affichage
- Publicité numérique

Sur Media Focus

Media Focus mesure et saisit depuis 1990 l'impact publicitaire en Suisse dans les medias publicitaires classiques tels que presse (Presse quotidienne, presse régionale hebdomadaire et dominicale; presse publique, financière et économique; presse spécialisée; presse professionnelle) tv, radio, affichage, publicité numérique, cinéma, télétexte, internet.

La statistique de l'impact publicitaire de Media Focus se base sur un recensement exact des produits pour chaque activité publicitaire. Ce degré détaillé est unique en Suisse et permet des analyses en profondeur de tous les marchés publicitaires.

Media Focus offre une statistique publicitaire soi-disant brute, qui mesure l'impact publicitaire. "Brute" signifie que chaque publicité apparue est évaluée selon les tarifs officiels des respectifs supports publicitaires. L'évaluations "brute" c'est le standard international pour l'analyse du marché publicitaire et est utilisé à l'échelle mondiale.

Comme Joint Venture des entreprises d'analyse des marchés actives à niveau global GfK Switzerland AG et The Nielsen Company (Switzerland) GmbH / Nielsen Media Research, Media Focus est partie d'un réseau dirigeant dans les branches de recherche média et publicitaire.

Contact

Media Focus
Stauffacherstrasse 28
CH-8004 Zürich

Téléphone: +41 43 322 17 50
Fax: +41 43 322 17 55
E-Mail: info@mediafocus.ch
Website: www.mediafocus.ch